



B2W ANUNCIA RECEITA LÍQUIDA DE R\$ 1,03 BILHÃO NO 1T11, CRESCIMENTO DE 13% EM RELAÇÃO AO 1T10

(VALORES CONSOLIDADOS E EM IFRS)

Rio de Janeiro, 05 de maio de 2011 – B2W - Companhia Global do Varejo (BOVESPA: BTOW3), empresa líder em comércio eletrônico no Brasil, resultante da fusão entre Americanas.com e Submarino, anuncia hoje os resultados consolidados do 1º trimestre de 2011 (1T11). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As análises a seguir referem-se sempre aos resultados Consolidados da B2W, exceto onde indicado o contrário.

A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance e Blockbuster Online, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição: internet, televidas, catálogos, TV e quiosques.

AMERICANAS.com

Submarino

shoplime

B2W VIAGENS

ingresso.com

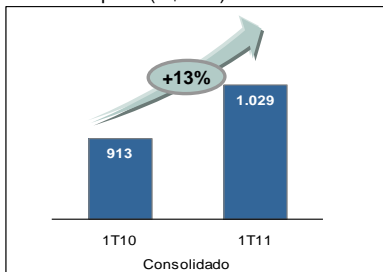
Submarino Finance

BLOCKBUSTER

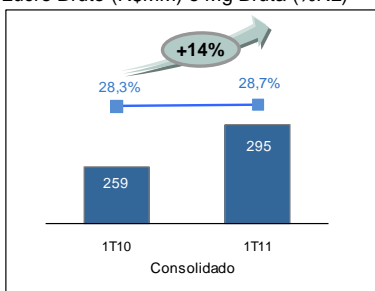
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 1T11 – Comparativo a 1T10

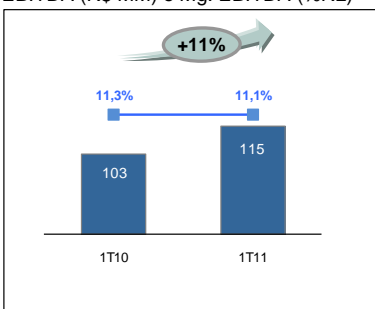
Receita Líquida (R\$ MM)



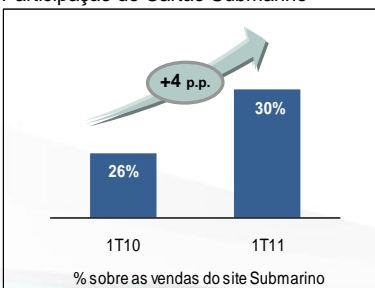
Lucro Bruto (R\$MM) e Mg Bruta (%RL)



EBITDA (R\$ MM) e Mg. EBITDA (%RL)



Participação do Cartão Submarino



Controladora			Consolidado			
1T11	1T10	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)	1T11	1T10	Var. (%)
954,2	852,1	12,0%	Receita Líquida	1.028,7	913,3	12,6%
254,9	221,6	15,0%	Lucro Bruto	295,0	258,8	14,0%
26,7%	26,0%	+0,7 p.p.	Margem Bruta (%RL)	28,7%	28,3%	+0,4 p.p.
95,3	93,6	1,8%	EBITDA	114,5	103,2	10,9%
10,0%	11,0%	-1,0 p.p.	Margem EBITDA (%RL)	11,1%	11,3%	-0,2 p.p.
(4,3)	11,3	-138,1%	Lucro Líquido	(1,6)	14,0	-111,4%
-0,5%	1,3%	-1,8 p.p.	Margem Líquida (%RL)	-0,2%	1,5%	-1,7 p.p.

Resultados Consolidados

- ✓ **Receita Líquida**
No 1T11, a receita líquida atingiu R\$ 1.028,7 milhões, um crescimento de 12,6% em relação aos R\$ 913,3 milhões registrados no 1T10;
- ✓ **Lucro Bruto**
O lucro bruto do 1T11 atingiu R\$ 295,0 milhões, um crescimento de 14,0% em relação aos R\$ 258,8 milhões registrados no 1T10;
- ✓ **Margem Bruta**
A margem bruta foi de 28,7% da receita líquida no 1T11, uma melhora de 0,4 p.p. em relação aos 28,3% registrados no 1T10;
- ✓ **EBITDA**
O EBITDA atingiu R\$ 114,5 milhões no 1T11, o que representa um crescimento de 10,9%, quando comparado aos R\$ 103,2 milhões registrados no 1T10. A Margem EBITDA foi de 11,1% da receita líquida no 1T11;
- ✓ **Resultado Líquido**
O resultado líquido consolidado atingiu -R\$ 1,6 milhão no 1T11;
- ✓ **Expansão Internacional**
Seguindo seu plano de expansão internacional, a B2W iniciou a estruturação do modelo de negócios de viagens online na Argentina;
- ✓ **Cartão Submarino atinge 30% de participação nas vendas do site**
Participação do Cartão Submarino nas vendas feitas no site Submarino atingiu a marca de 30% ao final de Março de 2011;
- ✓ **Pré-venda exclusiva de ingressos para o Rock in Rio**
A Ingresso.com estabeleceu uma parceria para operar de forma exclusiva a pré-venda de ingressos para o Rock in Rio 2011.

