



B2W ANUNCIA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA DE R\$ 2.011,3 MILHÕES NO 1S11, UM CRESCIMENTO DE 8% EM RELAÇÃO AO 1S10

(VALORES CONSOLIDADOS E EM IFRS)

Rio de Janeiro, 04 de Agosto de 2011 – B2W - Companhia Global do Varejo (BOVESPA: BTOW3), empresa líder em comércio eletrônico no Brasil, resultante da fusão entre Americanas.com e Submarino, anuncia hoje os resultados consolidados do 2º trimestre de 2011 (2T11) e do 1º semestre de 2011 (1S11). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$).

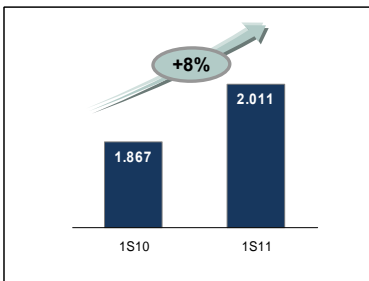
A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online e MesaExpress.com.br, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição: internet, televidas, catálogos, TV e quiosques.



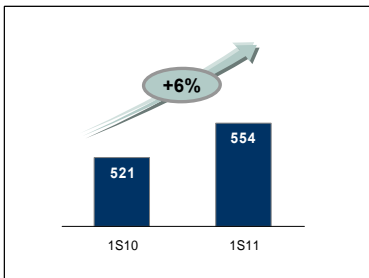
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 1S11 – Comparativo 1S10

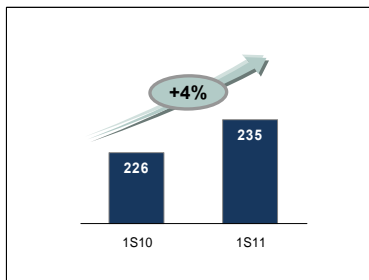
Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)



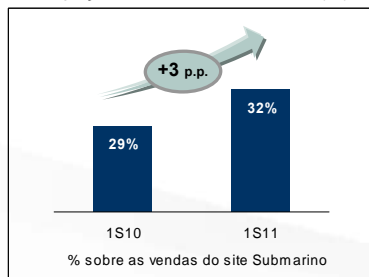
Lucro Bruto Consolidado (R\$ milhões)



EBITDA Consolidado (R\$ milhões)



Participação do Cartão Submarino (%)



Controladora			Destques Financeiros (R\$ MM)	Consolidado		
1S11	1S10	Var. (%)		1S11	1S10	Var. (%)
1.867,4	1.762,5	6,0%	Receita Líquida	2.011,3	1.867,1	7,7%
465,9	460,8	1,1%	Lucro Bruto	553,9	521,2	6,3%
24,9%	26,1%	-1,2 p.p.	Margem Bruta (%RL)	27,5%	27,9%	-0,4 p.p.
190,8	207,2	-7,9%	EBITDA	234,7	225,6	4,0%
10,2%	11,8%	-1,6 p.p.	Margem EBITDA (%RL)	11,7%	12,1%	-0,4 p.p.
(27,9)	26,6	-204,9%	Resultado Líquido	(22,5)	32,0	-170,3%
-1,5%	1,5%	-3,0 p.p.	Margem Líquida (%RL)	-1,1%	1,7%	-2,8 p.p.

✓ Receita Líquida

No 1S11, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 2.011,3 milhões, um crescimento de 7,7% em relação ao 1S10. A receita líquida da controladora no 1S11 foi de R\$ 1.867,4 milhões, crescendo 6,0% em relação ao 1S10.

✓ Lucro Bruto

O lucro bruto consolidado do 1S11 atingiu R\$ 553,9 milhões, um crescimento de 6,3% em relação ao 1S10. Na controladora, o lucro bruto do 1S11 foi de R\$ 465,9 milhões, um crescimento de 1,1% em relação ao 1S10.

✓ EBITDA

O EBITDA consolidado do 1S11 atingiu R\$ 234,7 milhões, crescimento de 4,0% contra o 1S10. O EBITDA da controladora foi R\$ 190,8 milhões no 1S11.

✓ Equivalência Patrimonial

No 1S11, a equivalência patrimonial atingiu um ganho líquido de R\$ 7,7 milhões, um crescimento de 133,3% em relação ao 1S10.

✓ Homologação do Aumento de Capital

Em 14 de Junho de 2011 foi homologado o aumento do capital social da Companhia no valor de R\$ 1,0 bilhão. A grande adesão ao aumento de capital demonstra a confiança dos nossos acionistas no plano de negócio da Companhia.

✓ Aquisição do site de reservas de restaurantes "Mesa Express"

A B2W concluiu a aquisição do site de reservas de restaurantes "MesaExpress.com.br".

✓ Cartão Submarino atingiu 32% de participação nas vendas do site

Participação do cartão Submarino nas vendas feitas no site Submarino atingiu a marca de 32% ao longo do 1S11.

✓ A forma mais rápida de comprar na internet agora também na Ingresso.com

A Ingresso.com lançou a ferramenta "Caixa Expresso", deixando os ingressos para cinemas, teatros e grandes eventos a 1 – Clique de distância.



ESTRUTURA DA COMPANHIA

A B2W – Companhia Global do Varejo, resultado da fusão entre Americanas.com e Submarino em 2006, possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online e MesaExpress.com.br, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques.

