

### B2W ANUNCIA NO 3T12 CRESCIMENTO DE 21% NA RECEITA BRUTA CONJUGADO COM CRESCIMENTO DE 20% NO EBITDA DA CONTROLADORA E A ABERTURA DE 4 NOVOS CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Rio de Janeiro, 13 de Novembro de 2012 – B2W - Companhia Global do Varejo (BOVESPA: BTOW3), empresa líder em comércio eletrônico no Brasil, resultante da fusão entre Americanas.com e Submarino, anuncia hoje os resultados do 3º trimestre de 2012 (3T12) e dos nove primeiros meses de 2012 (9M12). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se ao 3º trimestre de 2011 (3T11) e aos nove primeiros meses de 2011 (9M11).

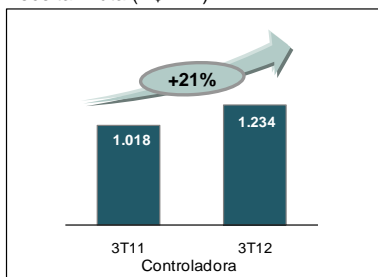
A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online, MesaExpress.com.br e SouBarato.com.br, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição: internet, televendas, catálogos, TV e quiosques.



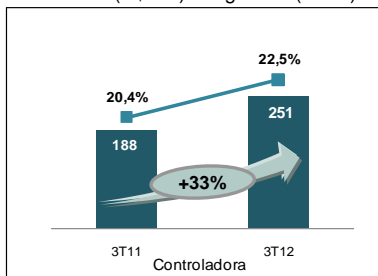
#### DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

##### Sumário Executivo 3T12 – Comparativo 3T11

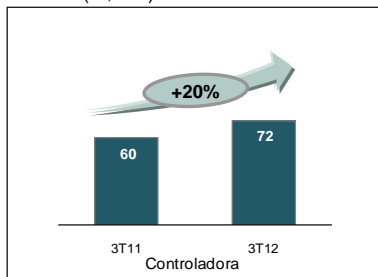
Receita Bruta (R\$ MM)



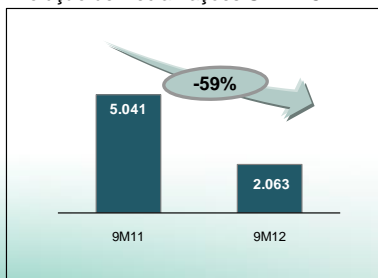
Lucro Bruto (R\$MM) e Mg Bruta (%/RL)



EBITDA (R\$MM)



Evolução de Reclamações SINDEC



Controladora			Consolidado			
3T12	3T11	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)	3T12	3T11	Var. (%)
1.117,5	924,9	20,8%	Receita Líquida	1.226,2	1.044,2	17,4%
251,2	188,3	33,4%	Lucro Bruto	292,2	232,2	25,8%
<b>22,5%</b>	<b>20,4%</b>	<b>+2,1 p.p.</b>	Margem Bruta (%RL)	<b>23,8%</b>	<b>22,2%</b>	<b>+1,6 p.p.</b>
72,4	60,3	20,1%	EBITDA	82,5	79,0	4,4%
<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>	-	Margem EBITDA (%RL)	<b>6,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>
(47,9)	(40,6)	18,0%	Resultado Líquido	(45,2)	(37,9)	19,3%
<b>-4,3%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>+0,1 p.p.</b>	Margem Líquida (%RL)	<b>-3,7%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-0,1 p.p.</b>

#### ✓ Receita Bruta

No 3T12, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 1.233,5 milhões, um crescimento de 21,2%, enquanto no consolidado a receita bruta foi de R\$ 1.369,2 milhões;

#### ✓ Receita Líquida

No 3T12, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 1.117,5 milhões, um crescimento de 20,8%, enquanto no consolidado a receita líquida foi de R\$ 1.226,2 milhões;

#### ✓ Lucro Bruto

No 3T12, o lucro bruto da controladora atingiu R\$ 251,2 milhões, crescimento de 33,4%, enquanto no consolidado o lucro bruto foi de R\$ 292,2 milhões. No 3T12, a margem bruta da controladora atingiu 22,5%, crescimento de 2,1 p.p.;

#### ✓ EBITDA

No 3T12, o EBITDA da controladora foi de R\$ 72,4 milhões, um crescimento de 20,1%, enquanto no consolidado o EBITDA foi de R\$ 82,5 milhões;

#### ✓ Abertura de 4 Novos Centros de Distribuição

Em linha com a estratégia de estar mais próxima do cliente, no mês de Outubro a B2W abriu 4 novos Centros de Distribuição localizados nos Estados de SP, RJ, MG e PE;

#### ✓ Evolução dos Índices de Reclamações do SINDEC

No 9M12, o número de reclamações registradas no SINDEC apresentou uma significativa redução de 59% quando comparado ao 9M11;

#### ✓ B2W é Campeã em 3 Categorias do Prêmio “Reclame Aqui Qualidade no Atendimento”

O Submarino venceu o prêmio de Qualidade no Atendimento do Reclame Aqui nas categorias Lojas Virtuais e Varejo de Eletroeletrônicos. Além disso, o Submarino Viagens foi o vencedor na categoria Turismo & Lazer;

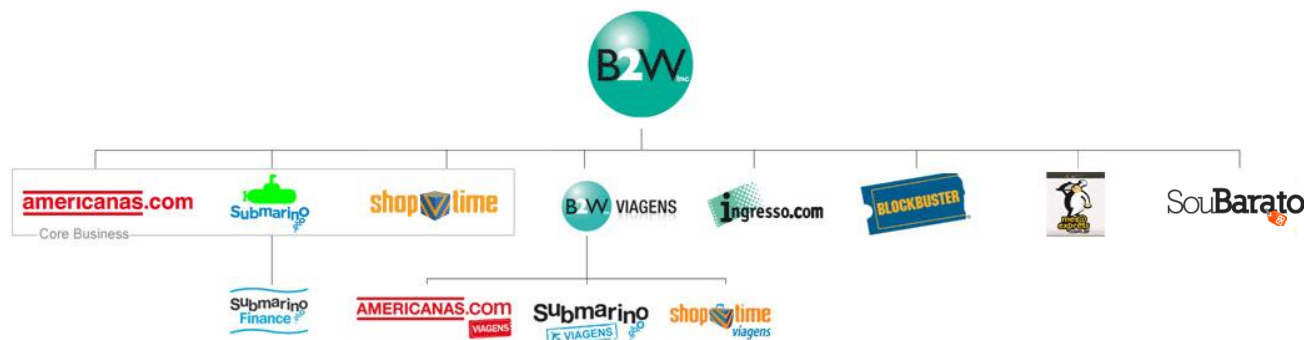
#### ✓ Americanas.com – Eleita a Marca Preferida dos Cariocas

A Americanas.com foi eleita pelo jornal O Globo como a marca de compras online preferida dos consumidores da cidade do Rio de Janeiro.