Resultados da Controladora

- **Receita Líquida:** totalizou R\$ 954,2 milhões no 1T11, o que representa um crescimento de 12,0% em relação aos R\$ 852,1 milhões registrados no 1T10;
- **EBITDA:** totalizou R\$ 95,3 milhões no 1T11, o que representa um crescimento de 1,8% em relação aos R\$ 93,6 milhões do 1T10.



ESTRUTURA DA COMPANHIA

A B2W – Companhia Global do Varejo, resultado da fusão entre Americanas.com e Submarino em 2006, possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance e Blockbuster Online, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição internet, televidas, catálogos, TV e quiosques.

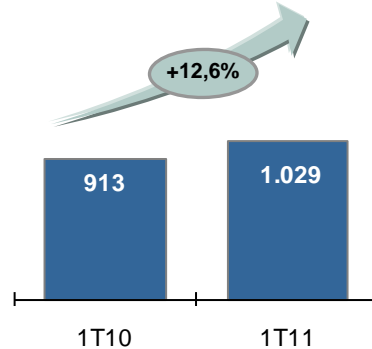
O organograma a seguir traz uma visão integrada da B2W:



COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO CONSOLIDADO

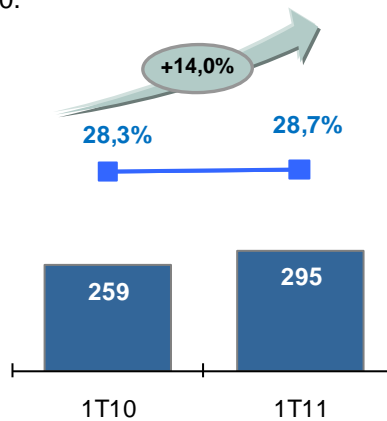
RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida consolidada do 1T11 alcançou R\$ 1.028,7 milhões, um crescimento de 12,6% contra os R\$ 913,3 milhões obtidos no 1T10.



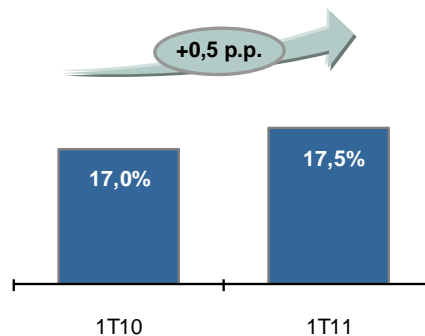
LUCRO BRUTO

O lucro bruto consolidado do 1º trimestre de 2011 foi de R\$ 295,0 milhões, com margem de 28,7% da receita líquida, um aumento de 14,0% quando comparado aos R\$ 258,8 milhões, com margem de 28,3% da receita líquida, obtidos no 1º trimestre de 2010.



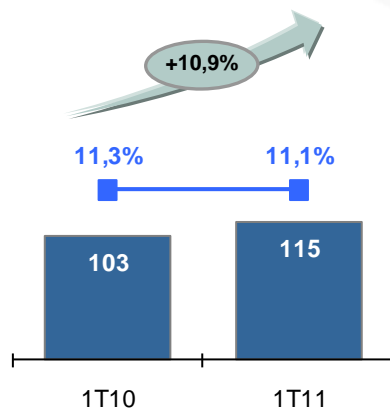
DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas, atingiram R\$ 180,5 milhões no 1T11, equivalente a 17,5% da receita líquida do período, o que representa um aumento de 0,5 p.p. em relação aos 17,0% registrados no 1T10.



EBITDA

O EBITDA consolidado totalizou R\$ 114,5 milhões no 1T11, representando 10,9% de crescimento em relação ao 1T10, que atingiu R\$ 103,2 milhões. A margem EBITDA quando calculada sobre a receita líquida, apresentou uma redução de 0,2 p.p., passando de 11,3% no 1T10 para 11,1% no 1T11.



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 1T11, o resultado financeiro líquido consolidado foi negativo em R\$ 78,7 milhões, *versus* um resultado financeiro negativo de R\$ 62,3 milhões apresentado no 1T10.