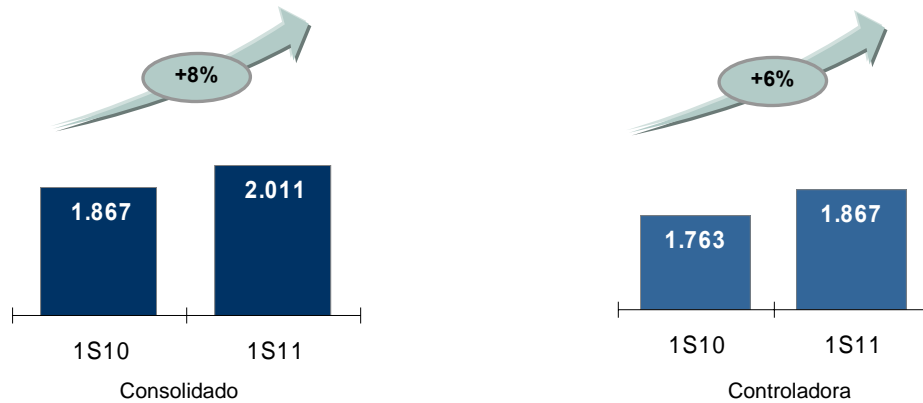
O organograma a seguir traz uma visão integrada da B2W:



COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

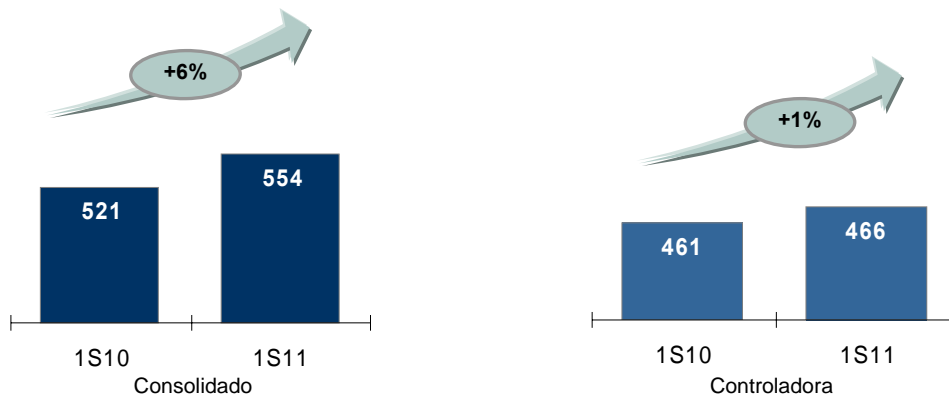
RECEITA LÍQUIDA

No 1S11, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 2.011,3 milhões contra R\$ 1.867,1 milhões no 1S10, representando um crescimento de 7,7%. A receita líquida da controladora atingiu R\$ 1.867,4 milhões no 1S11 contra R\$ 1.762,5 milhões no 1S10, representando um crescimento de 6,0%.



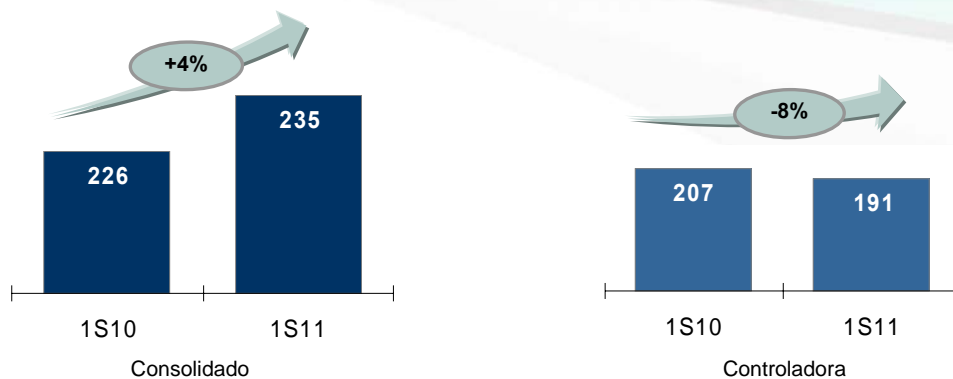
LUCRO BRUTO

No 1S11, o lucro bruto consolidado alcançou R\$ 553,9 milhões um crescimento de 6,3% em relação ao lucro bruto de R\$ 521,2 milhões do 1S10. Na controladora, o lucro bruto alcançou R\$ 465,9 milhões, um crescimento de 1,1% em relação ao lucro bruto de R\$ 460,8 milhões do mesmo período do ano anterior.



EBITDA

No 1S11, o EBITDA consolidado atingiu R\$ 234,7 milhões, um crescimento de 4,0% em relação aos R\$225,6 milhões no mesmo período do ano anterior. No 1S11, o EBITDA da controladora atingiu R\$ 190,8 milhões em comparação com os R\$207,2 milhões no 1S10.



OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS

Na rubrica “Outras Receitas/Despesas Operacionais” são contabilizados os resultados extraordinários da Companhia, anteriormente contabilizados simplesmente como “resultado não operacional”. No 2T11 essa linha foi principalmente composta por despesas não recorrentes relacionadas à solução dos problemas de entrega ocorridos em Dezembro de 2010.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

No 1S11, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 170,8 milhões, *versus* um resultado financeiro negativo de R\$ 138,2 milhões apresentado no 1S10.