## ESTRUTURA DA COMPANHIA

A B2W – Companhia Global do Varejo, resultado da fusão entre Americanas.com e Submarino em 2006, opera por meio de uma plataforma Multicanal, Multimarcas e Multinegócios e possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online, MesaExpress.com.br e SouBarato.com.br, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da B2W:



## PLANO DE INVESTIMENTO: 2013 - 2015

Ao longo dos últimos dois anos, trabalhamos fortemente e investimos muitos recursos na integração das nossas plataformas de negócio e na criação de uma sólida infraestrutura operacional, que permite que a Companhia opere por meio de uma estrutura multicanal, multinegócios e multimarcas. Após a conclusão dessa importante fase de investimentos, estamos prontos para crescer e estar cada vez mais próximos dos clientes. Em linha com esta estratégia, vamos investir mais de R\$ 1 bilhão nos próximos 3 anos (2013, 2014 e 2015), em tecnologia, inovação e logística. Nos próximos 3 anos abriremos mais de 10 novos Centros de Distribuição espalhados pelo Brasil.

Queremos estar mais próximos dos clientes, oferecer a melhor experiência de compra, o melhor serviço de entrega e o melhor serviço de atendimento.

- ✓ Melhor Experiência de Compra - Oferecer os melhores produtos, os melhores preços e a melhor navegação em nossos sites, facilitando todo o processo de compra dos clientes.
- ✓ Melhor Serviço de Entrega – Queremos estar cada vez mais perto das casas dos clientes, entregando de forma mais rápida e confiável.
- ✓ Melhor Serviço de Atendimento – Queremos encantar os clientes, sendo ágeis e eficientes na solução de eventuais problemas.

## COMENTÁRIO SOBRE OS RESULTADOS

A B2W - Companhia Global do Varejo registrou um crescimento de 21,2% na receita bruta da controladora no 3T12 quando comparado com o 3T11, totalizando R\$ 1,2 bilhão em vendas, conjugado com um crescimento de 20,1% no EBITDA, sinalizando progresso significativo. Esse novo patamar de crescimento mostra uma evolução de todos os indicadores operacionais de todas as plataformas de negócios da Companhia.

Entendemos que estamos no caminho certo e capturando os benefícios dos recursos e do tempo investidos na integração das nossas plataformas logística e tecnológica. Queremos estar cada vez mais próximos dos nossos clientes, proporcionando uma melhor experiência de compra em nossos sites e oferecendo um serviço de entrega mais rápido e eficaz. Em linha com esta estratégia abrimos 4 novos centros de distribuição ao longo do mês de Outubro de 2012 e estamos prontos e otimistas para operar as vendas do final do ano.

Gostaríamos de agradecer a dedicação dos nossos associados e também o apoio e a confiança de todos os nossos clientes, fornecedores e acionistas.

## A ADMINISTRAÇÃO

## COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

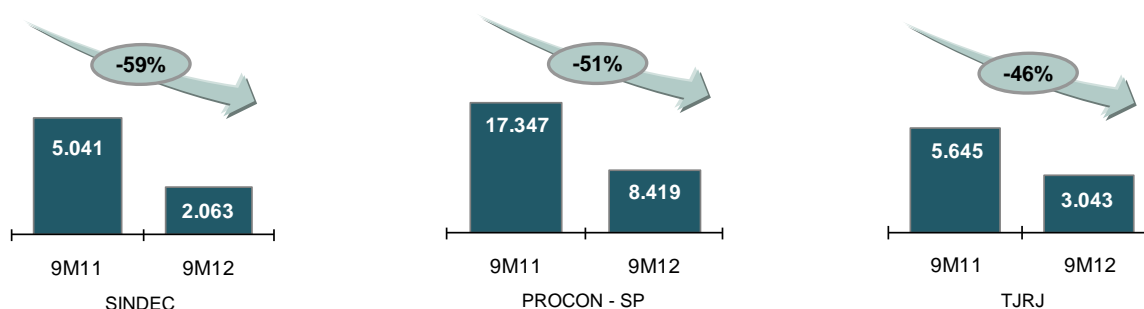
### EVOLUÇÃO DOS ÍNDICES DE RECLAMAÇÕES

Nos primeiros nove meses de 2012, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, verificamos uma significativa evolução nos números públicos dos índices de reclamações de clientes, refletindo a grande evolução dos nossos processos operacionais e logísticos, que são a base de sustentação do nosso crescimento.

Nesse período, houve uma significativa redução de 59% no número de reclamações registradas no SINDEC (Sistema Nacional de Defesa do Consumidor).

Com relação ao número de reclamações registradas no PROCON (Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor) de São Paulo, esse apresentou uma significativa redução de 51%.

Observamos também uma melhora expressiva nos indicadores de reclamações do TJRJ (Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro), que sofreu uma redução de 46%.



Além disso, destacamos a evolução em relação às reclamações registradas no site Reclame Aqui. No indicador dos últimos 6 meses, a Americanas.com, o Submarino e o Shoptime são as marcas de varejo online com as melhores notas de atendimento. Todos os três sites tiveram suas reputações classificadas como “BOM” também neste período.

Reclame Aqui		Americanas.com	Submarino	Shoptime
6 Meses	Reputação	Bom	Bom	Bom
	Nota	6,01	5,64	6,06
	Atendidas	97,50%	97,80%	98,10%
	Solução	87,40%	84,60%	86,90%
	Negócios	60,30%	59,30%	57,60%
	Tempo de Resposta	1,17 dias	1,43 dias	1,36 dias
Evolução 6 meses x 12 meses		↑	↑	↑
12 Meses	Reputação	Bom	Bom	Bom
	Nota	5,50	5,43	5,39
	Atendidas	98,90%	98,90%	99,30%
	Solução	82,90%	82,20%	80,50%
	Negócios	55,40%	58,20%	51,80%
	Tempo de Resposta*	1,17 dias	1,43 dias	1,36 dias

\* O tempo de resposta corresponde aos últimos 3 meses.

### B2W É CAMPEÃ EM 3 CATEGORIAS DO PRÊMIO “RECLAME AQUI QUALIDADE NO ATENDIMENTO”



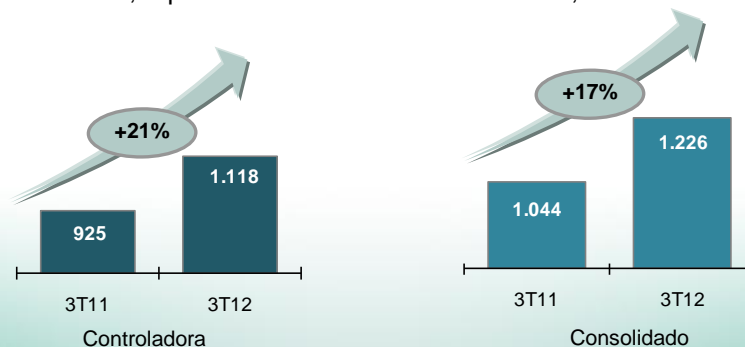
Outra importante conquista da Companhia em relação aos indicadores de qualidade no atendimento foi o reconhecimento recebido pela B2W por meio de suas marcas. O Submarino venceu o **PRÊMIO RECLAME AQUI QUALIDADE NO ATENDIMENTO** nas categorias “LOJAS VIRTUAIS – GRANDES OPERAÇÕES” e “VAREJO – ELETROELETRÔNICOS” e o Submarino Viagens foi o vencedor na categoria “TURISMO & LAZER”.