O resultado financeiro líquido é impactado pela reversão dos Ajustes a Valor Presente (AVP). A abertura destes ajustes pode ser verificada na tabela a seguir:

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	1T11	1T10	Δ%
Resultado Financeiro sem AVP	(85,5)	(67,9)	25,9%
(+) Reversão AVP Vendas e Deduções	29,0	19,8	46,5%
(+) Reversão AVP Fornecedores	(22,2)	(14,2)	56,3%
(=) Total de Reversões de AVP	6,8	5,6	21,4%
Resultado Financeiro Líquido	(78,7)	(62,3)	26,3%

Excluindo os ajustes de AVP, o resultado financeiro líquido consolidado do 1T11 apresenta um aumento de 25,9% em relação ao 1T10.

A despesa financeira da Companhia é composta de juros e correções monetárias sobre empréstimos e financiamentos, custo de desconto de recebíveis, impostos sobre transações financeiras e outras despesas.

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.



FUNDO DE INVESTIMENTO EM DIREITOS CREDITÓRIOS (FIDC)

Ao final do mês de Fevereiro de 2011, foram concluídos os trabalhos de estruturação do Fênix Fundo de Investimento em Direitos Creditórios do Varejo ("Fênix FIDC do Varejo"), que tem por finalidade específica adquirir os direitos de crédito performados de titularidade da B2W e da Lojas Americanas, originados por meio de cartões de crédito utilizados em operações de compra e venda de produtos e serviços realizadas entre as Companhias e seus clientes finais, cujas transações eletrônicas sejam capturadas e processadas pelos sistemas de aquisição. O Fênix FIDC do Varejo é um novo instrumento que possui custo mais atrativo e prazo mais longo de financiamento para o desconto de recebíveis de cartões de crédito.

RESULTADO LÍQUIDO E RESULTADO POR AÇÃO

No 1T11, o resultado líquido atingiu -R\$ 1,6 milhão, *versus* R\$ 14,0 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior. O lucro líquido por ação atingiu -R\$ 0,01456 no 1T11, contra R\$ 0,12733 no 1T10.

Conciliação do Lucro Líquido - R\$ MM	1T11	1T10	Δ%
EBITDA	114,5	103,2	10,9%
(+) Depreciação / Amortização	(19,3)	(11,5)	67,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(78,7)	(62,3)	26,3%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(19,1)	(6,8)	180,9%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	1,0	(8,6)	-111,6%
(=) Lucro Líquido	(1,6)	14,0	-111,4%
Lucro por ação	(R\$0,01456)	R\$0,12733	-111,4%
Ações em circulação (mil)	110.283	110.194	

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

O Ajuste a Valor Presente (AVP) no 1T11 teve um efeito líquido negativo de R\$ 3,1 milhões, mesmo efeito observado no 1T10.

Deste modo, observa-se no quadro a seguir que, excluindo o efeito do AVP no resultado, o lucro líquido do 1T11 foi de R\$ 1,5 milhão:

Efeitos do AVP no resultado	1T11	1T10	Δ%
Lucro Líquido Contábil	(1,6)	14,0	-111,4%
(A) Efeito AVP no Resultado Operacional*	(11,5)	(10,3)	11,7%
(B) Efeito AVP no Resultado Financeiro	6,8	5,6	21,4%
Efeito AVP no resultado (A + B)	(4,7)	(4,7)	0,0%
Efeitos Fiscais	1,6	1,6	0,0%
Efeito AVP no Lucro Líquido	(3,1)	(3,1)	0,0%
Lucro Líquido sem AVP	1,5	17,1	-91,2%
<i>Margem Líquida sem AVP (%RL)</i>	<i>0,1%</i>	<i>1,8%</i>	<i>-168,1%</i>

* Inclui AVP venda e deduções da receita bruta e AVP estoque.



COMENTÁRIOS DE DESEMPENHO DA CONTROLADORA

ENDIVIDAMENTO DA CONTROLADORA

A B2W adotou e tem praticado uma rígida política de preservação de caixa e alongamento da dívida. Os recursos em caixa ao final do 1T11, no valor de R\$ 659,2 milhões, continuam superiores ao endividamento bruto de curto prazo da Companhia, que totaliza R\$ 420,9 milhões. Ao final do 1T11 a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 722,9 milhões, ou 1,5x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses, mesmo nível observado no 1T10.

O prazo médio de vencimento da dívida passou de 813 dias ao final de Março de 2010 para 948 dias ao final de Março de 2011 (de 27 para 31 meses).

R\$ milhões	Controladora	
	31/3/2011	31/3/2010
Endividamento		
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	420,9	261,0
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	1.487,7	1.057,2
Endividamento Bruto (1)	1.908,6	1.318,2
Disponibilidades	659,2	345,2
Contas a receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	526,5	308,8
Disponibilidades Totais (2)	1.185,7	654,0
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(722,9)	(664,2)
Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	1,5	1,5
Prazo Médio de Vencimento da Dívida	948	813

As contas a receber de clientes são compostas por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição das contas a receber na visão controladora de B2W está demonstrada na tabela a seguir:

Conciliação Contas a Receber	31/03/2011	31/03/2010
Recebíveis de Cartões de crédito Bruto	1.568,4	1.337,9
Desconto de recebíveis	(1.041,9)	(1.029,1)
Contas a receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	526,5	308,8
Ajuste a valor presente	(16,0)	(9,3)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(20,9)	(21,5)
Outras contas a receber	69,1	101,5
Contas a Receber Líquido Controladora	558,7	379,5

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidência do volume de antecipações de recebíveis nas datas-base analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-base em análise.



AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A B2W possui em seu balanço do final do 1T11 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são INTEGRALMENTE PROTEGIDAS contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

AUMENTO DE CAPITAL

Foi aprovado aumento do capital social da Companhia, dentro do limite do capital autorizado, nos termos do Artigo 5º, §2º, do Estatuto Social da Companhia, em R\$ 1,0 bilhão, mediante a emissão, para subscrição privada, de 46.253.470 novas ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 21,62 por ação. O Aumento de Capital tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da Companhia, permitindo o aumento significativo dos investimentos destinados à inovação tecnológica e ao desenvolvimento de logística e operações, permitindo acelerar o crescimento e consolidar a posição de liderança de mercado.

Em 26 de abril de 2011, encerrou-se o prazo para a primeira fase de subscrição das ações do aumento de capital. Foram subscritas 41.729.862 ações, totalizando o valor de R\$ 902,2 milhões. Desse montante, a Lojas Americanas, acionista controladora da Companhia, subscreveu R\$ 565,7 milhões, totalidade a que tem direito por força de seu direito de preferência e os acionistas minoritários subscreveram R\$ 336,5 milhões. A adesão de mais de 90% nesta primeira fase demonstra a confiança dos nossos acionistas no plano de negócio da Companhia.

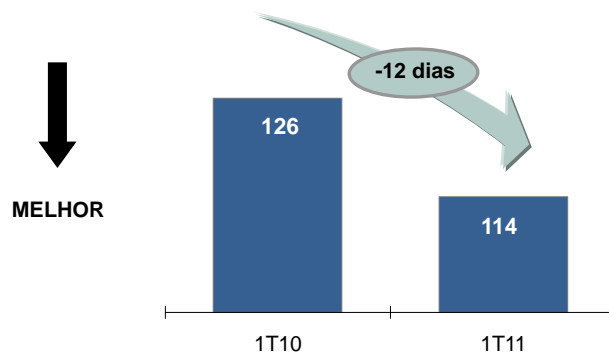
VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos no 1T11 e no 1T10 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamentos	1T11	1T10	Δ%
À Vista	27%	21%	+6 p.p
Cartão de Crédito	73%	79%	-6 p.p

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na controladora foi de 114 dias no 1T11, representando uma redução de 12 dias quando comparado aos 126 dias apresentados no 1T10.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)



A B2W, ratificando seu compromisso de maximização de valor aos acionistas, continua trabalhando na gestão das variáveis de capital de giro. Deste modo, oportunidades de melhorias em processos internos e de relacionamento com fornecedores vêm sendo implementadas e estamos certos que melhores patamares podem ser atingidos.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

A equivalência patrimonial contempla, basicamente, as subsidiárias Ingresso.com, B2W Viagens e Submarino Finance. No 1T11 o resultado de equivalência patrimonial registrou um ganho líquido de R\$ 2,8 milhões, contra um ganho de R\$ 2,2 milhões no 1T10. Os resultados das subsidiárias vêm evoluindo gradativamente, o que nos deixa otimistas com relação às perspectivas de crescimento das mesmas.

INVESTIMENTO E INOVAÇÃO

Ao longo do 1T11 a B2W investiu um total de R\$ 74,0 milhões na Controladora. Tais investimentos foram concentrados principalmente em frentes de tecnologia e operações/logística.

Seguindo sua trajetória de inovação, a B2W continua investindo em novas funcionalidades com o objetivo, principalmente, de melhorar a experiência de compra, aumentar a taxa de conversão e reforçar o posicionamento das marcas.

Ao longo do ano de 2010 lançamos importantes funcionalidades para aprimorar a experiência de compra do consumidor, como o Novo site da Americanas.com, muito mais moderno e ainda mais fácil de comprar; a ferramenta de “Arraste e Compre”, que permite que o cliente adicione vários produtos ao carrinho sem precisar mudar de página; e a ferramenta de “Realidade aumentada”, um serviço pioneiro, no qual o cliente pode experimentar virtualmente obras de arte na parede de sua casa. Dentre as inovações realizadas em 2011, destacam-se:

- ✓ **Recomendação de Produto no Submarino.** Com base no histórico de navegação e compra do cliente no site, o Submarino recomenda produtos do interesse do cliente toda vez que ele acessa a loja virtual do Submarino. Com essa ferramenta é possível atuar com foco na experiência do consumidor, oferecendo produtos de acordo com a necessidade e o desejo de cada cliente.
- ✓ **Cross Sell Submarino.** Com essa ferramenta, ao acessar o carrinho de compras, o cliente recebe recomendações de produtos relacionados ao item selecionado. Desta forma, além de oferecer um serviço personalizado ao cliente, a ferramenta estimula a compra de produtos por impulso.
- ✓ **Caixa Expresso da Americanas.com.** A forma mais rápida de comprar na internet, agora está disponível no maior site de comércio eletrônico do Brasil. Essa ferramenta diminui a distância entre o cliente e os milhares de produtos oferecidos na Americanas.com. Com o Caixa Expresso, o cliente cadastra uma única vez seu endereço de entrega e dados de cartão de crédito, e após o processo de identificação, pode finalizar os pedidos em apenas um passo, tornando o processo de compra muito mais ágil e fácil.
- ✓ **Aplicativo para Android no Submarino.** As milhares de ofertas e produtos do Submarino agora estão disponíveis nos *smartphones* e *tablets* com o sistema operacional Android. É a loja Submarino acessível onde o cliente estiver, oferecendo ainda a experiência de compra rápida e prática com a “Compra com 1 – Click”.
- ✓ **Aplicativo para iPhone da Ingresso.com.** A Ingresso.com criou um aplicativo que tornou a compra de ingressos para cinema ainda mais fácil. Com ele o cliente pode conferir a programação das maiores redes de cinema, comprar ingressos e reservar assentos com maior comodidade, direto de seu iPhone.



INDICADORES E DESTAQUES DAS SUBSIDIÁRIAS

- ✓ **Ingresso.com.** A B2W, seguindo seu plano de expansão, continua aumentando a sua presença em outros países, e já está presente em 286 salas de cinema no México, 108 no Chile e 83 na Argentina, através de uma parceria com a rede Cinemark. A Companhia continua a prospecção de novos países para replicar o seu modelo de negócios.

No Brasil, a Ingresso.com opera aproximadamente 2.000 salas de cinema, mantendo um forte ritmo de crescimento, impulsionada pela venda de ingressos para grandes sucessos de bilheteria, para salas com assentos marcados, e pela crescente exibição de filmes em 3D. Além disso, a Ingresso.com vem investindo na venda de ingressos para shows, tendo estabelecido parcerias para a venda com exclusividade de ingressos para todos os shows do Paul McCartney no Brasil e para operar a pré-venda exclusiva de ingressos para o Rock in Rio 2011.

- ✓ **B2W Viagens.** Em linha com o plano de expansão internacional da Companhia, a B2W Viagens iniciou no 1T11 a estruturação do modelo de negócios de viagens online na Argentina. No Brasil, as operações de viagens continuam apresentando altas taxas de crescimento. Além disso, continuamos investindo em inovação e qualidade do serviço, oferecendo sempre os melhores serviços nas três marcas: Submarino Viagens, Americanas Viagens e Shoptime Viagens.
- ✓ **Submarino Finance.** A participação do cartão próprio nas vendas tem aumentado gradativamente, atingindo a marca de 30% do total de vendas do site Submarino ao final do 1T11. Atualmente, o Cartão Submarino tem uma base de aproximadamente 620.000 cartões emitidos.



GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

A B2W é constituída sob as regras estabelecidas pela Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e pelo Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa do Brasil. Estas incluem uma base acionária composta exclusivamente por ações ordinárias e a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração. A B2W conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo quatro representantes dos acionistas controladores e três membros independentes.

Os processos de abertura de capital e de adesão ao Novo Mercado foram deferidos pela CVM e pela BM&FBOVESPA nos dias 25 e 26 de Julho de 2007, respectivamente.

As ações da B2W estão listadas na BM&FBOVESPA e começaram a ser negociadas sob o código BTOW3 (ordinárias) em 08 de Agosto de 2007.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos ao longo dos últimos trimestres:

Em 06 de Janeiro de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração para eleger para o cargo de Diretor Comercial, para mandato que se encerrará na Assembleia Geral Ordinária de 2012, os Srs. Marcio Cruz Meirelles e Thiago Mendes Barreira.

Em 27 de Janeiro de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração com objetivo de aprovar as condições para constituição de um Fundo de Investimento em Direitos Creditórios ("FIDC"), cujo objetivo é a aquisição de Direitos de Crédito da Companhia e outros, conforme previsto no Regulamento, originados por meio de cartões de crédito utilizados em operações de venda de produtos e serviços realizadas pela Companhia.

Em 22 de março de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração a fim de eleger, para mandato que se encerrará na Assembleia Geral Ordinária de 2012, para o cargo de Diretor de Relações com Investidores o Sr. François Pierre Bloquiau e para o cargo de Diretor Financeiro o Sr. Murilo Corrêa, em substituição do Sr. José Timotheo de Barros que ora é eleito para exercer o cargo de Diretor de Operações.