O resultado financeiro líquido é impactado pela reversão dos Ajustes a Valor Presente (AVP). A abertura destes ajustes pode ser verificada na tabela a seguir:

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	1S11	1S10	Δ%
Resultado Financeiro sem AVP	(160,3)	(149,4)	7,3%
(+) Reversão AVP Vendas e Deduções	33,5	42,2	-20,6%
(+) Reversão AVP Fornecedores	(44,0)	(31,0)	41,9%
(=) Total de Reversões de AVP	(10,5)	11,2	-193,8%
Resultado Financeiro Líquido	(170,8)	(138,2)	23,6%

Conforme se pode observar na tabela acima, os ajustes de AVP no 1S10 foram positivos em R\$ 11,2 milhões, enquanto que no 1S11 esse ajuste foi negativo em R\$ 10,5 milhões. Dessa forma, excluindo os ajustes de AVP do resultado financeiro líquido do 1S11, observa-se um aumento de 7,3% em relação ao 1S10.

A despesa financeira da Companhia é composta de juros e correções monetárias sobre empréstimos e financiamentos, custo de desconto de recebíveis, impostos sobre transações financeiras e outras despesas.

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.



FUNDO DE INVESTIMENTO EM DIREITOS CREDITÓRIOS (FIDC)

Ao final do mês de Fevereiro de 2011, foram concluídos os trabalhos de estruturação do Fênix Fundo de Investimento em Direitos Creditórios do Varejo ("Fênix FIDC do Varejo"), que tem por finalidade específica adquirir os direitos de crédito performados de titularidade da B2W e da Lojas Americanas, originados por meio de cartões de crédito utilizados em operações de compra e venda de produtos e serviços realizadas entre as Companhias e seus clientes finais, cujas transações eletrônicas sejam capturadas e processadas pelos sistemas de adquerência. O Fênix FIDC do Varejo é um novo instrumento que possui custo mais atrativo e prazo mais longo de financiamento para o desconto de recebíveis de cartões de crédito.

RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO

No 1S11, o resultado líquido atingiu -R\$ 22,5 milhões, *versus* R\$ 32,0 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior. O resultado líquido por ação atingiu -R\$ 0,14357 no 1S11, comparados aos R\$ 0,29016 obtidos no 1S10.

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	1S11	1S10	Δ%
EBITDA	234,7	225,6	4,0%
(+) Depreciação / Amortização	(37,4)	(23,3)	60,5%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(170,8)	(138,2)	23,6%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(60,7)	(16,1)	277,0%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	11,7	(16,0)	-173,1%
(=) Resultado Líquido	(22,5)	32,0	-170,3%
Resultado por Ação	(R\$0,14357)	R\$0,29016	-149,5%
Ações em Circulação (mil)	156.536	110.194	

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

Conforme podemos observar na tabela abaixo, o Ajuste a Valor Presente (AVP) no 1S11 teve um efeito líquido negativo de R\$ 17,0 milhões, contra um ajuste negativo de R\$ 6,6 milhões no 1S10. Excluindo o efeito do AVP no resultado, o resultado líquido do 1S11 foi de -R\$ 5,5 milhões.

Efeitos do AVP no resultado	1S11	1S10	Δ%
Resultado Líquido Contábil	(22,5)	32,0	-170,3%
(A) Efeito AVP no Resultado Operacional*	(15,3)	(21,2)	-27,8%
(B) Efeito AVP no Resultado Financeiro	(10,5)	11,2	-193,8%
Efeito AVP no Resultado (A + B)	(25,8)	(10,0)	158,0%
Efeitos Fiscais	8,8	3,4	158,8%
Efeito AVP no Resultado Líquido	(17,0)	(6,6)	157,6%
Resultado Líquido sem AVP	(5,5)	38,6	-114,2%
Margem Líquida sem AVP (%RL)	-0,3%	2,0%	-227,7%

* Inclui AVP venda e deduções da receita bruta e AVP estoque.

ENDIVIDAMENTO DA CONTROLADORA

A B2W adotou e tem praticado uma rígida política de preservação de caixa e alongamento da dívida. Os recursos em caixa em 30/06/2011, no valor de R\$ 900,1 milhões, continuam superiores ao endividamento bruto de curto prazo da Companhia, que totaliza R\$ 475,8 milhões. Em 30/06/2011, o caixa líquido da Companhia foi de R\$ 55,2 milhões, ou -0,1x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses, em comparação com 1,5x observado no em 31/03/2011.



R\$ milhões	Controladora	
	30/6/2011	31/3/2011
Endividamento		
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	475,8	420,9
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	1.431,4	1.487,7
Endividamento Bruto (1)	1.907,2	1.908,6
Disponibilidades	900,1	659,2
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	1.062,3	526,5
Disponibilidades Totais (2)	1.962,4	1.185,7
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	55,2	(722,9)
Caixa (Dívida) Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	(0,1)	1,5
Prazo Médio de Vencimento da Dívida	862	948

As contas a receber de clientes são compostas por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição das contas a receber na visão controladora de B2W está demonstrada na tabela a seguir:

Conciliação Contas a Receber	30/6/2011	31/3/2011
Recebíveis de Cartões de Crédito Bruto	1.553,0	1.568,4
Desconto de Recebíveis	(490,7)	(1.041,9)
Contas a receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	1.062,3	526,5
Ajuste a Valor Presente	(25,6)	(16,0)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(24,8)	(20,9)
Outras Contas a Receber	61,2	69,1
Contas a Receber Líquido Controladora	1.073,1	558,7

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidenciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-base analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-base em análise.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A B2W possuía em seu balanço em 30/06/2011 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são INTEGRALMENTE PROTEGIDAS contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

AUMENTO DE CAPITAL

Em 14 de Junho de 2011 foi homologado o aumento do capital social da Companhia, em R\$ 1,0 bilhão, mediante a emissão, de 46.253.470 novas ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 21,62 por ação. O Aumento de Capital tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da Companhia, permitindo o aumento significativo dos investimentos destinados à inovação tecnológica e ao desenvolvimento de logística e operações, permitindo acelerar o crescimento e consolidar a posição de liderança de mercado. A grande adesão ao aumento de capital demonstra a confiança dos nossos acionistas no plano de negócio da Companhia.

Acionistas	Ações Subscritas	% do Aumento de Capital	% na B2W antes do Aumento de Capital	% na B2W depois do Aumento de Capital
Controladores	29.767.467	64,36%	56,57%	58,87%
Outros Acionistas	16.486.003	35,64%	43,43%	41,13%

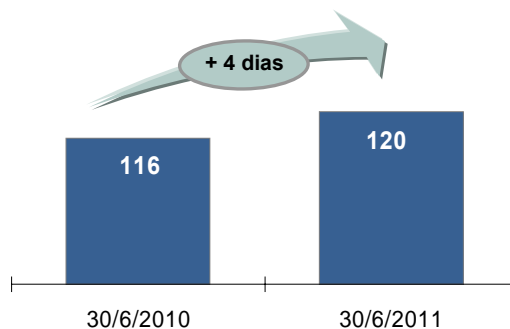
VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTO DA CONTROLADORA

A abertura das vendas por meios de pagamento no 1S11 e no 1S10 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamentos	1S11	1S10	Δ%
À Vista	28%	22%	+6 p.p
Cartão de Crédito	72%	78%	-6 p.p

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na controladora em 30 de Junho de 2011 foi de 120 dias, representando um aumento de 4 dias quando comparado aos 116 dias apresentados em 30 de Junho de 2010.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A B2W, ratificando seu compromisso de maximização de valor aos acionistas, continua trabalhando na gestão das variáveis de capital de giro. Deste modo, oportunidades de melhorias em processos internos e de relacionamento com fornecedores vêm sendo implementadas e estamos certos que melhores patamares podem ser atingidos.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

A equivalência patrimonial contempla, basicamente, as subsidiárias Ingresso.com, B2W Viagens e Submarino Finance. No 1S11, a equivalência patrimonial registrou um ganho de líquido de R\$ 7,7 milhões, um crescimento de 133,3% em relação aos R\$ 3,3 milhões registrados no 1S10. Os resultados das subsidiárias vêm evoluindo gradativamente, o que nos deixa otimistas com relação às perspectivas de crescimento das mesmas.

INVESTIMENTO E INOVAÇÃO

Ao longo do 1S11 a B2W investiu um total de R\$ 212,6 milhões. Tais investimentos foram concentrados principalmente em frentes de operações/logística e tecnologia.

A B2W vem investindo constantemente na otimização dos seus sistemas logísticos, como forma de oferecer aos seus clientes um excelente nível de serviço. Ao longo do 1º semestre foram instalados novos equipamentos e finalizadas diversas obras nos Centros de Distribuição, aumentando o nível de automação, o que diminui o tempo de entrega das mercadorias e os erros por falha humana. Também foram instalados novos sistemas para atender às novas exigências fiscais e jurídicas.

Outra importante frente de investimento é o desenvolvimento do novo sistema de atendimento, que permite à B2W operar de forma muito mais eficiente e assertiva.

Seguindo sua trajetória de inovação, a B2W continua investindo em novas funcionalidades com o objetivo, principalmente, de melhorar a experiência de compra, aumentar a taxa de conversão e reforçar o posicionamento das marcas. Dentre as inovações realizadas, destacam-se:

- ✓ **Aquisição do site de reservas de restaurantes “Mesa Express”.** A B2W concluiu a aquisição do site “MesaExpress.com.br”, um sistema de gestão de reservas para restaurantes, que permite ao cliente garantir seus lugares pela internet.
- ✓ **“Caixa Expresso” na Ingresso.com.** A forma mais rápida de comprar na internet agora também disponível para compra de ingressos. A Ingresso.com lançou a ferramenta “Caixa Expresso”, deixando os ingressos para cinemas, teatros e grandes eventos a 1 – Clique de distância.
- ✓ **Nova Plataforma Tecnológica da B2W Viagens.** Lançamento da nova plataforma tecnológica da B2W Viagens que permite um aprimoramento da inteligência nas condições de pagamento.
- ✓ **Recomendação de Produto no Submarino.** Com base no histórico de navegação e compra do cliente no site, o Submarino recomenda produtos do interesse do cliente toda vez que ele acessa a loja virtual do Submarino. Com essa ferramenta é possível atuar com foco na experiência do consumidor, oferecendo produtos de acordo com a necessidade e o desejo de cada cliente.
- ✓ **Cross Sell Submarino.** Com essa ferramenta, ao acessar o carrinho de compras, o cliente recebe recomendações de produtos relacionados ao item selecionado. Desta forma, além de oferecer um serviço personalizado ao cliente, a ferramenta estimula a compra de produtos por impulso.

Além disso, uma série de novas funcionalidades tecnológicas serão lançadas nos próximos meses, como por exemplo:

Americanas.com no iPhone



Shoptime no iPhone



Video on Demand





INDICADORES E DESTAQUES DAS SUBSIDIÁRIAS

- ✓ **Ingresso.com.** A B2W, seguindo seu plano de expansão, continua aumentando a sua presença em outros países, e já está presente em 284 salas de cinema no México, 108 no Chile e 83 na Argentina, através de uma parceria com a rede Cinemark. A Companhia continua a prospecção de novos países para replicar o seu modelo de negócios.

No Brasil, a Ingresso.com mantém um forte ritmo de crescimento, impulsionada pela venda de ingressos para grandes sucessos de bilheteria, para salas com assentos marcados, e pela crescente exibição de filmes em 3D. Além disso, a Ingresso.com operou com exclusividade a venda de ingressos para o Rock in Rio 2011, e vem investindo em melhorias para aumentar o conforto e a comodidade de seus clientes, como a adoção da ferramenta “Caixa Expresso”, que torna o processo de compra ainda mais rápido.

- ✓ **B2W Viagens.** Em linha com o plano de expansão internacional da Companhia, a B2W Viagens continuou no 2T11 a estruturação do modelo de negócios de viagens online na Argentina. No Brasil, as operações de viagens continuam apresentando altas taxas de crescimento, influenciado pelo investimento em tecnologia que permite um aprimoramento da inteligência nas condições de pagamento. Além disso, continuamos investindo em inovação e qualidade do serviço, oferecendo sempre os melhores serviços nas três marcas: Submarino Viagens, Americanas Viagens e Shoptime Viagens.
- ✓ **Submarino Finance.** A participação do cartão próprio nas vendas tem aumentado gradativamente, atingindo a marca de 32% do total de vendas do site Submarino ao longo do 1S11. Atualmente, o Cartão Submarino tem uma base de mais de 650.000 cartões emitidos.



GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

A B2W é constituída sob as regras estabelecidas pela Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e pelo Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa do Brasil. Estas incluem uma base acionária composta exclusivamente por ações ordinárias e a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração. A B2W conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo quatro representantes dos acionistas controladores e três membros independentes.

Os processos de abertura de capital e de adesão ao Novo Mercado foram deferidos pela CVM e pela BM&FBOVESPA nos dias 25 e 26 de Julho de 2007, respectivamente.

As ações da B2W estão listadas na BM&FBOVESPA e começaram a ser negociadas sob o código BTOW3 (ordinárias) em 08 de Agosto de 2007.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos ao longo dos últimos trimestres:

Em 06 de Janeiro de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração para eleger para o cargo de Diretor Comercial, para mandato que se encerrará na Assembleia Geral Ordinária de 2012, os Srs. Marcio Cruz Meirelles e Thiago Mendes Barreira.

Em 27 de Janeiro de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração com objetivo de aprovar as condições para constituição de um Fundo de Investimento em Direitos Creditórios ("FIDC"), cujo objetivo é a aquisição de Direitos de Crédito da Companhia e outros, conforme previsto no Regulamento, originados por meio de cartões de crédito utilizados em operações de venda de produtos e serviços realizadas pela Companhia.

Em 22 de Março de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração a fim de eleger, para mandato que se encerrará na Assembleia Geral Ordinária de 2012, para o cargo de Diretor de Relações com Investidores o Sr. François Pierre Bloquiau e para o cargo de Diretor Financeiro o Sr. Murilo dos Santos Corrêa, em substituição do Sr. José Timotheo de Barros que ora é eleito para exercer o cargo de Diretor de Operações.

Em 23 de Março de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração para aprovar aumento do capital social da Companhia, dentro do limite do capital autorizado, nos termos do Artigo 5º, §2º, do Estatuto Social da Companhia, em R\$ 1.000.000.021,40, mediante a emissão, para subscrição privada, de 46.253.470 novas ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 21,62 por ação.

Em 30 de Abril de 2011, foram realizadas as Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes deliberações:

- 1- Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2010.
- 2- Destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31/12/2010.
- 3- Proposta de adoção do Orçamento de Capital para o exercício social de 2011.
- 4- Condução dos Srs. Miguel Gomes Pereira Sarmiento Gutierrez, Celso Alves Ferreira Louro, Jorge Felipe Lemann e Osmair Antônio Luminatti ao cargo de membros do Conselho de Administração e os Srs. Carlos Eduardo Rugani Barcellos, Luiz Carlos Di Sessa Filippetti e Mauro Muratório Not ao cargo de membros independentes do Conselho de Administração
- 5- Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Carlos Alberto de Souza, Pedro Carvalho de Mello e Peter Edward Cortes Marsden Wilson ao cargo de membros titulares e os Srs. Ricardo Scalzo, Márcio Luciano Mancini e Marcos Duarte Santos ao cargo de membros suplentes.

Em 14 de Junho de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração para homologar aumento do capital social da Companhia, em vista da subscrição e total integralização das 46.253.470 ações ordinárias emitidas pela Companhia. Assim, o capital social da Companhia foi aumentado em R\$ 1.000.000.021,40, passando para R\$ 1.182.490.663,74, representado por 159.816.337 ações.

As atas da AGO/E e RCA supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da B2W encontram-se disponíveis para consultas em nosso site de Relação com Investidores (www.b2winc.com).



ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

B2W - Companhia Global do Varejo	Consolidado			Consolidado		
	Períodos findos em 30 de Junho			Períodos findos em 30 de Junho		
Demonstração de Resultados	2T11	2T10	Delta	1S11	1S10	Delta
(em milhões de reais, exceto lucro por ação)						
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.120,1	1.095,1	2,4%	2.301,8	2.141,4	7,3%
<i>AVP vendas</i>	<i>(36,0)</i>	<i>(36,0)</i>		<i>(78,8)</i>	<i>(70,2)</i>	
Impostos, devoluções e descontos sobre vendas e serviços	(107,4)	(115,2)	-3,6%	(227,0)	(223,0)	3,7%
<i>AVP deduções da receita bruta</i>	<i>5,9</i>	<i>9,9</i>		<i>15,3</i>	<i>18,9</i>	
Receita Líquida de Vendas e Serviços	982,6	953,8	3,0%	2.011,3	1.867,1	7,7%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(750,0)	(706,6)	4,7%	(1.505,6)	(1.376,0)	8,3%
<i>AVP estoques</i>	<i>26,3</i>	<i>15,2</i>		<i>48,2</i>	<i>30,1</i>	
Lucro Bruto	258,9	262,4	-1,3%	553,9	521,2	6,3%
<i>Margem bruta (% RL)</i>	<i>26,3%</i>	<i>27,5%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>	<i>27,5%</i>	<i>27,9%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>
Receitas (Despesas) Operacionais	(156,8)	(151,8)	3,3%	(356,6)	(318,9)	11,8%
Com vendas	(122,1)	(118,1)	3,4%	(288,7)	(257,1)	12,3%
Gerais e administrativas	(16,0)	(21,5)	-24,2%	(29,1)	(37,7)	-20,8%
<i>Despesa com plano de opção de ações (SOP)</i>	<i>(0,6)</i>	<i>(0,4)</i>		<i>(1,4)</i>	<i>(0,8)</i>	
Depreciação e amortização	(18,1)	(11,8)	53,4%	(37,4)	(23,3)	60,5%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	102,1	110,6	-7,7%	197,3	202,3	-2,5%
Resultado Financeiro Líquido sem AVP	(74,8)	(81,5)	21,3%	(160,3)	(149,4)	23,6%
<i>Reversão do AVP vendas e deduções</i>	<i>4,5</i>	<i>22,4</i>		<i>33,5</i>	<i>42,2</i>	
<i>Reversão do AVP fornecedores</i>	<i>(21,8)</i>	<i>(16,8)</i>		<i>(44,0)</i>	<i>(31,0)</i>	
Outras receitas (despesas) operacionais*	(41,5)	(9,3)	346,2%	(60,7)	(16,1)	277,0%
Imposto de renda e contribuição social	11,8	(8,9)	-241,3%	11,2	(17,8)	-173,1%
<i>Efeitos fiscais pela Lei 11.638</i>	<i>(1,2)</i>	<i>1,4</i>		<i>0,5</i>	<i>1,8</i>	
Resultado Líquido	(20,9)	17,9	-216,8%	(22,5)	32,0	-170,3%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	<i>-2,1%</i>	<i>1,9%</i>	<i>-4,0 p.p.</i>	<i>-1,1%</i>	<i>1,7%</i>	<i>-2,8 p.p.</i>
EBITDA	120,2	122,4	-1,8%	234,7	225,6	4,0%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	<i>12,2%</i>	<i>12,8%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>	<i>11,7%</i>	<i>12,1%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>
Quantidade total de ações (mil)	159.816	113.535		159.816	113.535	
Quantidade de ações em tesouraria (mil)	3.280	3.341		3.280	3.341	
Quantidade de ações em circulação (mil)	156.536	110.194		156.536	110.194	
Lucro Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,13331)	0,16283	-181,9%	(0,14357)	0,29016	-149,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