O prêmio “RA Qualidade no Atendimento” foi criado com a finalidade de incentivar as empresas a buscarem excelência no atendimento, realizando esforços para melhorar o relacionamento com o novo consumidor e atingir alto índice de eficiência na solução de problemas.

### RECEITA LÍQUIDA

No 3T12, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 1.117,5 milhões contra R\$ 924,9 milhões no 3T11, representando um crescimento de 20,8%. A receita líquida consolidada atingiu R\$ 1.226,2 milhões no 3T12 contra R\$ 1.044,2 milhões no 3T11, representando um crescimento de 17,4%.

No 9M12, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 2.962,8 milhões contra R\$ 2.792,2 milhões no 9M11, representando um crescimento de 6,1%. A receita líquida consolidada atingiu R\$ 3.224,3 milhões no 9M12 contra R\$ 3.055,5 milhões no 9M11, representando um crescimento de 5,5%.

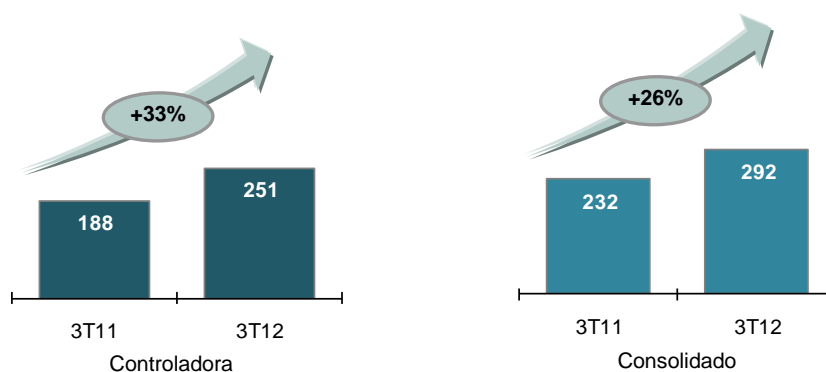


## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 3T12, o lucro bruto da controladora alcançou R\$ 251,2 milhões, um crescimento de 33,4% em relação aos R\$ 188,3 milhões registrados no 3T11. No consolidado, o lucro bruto do 3T12 foi de R\$ 292,2 milhões.

No 3T12, a margem bruta da controladora foi de 22,5%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 2,1 pontos percentuais em relação à margem bruta de 20,4% obtidas no 3T11.

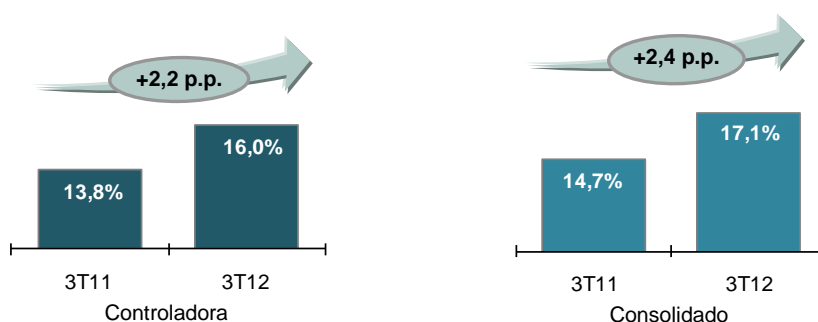
No 9M12, o lucro bruto da controladora alcançou R\$ 656,9 milhões um crescimento de 0,4% em relação aos R\$ 654,2 milhões registrados no 9M11. No consolidado, o lucro bruto acumulado do 9M12 foi de R\$ 783,2 milhões.



## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 3T12, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 178,8 milhões, o que representa 16,0% da receita líquida. As despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas somaram R\$ 209,7 milhões no 3T12.

No 9M12, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 476,0 milhões, o que representa 16,1% da receita líquida. No mesmo período, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas somaram R\$ 561,6 milhões.

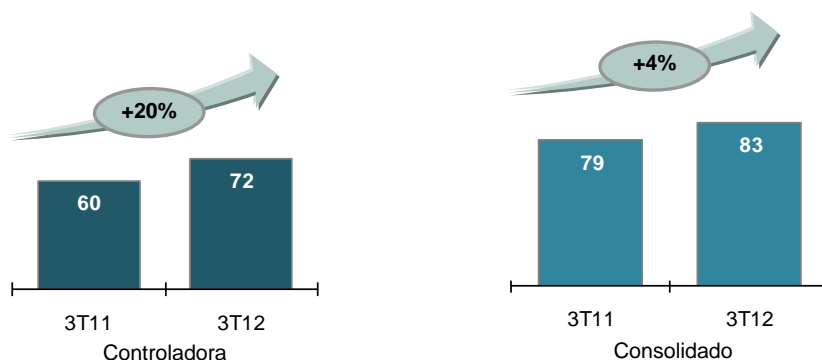


## EBITDA E MARGEM EBITDA

No 3T12, o EBITDA da controladora atingiu R\$ 72,4 milhões, um crescimento de 20,1% contra os R\$ 60,3 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. No 3T12, o EBITDA consolidado atingiu R\$ 82,5 milhões.

No 3T12, a margem EBITDA da controladora foi de 6,5% quando calculada como percentual da receita líquida, atingindo o mesmo patamar registrado no 3T11.

No 9M12, o EBITDA da controladora atingiu R\$ 180,9 milhões contra os R\$ 251,2 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. No 9M12, o EBITDA consolidado atingiu R\$ 221,6 milhões.



## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 3T12, a despesa financeira líquida consolidada foi de R\$ 105,0 milhões, uma variação de 12,3% em relação à despesa financeira líquida consolidada de R\$ 93,5 milhões apresentada no 3T11.

O crescimento de 12,3% na despesa financeira líquida consolidada no 3T12 está relacionado com o aumento dos descontos financeiros concedidos em função do meio de pagamento escolhido. O aumento nessa rubrica está em linha com as práticas de mercado observadas ao longo do período.

Resultado Financeiro Consolidado - R\$ MM	3T12	3T11	Δ%
Resultado Financeiro Líquido	(105,0)	(93,5)	12,3%

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI\*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

\* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.



# Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

## RESULTADO LÍQUIDO

No 3T12, o resultado líquido consolidado foi de R\$ -45,2 milhões, comparado aos R\$ -37,9 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior. Na controladora, o resultado líquido no 3T12 foi de R\$ -47,9 milhões, variação de 18,0% em relação ao resultado líquido de R\$ -40,6 milhões registrado no 3T11.