Em 23 de março de 2011 foi realizada Reunião do Conselho de Administração para aprovar aumento do capital social da Companhia, dentro do limite do capital autorizado, nos termos do Artigo 5º, §2º, do Estatuto Social da Companhia, em R\$ 1.000.000.021,40, mediante a emissão, para subscrição privada, de 46.253.470 novas ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 21,62 por ação.

Em 30 de abril de 2011, foram realizadas as Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes Deliberações:

- 1- Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2010.
- 2- Destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31/12/2010.
- 3- Proposta de adoção do Orçamento de Capital para o exercício social de 2011.
- 4- Condução dos Srs. Miguel Gomes Pereira Sarmiento Gutierrez, Celso Alves Ferreira Louro, Jorge Felipe Lemann e Osmair Antônio Luminatti ao cargo de membros do Conselho de Administração e os Srs. Carlos Eduardo Rugani Barcellos, Luiz Carlos Di Sessa Filippetti e Mauro Muratório Not ao cargo de membros independentes do Conselho de Administração
- 5- Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Carlos Alberto de Souza, Pedro Carvalho de Mello e Peter Edward Cortes Marsden Wilson ao cargo de membros titulares e os Srs. Ricardo Scalzo, Márcio Luciano Mancini e Marcos Duarte Santos ao cargo de membros suplentes.

As atas da AGO/E e RCA supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da B2W encontram-se disponíveis para consultas em nosso site de Relação com Investidores (www.b2winc.com).



ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

B2W - Companhia Global do Varejo	Consolidado		
	Períodos findos em 31 de Março		
Demonstrativo de Resultados (em milhões de reais, exceto lucro por ação)	1T11	1T10	Delta
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.181,6	1.046,4	12,9%
<i>AVP vendas</i>	<i>(42,8)</i>	<i>(34,2)</i>	<i>25,1%</i>
Impostos, devoluções e descontos sobre vendas e serviços	(119,5)	(107,9)	10,8%
<i>AVP deduções da receita bruta</i>	<i>9,4</i>	<i>9,0</i>	<i>4,4%</i>
Receita Líquida de Vendas e Serviços	1.028,7	913,3	12,6%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(755,6)	(669,4)	12,9%
<i>AVP estoques</i>	<i>21,9</i>	<i>14,9</i>	<i>47,0%</i>
Lucro bruto	295,0	258,8	14,0%
<i>Margem bruta (% RL)</i>	<i>28,7%</i>	<i>28,3%</i>	<i>0,4 p.p.</i>
Receitas (Despesas) Operacionais	(199,8)	(167,1)	19,6%
Com vendas	(166,6)	(139,0)	19,9%
Gerais e administrativas	(13,1)	(16,2)	-19,1%
<i>Despesa com plano de opção de ações (SOP)</i>	<i>(0,8)</i>	<i>(0,4)</i>	<i>100,0%</i>
Depreciação e amortização	(19,3)	(11,5)	67,8%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	95,2	91,7	3,8%
Resultado Financeiro Líquido	(78,7)	(62,3)	26,3%
<i>Reversão do AVP vendas e deduções</i>	<i>29,0</i>	<i>19,8</i>	<i>46,5%</i>
<i>Reversão do AVP fornecedores</i>	<i>(22,2)</i>	<i>(14,2)</i>	<i>56,3%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais*	(19,1)	(6,8)	180,9%
Imposto de renda e contribuição social	(0,7)	(9,0)	-92,2%
<i>Efeitos fiscais pela Lei 11.638</i>	<i>1,7</i>	<i>0,4</i>	<i>325,0%</i>
Lucro líquido do período	(1,6)	14,0	-111,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	<i>-0,2%</i>	<i>1,5%</i>	<i>-1,7 p.p.</i>
EBITDA	114,5	103,2	10,9%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	<i>11,1%</i>	<i>11,3%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>
Quantidade total de ações (mil)	113.563	113.535	
Quantidade de ações em tesouraria (mil)	3.280	3.341	
Quantidade de ações em circulação (mil)	110.283	110.194	
Lucro Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,01456)	0,12733	-111,4%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