B2W - Companhia Global do Varejo Demonstração de Resultados (em milhões de reais, exceto lucro por ação)	Controladora Períodos findos em 30 de Junho			Controladora Períodos findos em 30 de Junho		
	2T11	2T10	Delta	1S11	1S10	Delta
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.037,0	1.041,2	-0,4%	2.124,5	2.012,6	5,3%
<i>AVP vendas</i>	<i>(36,0)</i>	<i>(36,0)</i>		<i>(78,8)</i>	<i>(70,2)</i>	
Impostos, devoluções e descontos sobre vendas e serviços	(93,7)	(104,7)	-7,4%	(193,6)	(198,8)	-0,9%
<i>AVP deduções da receita bruta</i>	<i>5,9</i>	<i>9,9</i>		<i>15,3</i>	<i>18,9</i>	
Receita Líquida de Vendas e Serviços	913,2	910,4	0,3%	1.867,4	1.762,5	6,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(728,5)	(686,3)	4,6%	(1.449,7)	(1.331,8)	7,7%
<i>AVP estoques</i>	<i>26,3</i>	<i>15,2</i>		<i>48,2</i>	<i>30,1</i>	
Lucro Bruto	211,0	239,3	-11,8%	465,9	460,8	1,1%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	<i>23,1%</i>	<i>26,3%</i>	<i>-3,2 p.p.</i>	<i>24,9%</i>	<i>26,1%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>
Receitas (Despesas) Operacionais	(135,4)	(140,5)	-3,6%	(316,4)	(283,1)	11,8%
Com vendas	(102,9)	(107,8)	-4,5%	(253,4)	(222,8)	13,7%
Gerais e administrativas	(12,0)	(17,5)	-29,6%	(20,3)	(30,0)	-29,5%
<i>Despesa com plano de opção de ações (SOP)</i>	<i>(0,6)</i>	<i>(0,4)</i>		<i>(1,4)</i>	<i>(0,8)</i>	
Depreciação e amortização	(19,9)	(14,8)	34,5%	(41,3)	(29,5)	40,0%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	75,6	98,8	-23,5%	149,5	177,7	-15,9%
Resultado Financeiro Líquido sem AVP	(61,1)	(73,6)	15,3%	(138,0)	(137,6)	17,5%
<i>Reversão do AVP vendas e deduções</i>	<i>4,5</i>	<i>22,4</i>		<i>33,5</i>	<i>42,2</i>	
<i>Reversão do AVP fornecedores</i>	<i>(21,8)</i>	<i>(16,8)</i>		<i>(44,0)</i>	<i>(31,0)</i>	
Equivalência patrimonial	4,9	1,1	345,5%	7,7	3,3	133,3%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(40,3)	(9,3)	333,3%	(54,9)	(16,1)	241,0%
Imposto de renda e contribuição social	15,8	(8,8)	-297,3%	17,8	(13,7)	-253,8%
<i>Efeitos fiscais pela Lei 11.638</i>	<i>(1,2)</i>	<i>1,4</i>		<i>0,5</i>	<i>1,8</i>	
Resultado Líquido	(23,6)	15,2	-255,3%	(27,9)	26,6	-204,9%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	<i>-2,6%</i>	<i>1,7%</i>	<i>-4,3 p.p.</i>	<i>-1,5%</i>	<i>1,5%</i>	<i>-3,0 p.p.</i>
EBITDA	95,5	113,6	-15,9%	190,8	207,2	-7,9%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	<i>10,5%</i>	<i>12,5%</i>	<i>-2,0 p.p.</i>	<i>10,2%</i>	<i>11,8%</i>	<i>-1,6 p.p.</i>
Quantidade total de ações (mil)	159.816	113.535		159.816	113.535	
Quantidade de ações em tesouraria (mil)	3.280	3.341		3.280	3.341	
Quantidade de ações em circulação (mil)	156.536	110.194		156.536	110.194	
Lucro Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,15059)	0,13829	-208,9%	(0,17812)	0,24108	-173,9%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

B2W - Companhia Global do Varejo Balanço Patrimonial (em milhões de reais)	Controladora		Consolidado	
	30/6/2011	31/3/2011	30/6/2011	31/3/2011
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e Bancos	4,1	4,3	10,2	8,0
Títulos e valores imobiliários	878,8	638,1	969,0	748,7
Contas a receber de clientes	1.073,1	558,7	1.369,4	910,2
Estoques	490,3	509,3	524,8	525,0
Impostos a recuperar	65,8	52,6	72,2	57,4
Despesas antecipadas e outros	108,7	102,7	114,3	106,7
Total do Ativo Circulante	2.620,8	1.865,7	3.059,9	2.356,0
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	17,2	16,8	8,8	3,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	138,8	115,5	181,0	155,3
Depósitos judiciais e outros créditos a receber	63,6	55,6	44,0	36,3
Investimentos	48,5	43,6	-	-
Imobilizado	188,4	137,8	199,9	148,7
Intangível	681,9	614,5	704,5	634,5
Diferido	35,8	39,9	-	-
Total do Ativo Não Circulante	1.174,2	1.023,7	1.138,2	978,0
TOTAL DO ATIVO	3.795,0	2.889,4	4.198,1	3.334,0
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	560,8	634,0	582,6	654,2
Empréstimos e financiamentos	282,8	240,6	476,9	404,5
Debêntures	193,0	180,3	193,0	180,3
Salários, provisões e contribuições sociais	12,0	9,0	15,4	12,1
Tributos a recolher	3,5	1,9	8,2	6,6
Dividendos a pagar	-	5,4	-	5,4
Outras obrigações	21,1	25,2	48,8	35,4
Total do Passivo Circulante	1.073,2	1.096,4	1.324,9	1.298,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e financiamentos	912,4	978,7	1.071,1	1.232,7
Debêntures	519,0	509,0	519,0	509,0
Tributos a recolher	42,6	34,0	59,3	49,2
Provisões para contingências e outras obrigações	19,8	20,1	19,8	20,1
Total do Passivo Não Circulante	1.493,8	1.541,8	1.669,2	1.811,0
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	1.182,5	182,5	1.182,5	182,5
Reservas de capital	9,2	8,6	9,2	8,6
Ajuste de avaliação patrimonial	0,6	0,1	0,6	0,1
Reserva de lucros e outros	35,7	60,0	11,7	33,3
Total do Patrimônio Líquido	1.228,0	251,2	1.204,0	224,5
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.795,0	2.889,4	4.198,1	3.334,0