Conciliação do Resultado Líquido Consolidado - R\$ MM	3T12	3T11	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>82,5</b>	<b>79,0</b>	<b>4,4%</b>
(+) Depreciação / Amortização	(25,5)	(19,3)	32,1%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(105,0)	(93,5)	12,3%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(20,8)	(24,9)	-16,5%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	23,6	20,8	13,5%
<b>(=) Resultado Líquido</b>	<b>(45,2)</b>	<b>(37,9)</b>	<b>19,3%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

## ENDIVIDAMENTO DA CONTROLADORA

A B2W utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, nos nove primeiros meses de 2012, os investimentos da controladora no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de websites e sistemas) totalizaram R\$ 246,9 milhões.

A B2W possuía, em 30/09/2012, recursos em caixa no valor de R\$ 1.087,4 milhões, bastante superiores ao somatório de empréstimos e debêntures de curto prazo da Companhia, que totaliza R\$ 697,8 milhões.

Em 30/09/2012, a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 590,5 milhões, o que representa 2,3 vezes o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses, mostrando uma evolução quando comparado ao mesmo indicador em 30/06/2012.

R\$ milhões	Controladora	
	30/09/2012	30/06/2012
<b>Endividamento</b>		
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	666,7	370,8
Debêntures de Curto Prazo	31,1	20,3
<b>Endividamento de Curto Prazo</b>	<b>697,8</b>	<b>391,1</b>
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	573,5	909,7
Debêntures de Longo Prazo	599,1	604,8
<b>Endividamento de Longo Prazo</b>	<b>1.172,6</b>	<b>1.514,5</b>
<b>Endividamento Bruto (1)</b>	<b>1.870,4</b>	<b>1.905,6</b>
Disponibilidades	1.087,4	1.169,4
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	192,5	170,7
<b>Disponibilidades Totais (2)</b>	<b>1.279,9</b>	<b>1.340,1</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)</b>	<b>(590,5)</b>	<b>(565,5)</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>
<b>Prazo Médio de Vencimento da Dívida (dias)</b>	<b>766</b>	<b>838</b>



## Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

O contas a receber de clientes é composto por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do contas a receber na visão controladora da B2W está demonstrada na tabela a seguir:

<b>Conciliação Contas a Receber</b>	<b>30/09/2012</b>	<b>30/06/2012</b>
Recebíveis de Cartões de Crédito Bruto	1.347,6	1.434,5
Desconto de Recebíveis	(1.155,1)	(1.263,8)
<b>Contas a receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação</b>	<b>192,5</b>	<b>170,7</b>
Ajuste a Valor Presente	(3,5)	(2,8)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(28,3)	(33,0)
Outras Contas a Receber	42,2	65,2
<b>Contas a Receber Líquido Controladora</b>	<b>202,9</b>	<b>200,1</b>

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidênciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-base analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-base em análise.

### **AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL**

A B2W possuía em seu balanço em 30/09/2012 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são INTEGRALMENTE PROTEGIDAS contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

### **VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTO DA CONTROLADORA**

A abertura das vendas por meios de pagamento em 3T12 e 3T11 pode ser verificada na tabela abaixo:

<b>Meios de Pagamentos</b>	<b>3T12</b>	<b>3T11</b>	<b>Δ%</b>
<b>À Vista</b>	38%	30%	+8 p.p
<b>Cartão de Crédito</b>	62%	70%	-8 p.p



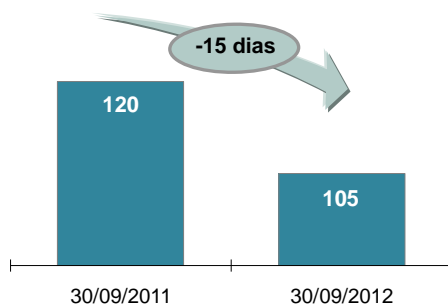


## Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

### CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na controladora em 30 de Setembro de 2012 foi de 105 dias, representando uma melhora de 15 dias quando comparado aos 120 dias apresentados em 30 de Setembro de 2011.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A B2W, ratificando seu compromisso de maximização de valor aos acionistas, continua trabalhando na gestão das variáveis de capital de giro. Deste modo, oportunidades de melhorias em processos internos e de relacionamento com fornecedores vêm sendo implementadas e estamos certos que melhores patamares podem ser atingidos.

### INVESTIMENTO E INOVAÇÃO

Adotamos um plano de investimentos que tem por principal objetivo viabilizar o crescimento e a melhoria de nossas operações. Nos nove primeiros meses de 2012, investimos R\$ 246,9 milhões, principalmente nas áreas de operações/logística e tecnologia.

#### Logística

A B2W vem investindo constantemente na otimização dos seus sistemas logísticos e na sua cadeia de distribuição. Ao longo dos últimos meses foram instalados novos equipamentos e finalizadas diversas obras nos Centros de Distribuição, aumentando o nível de automação, o que diminui o tempo de entrega das mercadorias e os erros por falha humana. Também foram instalados novos sistemas para atender às novas exigências fiscais e jurídicas.

Outra importante frente de investimento é o desenvolvimento do novo sistema de atendimento que é utilizado no Centro de Distribuição para localização e expedição dos pedidos processados e que permite à B2W operar de forma muito mais eficiente e assertiva.

Além disso, a Companhia estabeleceu alianças estratégicas com os principais transportadores do país, garantindo o compromisso conjunto de oferecer o melhor nível de serviço aos clientes.

Em linha com a estratégia de estar mais próxima dos clientes, a B2W abriu, durante o mês de Outubro, 4 novos Centros de Distribuição que estão localizados nos Estados de SP, RJ, MG e PE. Os novos Centros de Distribuição vão garantir maior agilidade na entrega de produtos adquiridos nos sites da Companhia e um melhor atendimento aos clientes.

### Tecnologia

Os investimentos em tecnologia têm como um dos objetivos a criação de uma infraestrutura robusta por meio da otimização dos sistemas de *backoffice*, da camada de venda e de todos os sistemas acessórios, como por exemplo, meios de pagamento e sistemas de informações gerenciais. Desta forma, a Companhia consegue se beneficiar de ganhos de produtividade e se prepara para suportar o crescimento futuro de suas operações. Vale destacar outros importantes ganhos, tais como aumento na velocidade de navegação dos sites na internet, agilidade em ações comerciais e grandes avanços nos sistemas de informações gerenciais.

Os investimentos nas plataformas tecnológicas das áreas de operação e logística, televisão, atendimento e tele vendas, visam à melhoria da qualidade e eficiência das operações da Companhia, a fim de proporcionar uma experiência de compra ainda melhor para os clientes.