B2W - Companhia Global do Varejo Demonstrativo de Resultados (em milhões de reais, exceto lucro por ação)	Controladora Períodos findos em 31 de Março		
	1T11	1T10	Delta
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.087,6	971,3	12,0%
<i>AVP vendas</i>	<i>(42,8)</i>	<i>(34,2)</i>	<i>25,1%</i>
Impostos, devoluções e descontos sobre vendas e serviços	(100,0)	(94,0)	6,4%
<i>AVP deduções da receita bruta</i>	<i>9,4</i>	<i>9,0</i>	<i>4,4%</i>
Receita Líquida de Vendas e Serviços	954,2	852,1	12,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(721,2)	(645,4)	11,7%
<i>AVP estoques</i>	<i>21,9</i>	<i>14,9</i>	<i>47,0%</i>
Lucro bruto	254,9	221,6	15,0%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	<i>26,7%</i>	<i>26,0%</i>	<i>0,7 p.p.</i>
Receitas (Despesas) Operacionais	(181,0)	(142,7)	26,8%
Com vendas	(150,5)	(115,0)	30,9%
Gerais e administrativas	(8,3)	(12,6)	-34,1%
<i>Despesa com plano de opção de ações (SOP)</i>	<i>(0,8)</i>	<i>(0,4)</i>	<i>100,0%</i>
Depreciação e amortização	(21,4)	(14,7)	45,6%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	73,9	78,9	-6,3%
Resultado Financeiro Líquido	(70,1)	(58,4)	20,0%
<i>Reversão do AVP vendas e deduções</i>	<i>29,0</i>	<i>19,8</i>	<i>46,5%</i>
<i>Reversão do AVP fornecedores</i>	<i>(22,2)</i>	<i>(14,2)</i>	<i>56,3%</i>
Equivalência patrimonial	2,8	2,2	27,3%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(14,6)	(6,8)	114,7%
Imposto de renda e contribuição social	2,0	(5,0)	-140,0%
<i>Efeitos fiscais pela Lei 11.638</i>	<i>1,7</i>	<i>0,4</i>	<i>325,0%</i>
Lucro líquido do período	(4,3)	11,3	-138,1%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	<i>-0,5%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>
EBITDA	95,3	93,6	1,8%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	<i>10,0%</i>	<i>11,0%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>
Quantidade total de ações (mil)	113.563	113.535	
Quantidade de ações em tesouraria (mil)	3.280	3.341	
Quantidade de ações em circulação (mil)	110.283	110.194	
Lucro Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,03908)	0,10278	-138,0%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

B2W - Companhia Global do Varejo Balanço Patrimonial (em milhões de reais)	Controladora		Consolidado	
	31/3/2011	31/3/2010	31/3/2011	31/3/2010
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e Bancos	4,3	8,1	8,0	15,6
Títulos e valores imobiliários	638,1	337,1	748,7	345,2
Contas a receber de clientes	558,7	379,5	910,2	548,3
Estoques	509,3	391,6	525,0	408,4
Impostos a recuperar	52,6	54,8	57,4	58,1
Despesas antecipadas e outros	102,7	76,9	106,7	80,4
Total do Ativo Circulante	1.865,7	1.248,0	2.356,0	1.456,0
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	16,8	-	3,2	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	115,5	94,7	155,3	118,7
Depósitos judiciais e outros créditos a receber	55,6	47,1	36,3	33,6
Investimentos	43,6	32,2	-	-
Imobilizado	137,8	90,9	148,7	96,6
Intangível	614,5	410,0	634,5	423,1
Diferido	39,9	56,3	-	-
Total do Ativo Não Circulante	1.023,7	731,2	978,0	672,0
TOTAL DO ATIVO	2.889,4	1.979,2	3.334,0	2.128,0
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	634,0	333,8	654,2	352,3
Empréstimos e financiamentos	240,6	253,2	404,5	401,5
Debêntures	180,3	7,8	180,3	7,8
Salários, provisões e contribuições sociais	9,0	6,5	12,1	8,6
Tributos a recolher	1,9	6,8	6,6	12,0
Dividendos a pagar	5,4	11,3	5,4	11,3
Outras obrigações	25,2	24,2	35,3	30,0
Total do Passivo Circulante	1.096,4	643,6	1.298,4	823,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e financiamentos	978,7	693,8	1.232,7	698,9
Debêntures	509,0	363,4	509,0	363,4
Tributos a recolher	34,0	13,8	49,2	15,2
Provisões para contingências e outras obrigações	20,1	20,7	20,1	20,6
Total do Passivo Não Circulante	1.541,8	1.091,7	1.811,0	1.098,1
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	182,5	181,6	182,5	181,6
Reservas de capital	8,6	5,7	8,6	5,7
Ajuste de avaliação patrimonial	0,1	0,3	0,1	0,3
Reserva de lucros e outros	60,0	56,3	33,4	18,8
Total do Patrimônio Líquido	251,2	243,9	224,6	206,4
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.889,4	1.979,2	3.334,0	2.128,0