ANEXO IV – DEMONSTRATIVO DE FLUXO DE CAIXA

B2W - Companhia Global do Varejo						
Demonstrativo de Fluxo de Caixa						
(em milhões de reais)						
	Controladora			Consolidado		
	2T11	2T10	Delta	2T11	2T10	Delta
Atividades Operacionais						
Resultado Líquido do Período	(27,9)	26,6	(54,5)	(22,5)	32,0	(54,5)
Ajustes ao Resultado Líquido:						
Depreciações e amortizações	41,3	29,5	11,8	37,4	23,3	14,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(18,3)	11,4	(29,7)	(18,5)	10,2	(28,7)
Juros, variações monetárias e cambiais	90,7	97,0	(6,3)	98,7	105,6	(6,9)
Equivalência patrimonial	(7,7)	(3,3)	(4,4)	-	-	-
Outros	1,8	8,4	(6,6)	3,8	13,4	(9,6)
Resultado Líquido Ajustado	79,9	169,6	(89,7)	98,9	184,5	(85,6)
Variações de Capital de Giro :						
Contas a receber	50,9	34,4	16,5	(78,6)	22,6	(101,2)
Estoques	36,4	(30,7)	67,1	30,9	(33,8)	64,7
Fornecedores	(207,7)	(59,1)	(148,6)	(211,4)	(46,6)	(164,8)
Variações em Capital de Giro:	(120,4)	(55,4)	(65,0)	(259,1)	(57,8)	(201,3)
Variações em Ativos:						
Despesas antecipadas	7,8	(0,8)	8,6	8,3	(0,8)	9,1
Depósitos judiciais	(1,0)	(0,6)	(0,4)	(7,5)	(0,6)	(6,9)
Impostos a recuperar	(13,1)	8,9	(22,0)	(17,3)	9,0	(26,3)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(42,1)	7,2	(49,3)	(38,7)	15,3	(54,0)
Variações em Ativos:	(48,4)	14,7	(63,1)	(55,2)	22,9	(78,1)
Variações em Passivos:						
Salários e encargos sociais	2,8	1,1	1,7	3,9	1,4	2,5
Tributos a recolher	1,5	(0,5)	2,0	(0,7)	(3,6)	2,9
Outras obrigações (circulante e não circulante)	(5,3)	(11,2)	5,9	10,6	(12,7)	23,3
Variações em Passivos:	(1,0)	(10,6)	9,6	13,8	(14,9)	28,7
Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais	(89,9)	118,3	(208,2)	(201,6)	134,7	(336,3)
Atividades de Investimento						
Aquisições ao imobilizado e intangível	(212,6)	(135,5)	(77,1)	(223,2)	(142,8)	(80,4)
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento	(212,6)	(135,5)	(77,1)	(223,2)	(142,8)	(80,4)
Atividades de Financiamento						
Adições	0,3	465,0	(464,7)	244,5	472,8	(228,3)
Pagamentos	(116,0)	(283,2)	167,2	(170,5)	(289,6)	119,1
Debêntures	(22,6)	(19,2)	(3,4)	(22,6)	(19,2)	(3,4)
Títulos e valores mobiliários	(87,7)	90,3	(178,0)	(155,5)	89,4	(244,9)
Desconto de recebíveis	(468,5)	(275,6)	(192,9)	(469,9)	(283,7)	(186,2)
Aumento de capital em dinheiro	1.000,0	-	1.000,0	1.000,0	-	1.000,0
Recuperação de ações de emissão da Companhia	-	(11,3)	11,3	-	(11,3)	11,3
Dividendos	(6,2)	-	(6,2)	(6,2)	-	(6,2)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	299,3	(34,0)	333,3	419,8	(41,6)	461,4
Acréscimo (redução) líquido em disponibilidades	(3,1)	(51,2)	48,1	(5,0)	(49,7)	44,7
Caixa e Bancos no início do período	7,3	57,0		15,3	62,0	
Caixa e Bancos no final do período	4,1	5,8		10,2	12,4	



INFORMAÇÕES SOBRE A TELECONFERÊNCIA E WEBCAST

Teleconferência com tradução simultânea para o inglês seguida de sessão bilingüe de perguntas e respostas.

Eventos 2T11 | 2Q11 Events
BUSINESS TO WORLD-COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Divulgação de Resultados 4 de agosto de 2011 (quinta-feira) (após fechamento da Bovespa)	Earnings Release August 4 th , 2011 (Thursday) (after Bovespa's trading hours)
Teleconferência com Webcast (em Português - tradução simultânea para inglês) 5 de agosto de 2011 (sexta-feira) 12:00 (Horário de Brasília)	Conference Call and Webcast (in Portuguese - simultaneous translation to English) August 5 th , 2011 (Friday) 11:00 a.m. (US EDT)
Acesso: +55 (11) 4688-6361 Código: B2W Link para Webcast:	Connection: +1 (786) 924-6977 Code: B2W Webcast Connection:
www.b2winc.com/webcast2T11	www.b2winc.com/webcast2Q11
Replay: até 11 de agosto de 2011 Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 2895248	Replay: until August 11 th , 2011 Access: +55 (11) 4688-6312 Code: 9713898
Palestrante: François Bloquiau - DRI	Speaker: François Bloquiau - IRO
Equipe de Relação com Investidores ri@b2winc.com +55 (21) 2208-6000	Investor Relations Team ri@b2winc.com +55 (21) 2208-6000

EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras Companhias do setor de varejo. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária e as regras da Comissão de Valores Mobiliários ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da B2W.

As informações operacionais apresentadas nestes comentários de desempenho não foram revisadas pelos Auditores Independentes.

BLOCKBUSTER®:

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster inc, sendo que a B2W - Companhia Global do Varejo possui a sublicença de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo na internet.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constitui patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e B2W – Companhia Global do Varejo teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.