Seguindo sua trajetória de inovação, a B2W continua investindo em novas funcionalidades com o objetivo, principalmente, de melhorar a experiência de compra, aumentar a taxa de conversão e reforçar o posicionamento das marcas. Ao longo dos últimos nove meses foram implementados muitos projetos envolvendo desde melhorias na estrutura da plataforma tecnológica até novas funcionalidades. Dentre os projetos lançados este ano destacamos:

- ✓ **Implementação da ferramenta “Comprar Depois”.** Agora os clientes da Americanas.com, do Submarino e do Shoptime podem selecionar seus produtos preferidos e utilizar a ferramenta “Comprar Depois” para armazená-los no carrinho de compras e concluí-las no momento que preferirem;
- ✓ **Implementação do canal de “Atendimento via Chat”.** Os clientes da Americanas.com, do Submarino e do Shoptime agora contam com uma opção rápida e fácil de atendimento, o Chat Online. Com essa opção os clientes podem tirar dúvidas, fazer sugestões ou resolver eventuais problemas com maior comodidade;
- ✓ **Implementação da “Avaliação de Produtos”.** Nos sites da Americanas.com e do Shoptime agora os clientes têm a oportunidade de avaliar os produtos, atribuindo notas e descrevendo suas opiniões. Com isso outros clientes podem utilizar essas avaliações na sua decisão de compra;
- ✓ **Implementação da opção de “Pagamento em Loja”.** Além das várias opções de pagamentos disponíveis no site da Americanas.com, os clientes agora possuem uma nova opção: o pagamento na Lojas Americanas mais próxima;
- ✓ **Implementação da ferramenta de “Compra com 1 – Clique” no Shoptime.** Após implementar a ferramenta de compra mais rápida da internet na Americanas.com, no Submarino e na Ingresso.com, agora é a vez do Shoptime oferecer a comodidade e a rapidez da “Compra com 1 – Clique” no seu website;
- ✓ **Lançamento do novo sistema de busca do Submarino.** O sistema de busca do Submarino foi reformulado, tornando os resultados mais assertivos, com foco na relevância e na popularidade de cada item e incluindo novos serviços para maior comodidade do cliente, como o “autocomplete”, a sugestão de busca e os filtros automáticos.
- ✓ **Ofertas personalizadas nos e-mails Submarino.** O Submarino agora envia ofertas personalizadas por e-mail, utilizando informações de comportamento em tempo real. Além de melhorar a relevância das ofertas para os clientes, melhora a conversão e o tíquete médio.
- ✓ **Lançamento do Aplicativo para Celulares Nokia.** Com o objetivo de oferecer mais comodidade aos clientes e reforçar sua estratégia de expandir as ofertas através de dispositivos móveis, a B2W lançou um aplicativo da Americanas.com e do Submarino para celulares Nokia, com isso além dos clientes que possuem celulares iPhone ou dispositivos com aplicativos Android, agora os clientes Nokia também contam com maior comodidade para suas compras.
- ✓ **Lançamento do canal de sugestões do cliente para o Shoptime e o Submarino.** Foi desenvolvido um canal nos sites do Shoptime e do Submarino para que os clientes possam fazer sugestões de novos produtos, melhorias, esclarecer dúvidas, entre outros. O canal tem como objetivo aperfeiçoar os serviços e aprimorar a experiência *online* do cliente.

- ✓ **Nova geração do sistema de busca da Americanas.com.** O sistema de busca da Americanas.com continua sendo desenvolvido, tornando cada vez mais assertivos os resultados, com a utilização de novas funcionalidades como o “autocomplete”, as sugestões de busca, os filtros automáticos por modelo, tamanho e cor, além de ser um sistema mais inteligente que aprende com os “clicks” dos usuários.
- ✓ **Lançamento da funcionalidade de avaliação de produtos pelos clientes - Bazaar Voice do Submarino.** Trata-se de uma plataforma criada para disponibilizar avaliações, reviews e conteúdos de clientes no site do Submarino, permitindo uma maior interação dos consumidores, que podem fazer avaliações de produtos e deixar comentários em imagem e vídeo.

### INDICADORES E DESTAQUES DAS SUBSIDIÁRIAS

A B2W, sempre buscando reforçar sua estratégia multinegócios, multicanais e multimarcas, continua investindo em novos negócios de internet.

Ao final do ano de 2011, foi lançado o site **SouBarato.com.br**, criando um importante canal de comercialização de produtos de ponta de estoque. Esse site vem apresentando excelente performance e mostrando ser uma grande oportunidade de crescimento.

Além disso, a Companhia continua investindo nos negócios de aluguel de filme, financiamento ao consumidor, ingressos e viagens.

- ✓ **Ingresso.com.** A B2W, seguindo seu plano de expansão, continua aumentando a sua presença em outros países, e já está presente em 284 salas de cinema no México, 158 no Chile e 84 na Argentina, através de uma parceria com a rede Cinemark. A Companhia continua a prospecção de novos países para replicar o seu modelo de negócios.

No Brasil, a Ingresso.com mantém um forte ritmo de crescimento, impulsionada pela venda de ingressos para grandes sucessos de bilheteria, para salas com assentos marcados, e pela crescente exibição de filmes em 3D, além da presença cada vez maior em grandes eventos. A Ingresso.com vem investindo em melhorias para aumentar o conforto e a comodidade de seus clientes, como o lançamento de aplicativos para iPhone, dispositivos móveis com sistema operacional Android e a adoção da ferramenta “Caixa Expresso”, que torna o processo de compra ainda mais rápido.

- ✓ **B2W Viagens.** As operações de viagens continuam crescendo e investindo em tecnologia como forma de diferenciação, lançando inclusive uma plataforma para vendas de passagens e pacotes por meio de dispositivos móveis. Continuamos oferecendo os melhores serviços nas três marcas: Submarino Viagens, Americanas.com Viagens e Shoptime Viagens. Em dezembro de 2011, foi lançada oficialmente a operação de viagens na Argentina por meio da marca Submarino Viajes ([www.SubmarinoViajes.com.ar](http://www.SubmarinoViajes.com.ar)).
- ✓ **Submarino Finance.** A participação do cartão próprio nas vendas tem aumentado gradativamente, atingindo a marca de 40% do total de vendas do site Submarino ao longo do ano de 2012. Atualmente, a Submarino Finance tem uma base de aproximadamente 770 mil cartões emitidos.
- ✓ **BLOCKBUSTER® Online.** Contando com o maior acervo em quantidade de títulos de DVDs e *Blu-ray Discs* do Brasil, a BLOCKBUSTER® Online atualmente atua nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, além do Distrito Federal. Desde o final de 2011, a BLOCKBUSTER® oferece o serviço de aluguel *online* de *games*.



# Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

## GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

A B2W é constituída sob as regras estabelecidas pela Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e pelo Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa do Brasil. Estas incluem uma base acionária composta exclusivamente por ações ordinárias e a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração. A B2W conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo quatro representantes dos acionistas controladores e três membros independentes.

Os processos de abertura de capital e de adesão ao Novo Mercado foram deferidos pela CVM e pela BM&FBOVESPA nos dias 25 e 26 de Julho de 2007, respectivamente.

As ações da B2W estão listadas na BM&FBOVESPA e começaram a ser negociadas sob o código BTOW3 (ordinárias) em 08 de Agosto de 2007.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 30 de abril de 2012, foram realizadas as Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes Deliberações:

- 1- Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2011;
- 2- Fixação do limite da remuneração global dos administradores a ser paga;
- 3- Inclusão de disposição estatutária para adoção pela Companhia de mecanismos que assegurem a indenização dos administradores, conselheiros fiscais e membros de órgãos técnicos;
- 4- Detalhamento do objeto social da Companhia;
- 5- Alteração da redação do Art. 5º do Estatuto Social para refletir o cancelamento de ações em tesouraria.

Em 25 de Maio de 2012, em reunião do Conselho de Administração, foi aprovada a terceira emissão pública de debêntures simples da Companhia, em série única, de espécie quirográfica, nominativas e escriturais, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. As debêntures foram emitidas em 13 de Junho de 2012 no valor total de R\$300 milhões e vencimento em 13 de Junho de 2017. Os recursos captados com a emissão das Debêntures serão utilizados para o reforço do capital de giro da Companhia.

Em 2 de Julho de 2012, foi realizada Reunião do Conselho de Administração a fim de eleger para o cargo de Diretor de Operações o Sr. Carlos Eduardo Rosalba Padilha, para mandato que se encerrará juntamente com o dos demais membros da Diretoria, na Assembleia Geral Ordinária de 2013.

Em 7 de Agosto de 2012, em Reunião do Conselho de Administração, foi aprovada a eleição do Sr. Fabio da Silva Abrate, em substituição ao Sr. François Pierre Bloquiau, ao cargo de Diretor de Relações com Investidores, para mandato que se encerrará juntamente com o dos demais membros da Diretoria, na Assembleia Geral Ordinária de 2013.

Em 9 de Agosto de 2012, foi comunicado aos acionistas por meio de Fato Relevante, que Lojas Americanas S.A (LASA), sociedade controladora da Companhia, encerrará a parceria com o Itaú Unibanco Holding S.A para a distribuição e comercialização de Produtos e Serviços Financeiros com exclusividade pela FAI - Financeiras Americanas Itaú. Em cumprimento às obrigações assumidas quando da constituição da Companhia em 23 de novembro de 2006, a LASA oferecerá à B2W a parcela do direito à exclusividade por ela adquirido para a oferta, distribuição e comercialização dos Produtos e Serviços Financeiros por meio dos canais de distribuição da Companhia. Foi comunicado ainda, que a Companhia considerará a oferta da LASA, quando recebida, e manterá o mercado informado a respeito do desfecho das negociações em torno do assunto.

Em 24 de Setembro de 2012, foi realizada a Assembleia Geral de Debenturistas da Segunda Emissão de Debêntures Simples, ocasião em que foram aprovadas a nova redação da definição de Dívida Líquida Consolidada e a celebração do segundo aditivo à Escritura de Emissão para alterar o índice financeiro relativo à Dívida Líquida Consolidada/EBITDA Adaptado.



## Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Em 26 de Setembro de 2012, foi Comunicado ao Mercado que a controladora, Lojas Americana, adquiriu 234.400 ações ordinárias de emissão da Companhia, correspondente a 0,15% do seu Capital Social. Com essa aquisição, a participação da controladora na Companhia atingiu 93.263.207 ações, correspondente a 59,58% do Capital Social.

Em 28 de Setembro de 2012, foi realizada a Assembleia Geral de Debenturistas da Primeira Emissão Privada de Debêntures Simples, ocasião em que foram aprovadas a nova redação da definição de Dívida Líquida Consolidada, a celebração do segundo aditivo à Escritura de Emissão para alterar o índice financeiro relativo à Dívida Líquida Consolidada/EBITDA Adaptado.

Em 1º de Novembro de 2012, foi Comunicado por meio do Formulário Consolidado de Negociação de Administradores e Pessoas Ligadas (Art 11 da Instrução CVM nº 358/02), que a controladora, Lojas Americanas, adquiriu 950.100 ações ordinárias de emissão da Companhia. Com essa aquisição, a participação da controladora na Companhia atingiu 94.558.106 ações, correspondente a 60,47% do Capital Social.

As atas da AGO/E e RCA supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da B2W encontram-se disponíveis para consultas em nosso site de Relação com Investidores ([www.b2winc.com](http://www.b2winc.com)).



# Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

## ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

B2W - Companhia Global do Varejo Demonstração de Resultados (em milhões de reais, exceto resultado por ação)	Consolidado			Consolidado		
	Períodos findos em 30 de Setembro			Períodos findos em 30 de Setembro		
	3T12	3T11	Variação	9M12	9M11	Variação
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>1.369,2</b>	<b>1.162,7</b>	<b>17,8%</b>	<b>3.599,6</b>	<b>3.382,6</b>	<b>6,4%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(143,0)	(118,5)	20,7%	(375,3)	(327,1)	14,7%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>1.226,2</b>	<b>1.044,2</b>	<b>17,4%</b>	<b>3.224,3</b>	<b>3.055,5</b>	<b>5,5%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(934,0)	(812,0)	15,0%	(2.441,1)	(2.269,4)	7,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>292,2</b>	<b>232,2</b>	<b>25,8%</b>	<b>783,2</b>	<b>786,1</b>	<b>-0,4%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	23,8%	22,2%	1,6 p.p.	24,3%	25,7%	-1,4 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(235,2)</b>	<b>(172,5)</b>	<b>36,3%</b>	<b>(630,2)</b>	<b>(529,1)</b>	<b>19,1%</b>
Com vendas	(186,4)	(130,5)	42,8%	(506,9)	(419,2)	20,9%
Gerais e administrativas	(23,3)	(22,7)	2,6%	(54,7)	(53,2)	2,8%
Depreciação e amortização	(25,5)	(19,3)	32,1%	(68,6)	(56,7)	21,0%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>57,0</b>	<b>59,7</b>	<b>-4,5%</b>	<b>153,0</b>	<b>257,0</b>	<b>-40,5%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(105,0)</b>	<b>(93,5)</b>	<b>12,3%</b>	<b>(294,0)</b>	<b>(264,4)</b>	<b>11,2%</b>
Receitas financeiras	48,1	78,2	-38,5%	162,2	173,2	-6,4%
Despesas financeiras	(153,1)	(171,7)	-10,8%	(456,2)	(437,6)	4,3%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(20,8)	(24,9)	-16,5%	(51,4)	(85,6)	-40,0%
Imposto de renda e contribuição social	23,6	20,8	13,5%	65,4	32,6	100,6%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>(45,2)</b>	<b>(37,9)</b>	<b>19,3%</b>	<b>(127,0)</b>	<b>(60,4)</b>	<b>110,3%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-3,7%	-3,6%	-0,1 p.p.	-3,9%	-2,0%	-1,9 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>82,5</b>	<b>79,0</b>	<b>4,4%</b>	<b>221,6</b>	<b>313,7</b>	<b>-29,4%</b>
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	6,7%	7,6%	-0,9 p.p.	6,9%	10,3%	-3,4 p.p.
Média ponderada das ações em circulação (mil)	156.536	128.581		156.536	128.581	
<b>Resultado Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)</b>	<b>(0,2888)</b>	<b>(0,2947)</b>	<b>-2,0%</b>	<b>(0,8112)</b>	<b>(0,4694)</b>	<b>72,8%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



# Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

## ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

B2W - Companhia Global do Varejo Demonstração de Resultados (em milhões de reais, exceto resultado por ação)	Controladora			Controladora		
	Períodos findos em 30 de Setembro			Períodos findos em 30 de Setembro		
	3T12	3T11	Variação	9M12	9M11	Variação
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>1.233,5</b>	<b>1.017,8</b>	<b>21,2%</b>	<b>3.280,8</b>	<b>3.063,6</b>	<b>7,1%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(116,0)	(92,9)	24,9%	(318,0)	(271,4)	17,2%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>1.117,5</b>	<b>924,9</b>	<b>20,8%</b>	<b>2.962,8</b>	<b>2.792,2</b>	<b>6,1%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(866,3)	(736,6)	17,6%	(2.305,9)	(2.138,0)	7,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>251,2</b>	<b>188,3</b>	<b>33,4%</b>	<b>656,9</b>	<b>654,2</b>	<b>0,4%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	22,5%	20,4%	2,1 p.p.	22,2%	23,4%	-1,2 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(204,1)</b>	<b>(148,5)</b>	<b>37,4%</b>	<b>(544,9)</b>	<b>(464,8)</b>	<b>17,2%</b>
Com vendas	(160,9)	(110,3)	45,9%	(436,2)	(363,7)	19,9%
Gerais e administrativas	(17,9)	(17,7)	1,1%	(39,8)	(39,3)	1,3%
Depreciação e amortização	(25,3)	(20,5)	23,4%	(68,9)	(61,8)	11,5%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	<b>47,1</b>	<b>39,8</b>	<b>18,3%</b>	<b>112,0</b>	<b>189,4</b>	<b>-40,9%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(99,9)</b>	<b>(83,3)</b>	<b>19,9%</b>	<b>(276,4)</b>	<b>(231,8)</b>	<b>19,2%</b>
Receitas financeiras	39,5	60,1	-34,3%	122,7	147,6	-16,9%
Despesas financeiras	(139,4)	(143,4)	-2,8%	(399,1)	(379,4)	5,2%
Equivalência patrimonial	(0,2)	3,4	-105,9%	6,4	11,1	-42,3%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(19,9)	(23,1)	-13,9%	(50,5)	(78,1)	-35,3%
Imposto de renda e contribuição social	25,0	22,6	10,6%	73,3	40,9	79,2%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>(47,9)</b>	<b>(40,6)</b>	<b>18,0%</b>	<b>(135,2)</b>	<b>(68,5)</b>	<b>97,4%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-4,3%	-4,4%	0,1 p.p.	-4,6%	-2,5%	-2,1 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>72,4</b>	<b>60,3</b>	<b>20,1%</b>	<b>180,9</b>	<b>251,2</b>	<b>-28,0%</b>
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	6,5%	6,5%	0,0 p.p.	6,1%	9,0%	-2,9 p.p.
Média ponderada das ações em circulação (mil)	156.536	128.581		156.536	128.581	
<b>Resultado Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)</b>	<b>(0,3063)</b>	<b>(0,3157)</b>	<b>-3,0%</b>	<b>(0,8637)</b>	<b>(0,5326)</b>	<b>62,2%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



# Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

## ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

B2W - Companhia Global do Varejo Balanço Patrimonial (em milhões de reais)	Controladora		Consolidado	
	30/09/2012	30/06/2012	30/09/2012	30/06/2012
<b>ATIVO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Caixa e bancos	5,7	5,8	34,4	22,5
Títulos e valores imobiliários	1.060,2	1.143,2	1.133,0	1.307,4
Contas a receber de clientes	202,9	200,1	859,0	796,8
Estoques	595,7	575,6	611,0	583,2
Impostos a recuperar	168,9	146,0	182,7	154,7
Despesas antecipadas e outros	29,5	58,3	35,8	62,7
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>2.062,9</b>	<b>2.129,0</b>	<b>2.855,9</b>	<b>2.927,3</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>				
Títulos e valores mobiliários	21,5	20,4	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	295,7	262,1	321,6	285,7
Depósitos judiciais e outros créditos a receber	76,4	85,8	41,3	52,5
Investimentos	67,1	65,8	-	-
Imobilizado	237,5	224,5	251,1	237,9
Intangível	933,3	900,3	970,1	933,9
Diferido	15,3	19,4	-	-
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>	<b>1.646,8</b>	<b>1.578,3</b>	<b>1.584,1</b>	<b>1.510,0</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>3.709,7</b>	<b>3.707,3</b>	<b>4.440,0</b>	<b>4.437,3</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Fornecedores	633,3	591,3	686,0	621,5
Empréstimos e financiamentos	666,7	370,8	829,2	521,6
Debêntures	31,1	20,3	31,1	20,3
Salários, provisões e contribuições sociais	24,3	16,9	28,1	20,3
Tributos a recolher	2,8	2,2	17,5	8,9
Outras obrigações	26,3	12,5	33,0	23,2
<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>1.384,5</b>	<b>1.014,0</b>	<b>1.624,9</b>	<b>1.215,8</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e financiamentos	573,5	909,7	1.062,5	1.438,3
Debêntures	599,1	604,8	599,1	604,8
Tributos a recolher	88,8	78,9	88,8	78,9
Provisões para contingências e outras obrigações	41,2	29,8	52,4	42,5
<b>Total do Passivo Não Circulante</b>	<b>1.302,6</b>	<b>1.623,2</b>	<b>1.802,8</b>	<b>2.164,5</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
Capital social	1.182,5	1.182,5	1.182,5	1.182,5
Reservas de capital	1,3	0,9	1,3	0,9
Ajuste de avaliação patrimonial	-	-	-	-
Reserva de lucros e outros	(161,2)	(113,3)	(171,5)	(126,4)
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>1.022,6</b>	<b>1.070,1</b>	<b>1.012,3</b>	<b>1.057,0</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>3.709,7</b>	<b>3.707,3</b>	<b>4.440,0</b>	<b>4.437,3</b>



### ANEXO IV – DEMONSTRATIVO DE FLUXO DE CAIXA

<b>B2W - Companhia Global do Varejo</b>						
<b>Demonstrativo de Fluxo de Caixa</b>						
<b>(em milhões de reais)</b>						
	<b>Controladora</b>			<b>Consolidado</b>		
<b>Atividades Operacionais</b>	<b>30/09/2012</b>	<b>30/09/2011</b>	<b>Variação</b>	<b>30/09/2012</b>	<b>30/09/2011</b>	<b>Variação</b>
<b>Resultado Líquido do Período</b>	<b>(135,2)</b>	<b>(68,5)</b>	<b>(66,7)</b>	<b>(127,0)</b>	<b>(60,4)</b>	<b>(66,6)</b>
<b>Ajustes ao Resultado Líquido:</b>						
Depreciações e amortizações	68,9	61,8	7,1	68,6	56,7	11,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(73,2)	(40,9)	(32,3)	(71,1)	(47,0)	(24,1)
Juros, variações monetárias e cambiais	35,6	134,4	(98,8)	49,7	150,5	(100,8)
Equivalência patrimonial	(6,4)	(11,1)	4,7	-	-	-
Outros	(24,1)	18,8	(42,9)	(27,9)	35,7	(63,6)
<b>Resultado Líquido Ajustado</b>	<b>(134,4)</b>	<b>94,5</b>	<b>(228,9)</b>	<b>(107,7)</b>	<b>135,5</b>	<b>(243,2)</b>
<b>Variações de Capital de Giro :</b>						
Contas a receber	144,6	(30,9)	175,5	120,2	(253,3)	373,5
Estoques	(109,9)	56,3	(166,2)	(93,4)	47,4	(140,8)
Fornecedores	(59,1)	(359,3)	300,2	(19,1)	(355,8)	336,7
<b>Variações em Capital de Giro:</b>	<b>(24,4)</b>	<b>(333,9)</b>	<b>309,5</b>	<b>7,7</b>	<b>(561,7)</b>	<b>569,4</b>
<b>Variações em Ativos:</b>						
Despesas antecipadas	1,7	4,5	(2,8)	1,8	5,4	(3,6)
Depósitos judiciais	4,2	(3,0)	7,2	4,1	(3,6)	7,7
Impostos a recuperar	(55,8)	(27,0)	(28,8)	(62,9)	(32,3)	(30,6)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	49,5	(11,2)	60,7	59,3	(5,2)	64,5
<b>Variações em Ativos:</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(36,7)</b>	<b>36,3</b>	<b>2,3</b>	<b>(35,7)</b>	<b>38,0</b>
<b>Variações em Passivos:</b>						
Salários e encargos sociais	10,0	5,5	4,5	11,2	5,9	5,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	9,0	0,5	8,5	10,9	9,4	1,5
Outras obrigações (circulante e não circulante)	23,2	(1,9)	25,1	39,6	(5,4)	45,0
<b>Variações em Passivos:</b>	<b>42,2</b>	<b>4,1</b>	<b>38,1</b>	<b>61,7</b>	<b>9,9</b>	<b>51,8</b>
<b>Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais</b>	<b>(117,0)</b>	<b>(272,0)</b>	<b>155,0</b>	<b>(36,0)</b>	<b>(452,0)</b>	<b>416,0</b>
<b>Atividades de Investimento</b>						
Títulos e valores mobiliários	(183,3)	173,9	(357,2)	(210,8)	100,2	(311,0)
Investimento em Controladas	(1,4)	-	(1,4)	-	-	-
Imobilizado	(47,1)	(79,4)	32,3	(52,0)	(87,0)	35,0
Intangível	(199,8)	(201,4)	1,6	(215,1)	(212,1)	(3,0)
<b>Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento</b>	<b>(431,6)</b>	<b>(106,9)</b>	<b>(324,7)</b>	<b>(477,9)</b>	<b>(198,9)</b>	<b>(279,0)</b>
<b>Atividades de Financiamento</b>						
Adições	159,9	0,7	159,2	301,1	402,3	(101,2)
Pagamentos	(163,9)	(189,9)	26,0	(239,8)	(315,9)	76,1
Debêntures	300,0	(427,5)	727,5	300,0	(427,5)	727,5
Desconto de recebíveis	253,9	-	253,9	171,8	-	171,8
Aumento de capital em dinheiro	-	1.000,0	(1.000,0)	-	1.000,0	(1.000,0)
Dividendos	-	(6,2)	6,2	-	(6,2)	6,2
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>	<b>549,9</b>	<b>377,1</b>	<b>172,8</b>	<b>533,1</b>	<b>652,7</b>	<b>(119,6)</b>
Acréscimo (redução) líquido em disponibilidades	1,4	(1,8)	3,2	19,1	1,8	17,3
<b>Caixa e Bancos no início do período</b>	<b>4,3</b>	<b>7,3</b>		<b>15,3</b>	<b>15,3</b>	
<b>Caixa e Bancos no final do período</b>	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>		<b>34,4</b>	<b>17,1</b>	



# Divulgação de Resultados 3T12 e 9M12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

## INFORMAÇÕES SOBRE A TELECONFERÊNCIA E WEBCAST

Teleconferência com tradução simultânea para o inglês seguida de sessão bilíngüe de perguntas e respostas.

**Eventos 3T12 | 3Q12 Events**  
BUSINESS TO WORLD-COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

<p><b>Divulgação de Resultados</b> 13 de novembro de 2012 (terça-feira) (após fechamento da Bovespa)</p>	<p><b>Earnings Release</b> November 13<sup>th</sup>, 2012 (Tuesday) (after Bovespa's trading hours)</p>
<p><b>Teleconferência com Webcast</b> (em Português - tradução simultânea para inglês) 14 de novembro de 2012 (quarta-feira) 13:00 (Horário de Brasília)</p>	<p><b>Conference Call and Webcast</b> (in Portuguese - simultaneous translation to English) November 14<sup>th</sup>, 2012 (Wednesday) 10:00 a.m. (US EST)</p>
<p>Acesso: +55 (11) 4688-6361 Código: B2W Link para Webcast:</p>	<p>Connection: +1 (786) 924-6977 Code: B2W Webcast Connection:</p>
<p> <a href="http://www.b2winc.com/webcast3T12">www.b2winc.com/webcast3T12</a></p>	<p> <a href="http://www.b2winc.com/webcast3Q12">www.b2winc.com/webcast3Q12</a></p>
<p>Replay: até 20 de novembro de 2012 Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 2829944#</p>	<p>Replay: until November 20<sup>th</sup>, 2012 Access: +55 (11) 4688-6312 Code: 8914482#</p>
<p>Palestrante: Fábio Abrate - DRI</p>	<p>Speaker: Fábio Abrate - IRO</p>
<p>Equipe de Relações com Investidores ri@b2winc.com +55 (21) 2206-6000</p>	<p>Investors Relations Team ri@b2winc.com +55 (21) 2206-6000</p>

*EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras Companhias do setor de varejo. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária e as regras da Comissão de Valores Mobiliários ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.*

*Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.*

*As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.*

*As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da B2W.*

**BLOCKBUSTER®:**

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster inc, sendo que a B2W - Companhia Global do Varejo possui a sublicença de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo na internet.