ANEXO IV – DEMONSTRATIVO DE FLUXO DE CAIXA

B2W - Companhia Global do Varejo						
Demonstrativo de Fluxo de Caixa						
(em milhões de reais)						
	Controladora			Consolidado		
	1T11	1T10	Delta	1T11	1T10	Delta
Atividades Operacionais						
Lucro líquido do período	(4,3)	11,3	(15,6)	(1,6)	14,0	(15,6)
Ajustes ao lucro líquido:						
Depreciações e amortizações	21,5	14,7	6,8	19,3	11,5	7,8
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(3,7)	3,6	(7,3)	(4,0)	4,5	(8,5)
Juros, variações monetárias e cambiais	38,3	50,4	(12,1)	40,9	54,6	(13,7)
Equivalência patrimonial	(2,8)	(2,2)	(0,6)	-	-	-
Outros	4,1	2,3	1,8	5,6	5,0	0,6
Lucro líquido ajustado	53,1	80,1	(27,0)	60,2	89,6	(29,4)
Variações de Capital de Giro :						
Contas a receber	16,7	48,5	(31,8)	(130,9)	35,1	(166,0)
Estoques	19,7	72,2	(52,5)	33,1	77,3	(44,2)
Fornecedores	(134,5)	(233,7)	99,2	(139,9)	(227,9)	88,0
Variações em capital de giro:	(98,1)	(113,0)	14,9	(237,7)	(115,5)	(122,2)
Variações em ativos:						
Despesas antecipadas	(2,6)	(0,7)	(1,9)	(2,3)	(0,7)	(1,6)
Depósitos judiciais	(0,3)	(0,3)	-	(6,6)	(0,3)	(6,3)
Impostos a recuperar	0,1	4,2	(4,1)	(2,5)	5,7	(8,2)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(18,6)	(2,1)	(16,5)	(13,5)	1,6	(15,1)
Variações em ativos:	(21,4)	1,1	(22,5)	(24,9)	6,3	(31,2)
Variações em passivos:						
Salários e encargos sociais	(0,2)	0,2	(0,4)	0,5	0,4	0,1
Tributos a Recolher	-	(3,5)	3,5	(2,3)	(7,0)	4,7
Outras obrigações (circulante e não circulante)	(0,2)	(7,8)	7,6	(1,9)	(8,6)	6,7
Variações em passivos:	(0,4)	(11,1)	10,7	(3,7)	(15,2)	11,5
Fluxo de caixa de atividades operacionais	(66,8)	(42,9)	(23,9)	(206,1)	(34,8)	(171,3)
Atividades de Investimento						
Aquisições ao Imobilizado e Intangível	(78,7)	(39,6)	(39,1)	(84,0)	(42,8)	(41,2)
Fluxo de Caixa de atividades de investimento	(78,7)	(39,6)	(39,1)	(84,0)	(42,8)	(41,2)
Atividades de Financiamento						
Adições	0,3	50,0	(49,7)	293,8	57,8	236,0
Pagamentos	(38,5)	(20,6)	(17,9)	(72,9)	(24,6)	(48,3)
Debêntures	(22,6)	(19,2)	(3,4)	(22,6)	(19,2)	(3,4)
Títulos e valores mobiliários	129,3	207,4	(78,1)	47,2	207,3	(160,1)
Desconto de recebíveis	74,2	(184,0)	258,2	37,3	(190,3)	227,6
Fluxo de Caixa das atividades de financiamento	142,7	33,6	109,1	282,8	31,0	251,8
Acréscimo (redução) líquido em disponibilidades	(3,0)	(48,9)	45,9	(7,2)	(46,5)	39,3
Caixa e Bancos no início do período	7,3	57,0		15,3	62,0	
Caixa e Bancos no final do período	4,3	8,1		8,0	15,6	



INFORMAÇÕES SOBRE A TELECONFERÊNCIA E WEBCAST

Teleconferência com tradução simultânea para o inglês seguida de sessão bilingüe de perguntas e respostas.

Eventos 1T11 | 1Q11 Events
BUSINESS TO WORLD-COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Divulgação de Resultados 5 de maio de 2011 (quinta-feira) (após fechamento da Bovespa)	Earnings Release May 5 th , 2011 (Thursday) (after Bovespa's trading hours)
Teleconferência com Webcast (em Português - tradução simultânea para inglês) 6 de maio de 2011 (sexta-feira) 12:00 (Horário de Brasília)	Conference Call and Webcast (in Portuguese - simultaneous translation to English) May 6 th , 2011 (Friday) 11:00 a.m. (US EDT)
Acesso: +55 (11) 4688-6361 Código: B2W Link para Webcast:	Connection: +1 (786) 924-6977 Code: B2W Webcast Connection:
www.b2winc.com/webcast1T11	www.b2winc.com/webcast1Q11
Replay: até 12 de maio de 2011 Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 1362664	Replay: until May 12 th , 2011 Access: +55 (11) 4688-6312 Code: 3333019
Palestrante: François Bloquiau - DRI	Speaker: François Bloquiau - IRO
Equipe de Relação com Investidores ri@b2winc.com +55 (21) 2206-6000	Investor Relations Team ri@b2winc.com +55 (21) 2206-6000

EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras Companhias do setor de varejo. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária e as regras da Comissão de Valores Mobiliários ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da B2W.

As informações operacionais apresentadas nestes comentários de desempenho não foram revisadas pelos Auditores Independentes.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constitui patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e B2W – Companhia Global do Varejo teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.

Empresas parceiras:

