

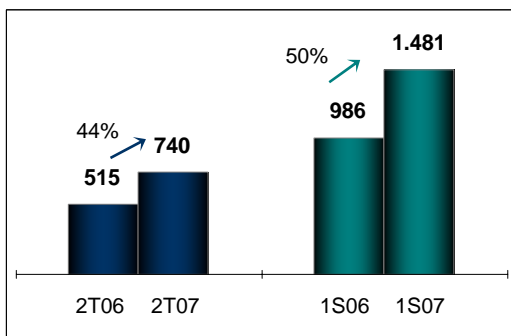
## B2W ANUNCIA CRESCIMENTO DE 50% DA RECEITA BRUTA E DE 67% DO EBITDA PARA O 1º SEMESTRE DE 2007

Rio de Janeiro, 09 de Agosto de 2007 – B2W Companhia Global do Varejo (BOVESPA: BTOW3), empresa resultante da fusão entre Americanas.com e Submarino, anuncia hoje os resultados consolidados para o 2º trimestre e 1º semestre de 2007. A fusão entre as duas empresas foi aprovada em AGE no dia 13 de Dezembro de 2006. Entretanto, com o objetivo de haver comparabilidade na análise dos resultados, os comentários de desempenho a seguir comparam os resultados do 2º trimestre e 1º semestre de 2007 com as respectivas demonstrações de resultado pró-forma não auditadas do 2º trimestre e 1º semestre de 2006 da Americanas.com, Shoptime e Submarino combinadas. Tais informações pró-forma não substituem as Demonstrações Financeiras auditadas e arquivadas junto à CVM.

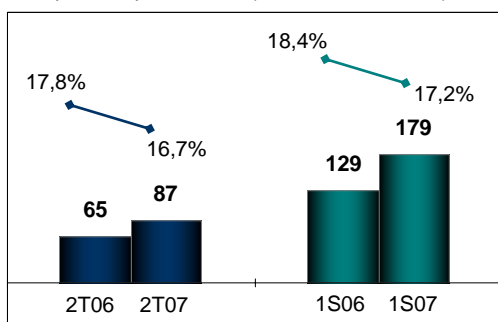
A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Shoptime, Submarino, Ingresso.com, Submarino Finance e Submarino Viagens, que oferecem mais de 30 categorias de produtos através dos canais de distribuição internet, catálogos, TV e quiosques.

### DESTAQUES FINANCEIROS Resultados 1º Semestre de 2007

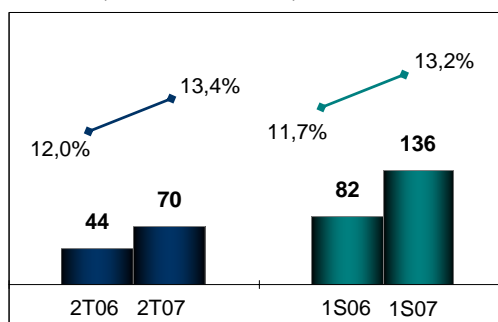
Receita Bruta (R\$ milhões)



Despesas Operacionais (R\$ milhões & % RL)



EBITDA (R\$ milhões & % RL)



### Destques do Período (\*)

- ✓ **Receita Bruta**  
Crescimento de 50% no 1S07 contra 1S06.
- ✓ **Margem Bruta**  
30,4% da RL, crescimento de 30 pontos base quando comparado aos 30,1% da RL no 1S06.
- ✓ **Despesas Operacionais**  
17,2% da RL, redução de 120 pontos base no 1S07, quando comparado ao mesmo período de 2006.
- ✓ **EBITDA**  
Crescimento de 67% no 1S07 contra 1S06.
- ✓ **Margem EBITDA**  
13,2% da RL, crescimento de 150 pontos base no 1S07, quando comparado ao mesmo período de 2006, evidenciando que a empresa continua capturando as sinergias resultantes da fusão.
- ✓ **Aquisição da Operação Blockbuster On-line**  
B2W obteve aprovação para adquirir o site e o direito de uso da marca BLOCKBUSTER no varejo on-line.
- ✓ **Cartão Submarino**  
O Cartão Submarino supera a marca de 8% de participação nas vendas do site Submarino no mês de junho.
- ✓ **Assista, Navegue e Compre**  
Shoptime transmite sua programação de TV 24hs na Internet.
- ✓ **B2W com novo ticker**  
B2W já é negociada sob o código BTOW3.

(\*) Destaques Financeiros e Destaque do Período baseados nos resultados pró-forma para o 2T06 e 1S06 não auditados.



B2W

## CONSIDERAÇÕES GERAIS

A fusão entre a Americanas.com e o Submarino foi aprovada em AGE no dia 13 de Dezembro de 2006. Entretanto, com o objetivo de haver comparabilidade na análise dos resultados, os comentários de desempenho a seguir comparam os resultados do 2º trimestre e do 1º semestre de 2007 com as demonstrações de resultado pró-forma não auditadas do 2º trimestre e 1º semestre de 2006 da Americanas.com, Shoptime e Submarino combinadas. Tais informações pró-forma não substituem as Demonstrações Financeiras auditadas e arquivadas junto à CVM.

A discussão a seguir é baseada exclusivamente no resultado combinado das marcas Americanas.com, Shoptime e Submarino, excluindo portanto suas subsidiárias (Ingresso.com, Submarino Finance e Submarino Viagens).

## DESTAQUES DO PERÍODO

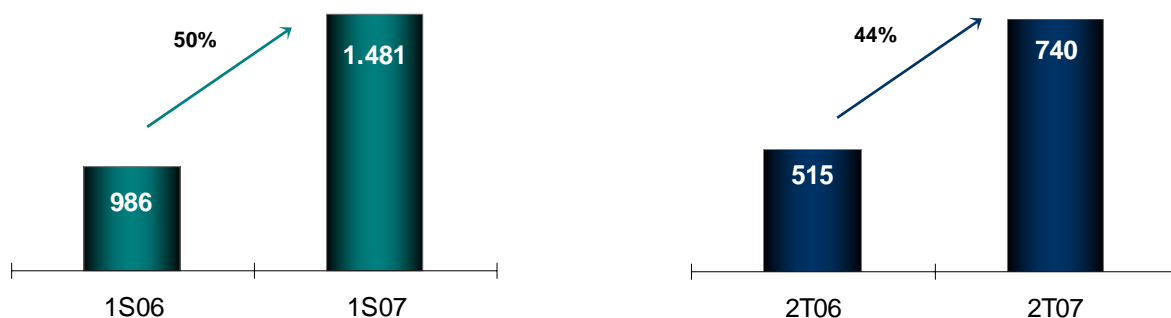
- ✓ **Crescimento de 50% da receita bruta.** A receita bruta do período foi de R\$ 1.480,7 milhões no 1º semestre de 2007 e de R\$ 740,3 milhões no 2º trimestre de 2007, apresentando crescimento de 50% e 44%, respectivamente quando comparados aos mesmos períodos do ano anterior. De acordo com a *Forrester Research*, consultoria internacional especializada na elaboração de estudos e projeções para o comércio eletrônico, estima-se que o mercado cresça 36% em 2007.
- ✓ **Aumento de 30 pontos base da margem bruta.** O lucro bruto do 1º semestre de 2007 foi de R\$ 315,0 milhões, gerando uma margem bruta de 30,4% da receita líquida, comparado ao lucro bruto de R\$ 211,1 milhões e 30,1% de margem bruta no 1º semestre de 2006. No 2º trimestre de 2007 a margem bruta da B2W atingiu 30,1%, representando igualmente uma expansão de 30 pontos base quando comparada ao mesmo período de 2006.
- ✓ **Redução de 120 pontos base da despesa operacional.** A despesa operacional do 1º semestre de 2007 foi de R\$ 178,7 milhões, representando 17,2% da receita líquida, comparada à despesa operacional de R\$ 129,2 milhões, ou 18,4% da receita líquida no 1º semestre de 2006. No 2º trimestre de 2007 as despesas operacionais representaram 16,7% da receita líquida, representando uma redução de 110 pontos base em relação ao mesmo período do ano anterior. A redução do SG&A em ambos os períodos explica-se pela alavancagem operacional, uma vez que parte das despesas é fixa, bem como pela contínua obtenção de sinergias relacionadas a fusão entre a Americanas.com e o Submarino.
- ✓ **Crescimento de 67% do EBITDA<sup>1</sup>.** Em função do crescimento da receita, da contenção de custos e despesas, bem como de sinergias relacionadas a fusão, o EBITDA alcançou R\$ 136,3 milhões no 1º semestre de 2007 com crescimento de 67% em relação ao mesmo período de 2006. A margem EBITDA foi de 11,7% no 1º semestre de 2006 para 13,2% no mesmo período de 2007. No 2º trimestre de 2007 o EBITDA cresceu 58% e a margem EBITDA expandiu-se em 140 pontos base.
- ✓ **Aquisição da operação Blockbuster on-line.** A B2W em constante busca de novas oportunidades de geração de valor aos seus acionistas obteve aprovação para adquirir o site [www.blockbuster.com.br](http://www.blockbuster.com.br) e o direito de uso da marca BLOCKBUSTER no varejo on-line. Essa operação, no valor de R\$ 21 milhões, fechada entre B2W e Lojas Americanas, está sendo conduzida seguindo os mesmos termos assinados por Lojas Americanas na aquisição da licença de uso da marca no Brasil. O negócio foi oferecido à B2W pela Lojas Americanas, conforme determinado em cláusula 5.10 do Acordo de Fusão e Outras Avenças, celebrado em 23 de novembro de 2006, uma vez que a operação envolve empresa de comércio à distância. Este novo negócio complementarará o leque de opções de compras e serviços oferecidos aos clientes, e ao mesmo tempo consolidará o posicionamento da B2W no varejo multicanal.

- ✓ **Cartão Submarino.** Apenas 10 meses após o lançamento, compras feitas com o Cartão Submarino superaram a marca de 8% do total de vendas do *site* do Submarino. Este aumento de participação demonstra o apelo do Cartão, que oferece a seus titulares descontos especiais, parcelamento de compras em até 24x, e um exclusivo Programa de Recompensas. Para a B2W, o cartão representa uma oportunidade de alavancar vendas, especialmente de itens de alto valor, reduzir custos com taxas de administração de cartão de crédito e com antecipação de recebíveis, e participar no resultado do negócio de financiamento ao consumo.
- ✓ **Captura de sinergias em andamento.** Passados pouco mais de sete meses da aprovação da fusão da Americanas.com com Submarino, o processo de identificação, mapeamento e implementação das sinergias encontra-se em estágio avançado, e a captura de ganhos concretos já impacta positivamente os resultados da B2W conforme demonstrado no 1º semestre de 2007.
- ✓ **Assista, navegue e compre.** Em Julho de 2007 Shoptime entrou com programação do seu canal de televisão também na internet. O internauta agora pode assistir em tempo real toda a programação do canal de vendas do Shoptime e fazer suas compras ao mesmo tempo. Com tecnologia inovadora, o canal é transmitido pela web e simultaneamente disponibiliza as informações do produto apresentado para que o consumidor possa imediatamente optar por comprar o item demonstrado, além de guardar o histórico do que foi transmitido. Para isso, toda a operação do canal de Televisão já está com tecnologia de som e imagens digital. A qualidade é total e a rapidez com que o link é aberto facilita e ajuda a navegação, influenciando na decisão de compra, além de cumprir o papel de entreter.
- ✓ **Processo de aprovação da fusão pelo CADE.** A operação foi submetida às entidades brasileiras de defesa da concorrência (Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE, Secretaria de Direito Econômico - SDE e Secretaria de Acompanhamento Econômico - SEAE) no prazo e na forma requerida em Lei. O Ato de Concentração continua sendo analisado pela SEAE e SDE e, posteriormente será enviado ao CADE para julgamento. A B2W está acompanhando o andamento do processo e colaborando com as autoridades na sua instrução.
- ✓ **A B2W já é negociada sob o código BTOW3.** O pedido de registro de companhia aberta e de admissão de negociação no Novo Mercado foram deferidos em Julho de 2007, permitindo à B2W a conclusão da substituição das ações de Submarino, anteriormente negociadas no Novo Mercado sob o código SUBA3, por ações de B2W, hoje negociadas no Novo Mercado sob o código BTOW3.
- ✓ **B2W lança novo *site* de relação com investidores ([www.b2winc.com](http://www.b2winc.com)).** Lançado em Junho o novo *site* tem entre seus principais destaques as *homepages* customizadas dirigidas a investidores institucionais, pessoa física e analistas, oferecendo fácil acesso às informações de maior interesse de cada um desses públicos. O novo *site* conta também com ferramentas importantes para análise da companhia como gráficos e cotações de ações, estimativas dos analistas e planilhas interativas.

## COMENTÁRIOS DE DESEMPENHO

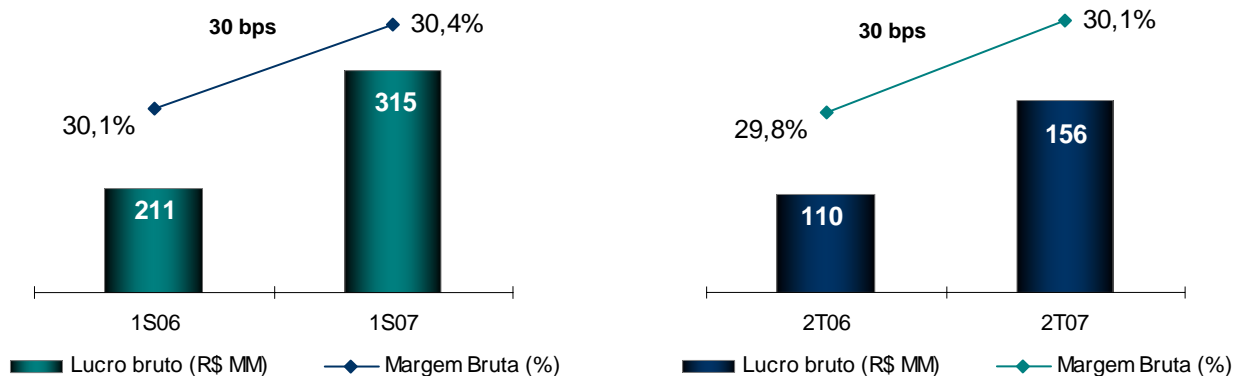
### RECEITA BRUTA

A receita bruta no 1º semestre de 2007 atingiu R\$ 1.480,7 milhões resultando em um crescimento de 50% frente ao 1º semestre de 2006, quando as vendas somaram R\$ 985,6 milhões. No 2º trimestre de 2007 a companhia totalizou R\$ 740,3 milhões de receita bruta contra R\$ 514,5 milhões referente ao mesmo período do ano anterior, representando um crescimento de 44% na comparação entre trimestres.



### LUCRO BRUTO

O lucro bruto no 1º semestre de 2007 foi de R\$ 315,0 milhões (30,4% da receita líquida) e de R\$ 211,1 milhões (30,1% da receita líquida) no mesmo período do ano anterior, representando um crescimento de 49,3%.

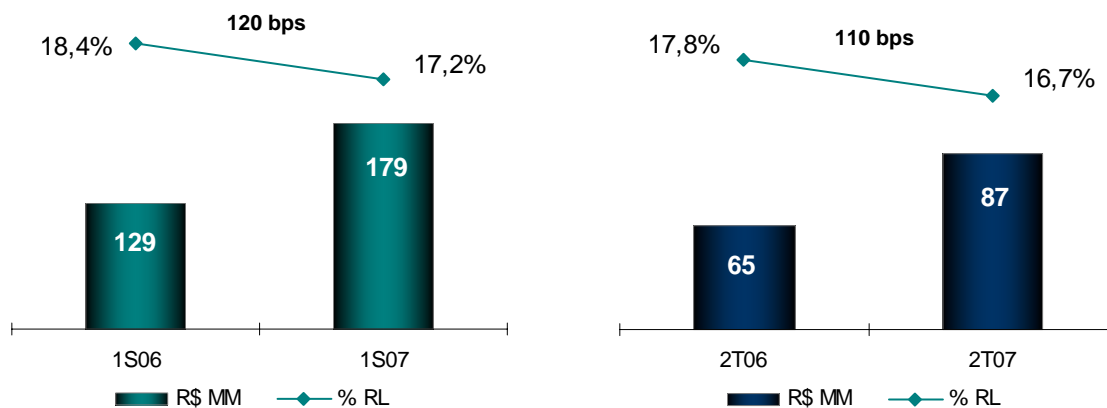


### DESPESAS OPERACIONAIS

As despesas com vendas, gerais e administrativas atingiram R\$ 178,7 milhões no 1º semestre de 2007, representando 17,2% da receita líquida. Quando comparada ao mesmo período o ano anterior o ganho de eficiência atingiu 120 pontos base.

No 2º trimestre de 2007 as despesas com vendas, gerais e administrativas representaram 16,7% da receita líquida, implicando em um ganho de eficiência de 110 pontos base quando comparada ao mesmo período o ano anterior.

A redução das despesas operacionais em ambos os períodos explica-se pela alavancagem operacional, uma vez que parte das despesas é fixa, bem como pela contínua obtenção de sinergias relacionadas a fusão entre a Americanas.com e o Submarino, além de aplicarmos de forma contínua nossas melhores práticas no gerenciamento de custos.

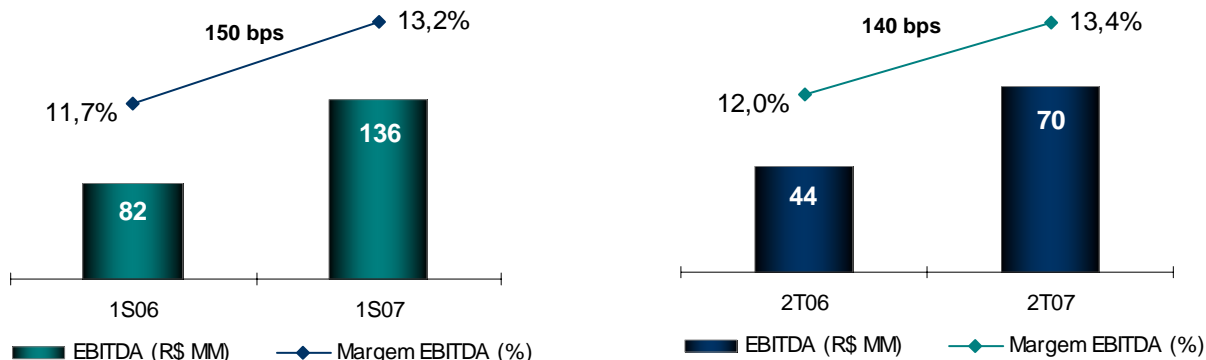


### EBITDA

Em função do crescimento da receita, da contenção de custos e despesas, bem como de sinergias relacionadas à fusão, o EBITDA totalizou R\$ 136,3 milhões no 1º semestre de 2007, representando 67% de crescimento em relação ao mesmo período de 2006. A margem EBITDA do 1º semestre de 2007 atingiu 13,2% da receita líquida crescendo 150 pontos base em relação aos 11,7% registrados no mesmo período de 2006.

Ao avaliarmos o desempenho obtido no 2º trimestre de 2007 verificamos novamente uma sólida evolução da margem EBITDA, atingindo um crescimento de 140 pontos base em relação ao 2º trimestre de 2006.

O EBITDA é calculado a partir do resultado operacional antes do resultado financeiro, excluídas a depreciação, amortização e despesas extraordinárias.



A constante evolução da margem EBITDA ratifica a estratégia da companhia de convergência das vantagens competitivas identificadas através dos últimos eventos societários e do crescimento das vendas associado a elevados padrões de eficiência operacional. Nosso desempenho nos entusiasma para alcançar novos patamares de resultados.



## RESULTADO FINANCEIRO

No 1º semestre de 2007 a despesa financeira líquida foi de R\$ 70,1 milhões (6,8% da receita líquida), comparado a uma despesa financeira líquida de R\$ 36,5 milhões no mesmo período de 2006 (5,2% da receita líquida). O resultado financeiro sofreu forte impacto devido ao pagamento de dividendos de R\$58,9 milhões em 27 de Dezembro de 2006 e à redução de capital de R\$ 441,0 milhões realizada em 30 de Janeiro de 2007. Excluindo os efeitos mencionados acima, a despesa financeira líquida de 2007 teria sido de R\$ 39,6 milhões (3,8% da receita líquida), e portanto 140 pontos base inferior ao mesmo período de 2006.

A companhia manteve no período a sua estratégia de financiamento do capital de giro através da antecipação de recebíveis e empréstimos bancários. Em função da convergência das taxas, o custo do desconto de recebíveis é similar ao custo de financiamento bancário, permitindo com que a empresa escolha a melhor alternativa de financiamento das suas operações.

## EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

A equivalência patrimonial contempla, basicamente, as subsidiárias Ingresso.com, Submarino Viagens e Submarino Finance. No 1º semestre o resultado de equivalência patrimonial registrou um prejuízo de R\$ 1,9 milhões, principalmente pelo impacto da operação da Submarino Finance, que ainda se encontra em fase de investimento. Os resultados das subsidiárias estão dentro de nossas expectativas, o que nos deixa muito otimistas com relação às perspectivas de crescimento das mesmas.

## RECEITA (DESPESA) NÃO OPERACIONAL

A despesa não operacional de R\$ 11,8 milhões registrada no 1º semestre de 2007 e de R\$ 7,9 milhões registrada no 2º trimestre de 2007 referem-se, principalmente, a amortização de ágio em investimentos.

## LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido no 1º semestre de 2007 totalizou R\$ 23,8 milhões (2,3% da receita líquida), comparado aos R\$ 52,0 milhões (7,4% da receita líquida) registrados no mesmo período de 2006. Vale mencionar, entretanto, que os resultados do 1º semestre de 2006 foram positivamente impactados pelo registro contábil de valores não recorrentes da ordem de R\$ 43,8 milhões. Excetuando-se o referido efeito, o lucro pró-forma teria sido da ordem de R\$ 8,2 milhões no o 1º semestre de 2006.

## ENDIVIDAMENTO

A B2W encerrou o 1º semestre de 2007 com um caixa líquido de R\$ 131,0 milhões, em linha com o saldo de 31/03/2007. O contas a receber de clientes é composto principalmente por recebíveis de cartão de crédito.

<b>Endividamento Consolidado (R\$ mil)</b>	<b>30/6/2007</b>	<b>31/3/2007</b>
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	149.717	148.822
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	115.070	112.791
<b>Endividamento Bruto (1)</b>	<b>264.787</b>	<b>261.613</b>
Disponibilidades	244.130	246.360
Contas a receber de clientes	151.685	153.849
<b>Disponibilidades Totais (2)</b>	<b>395.815</b>	<b>400.209</b>
<b>Caixa Líquido (2) - (1)</b>	<b>131.028</b>	<b>138.596</b>

## INDICADORES E DESTAQUES DAS SUBSIDIÁRIAS

<u>Indicadores Operacionais</u>	<u>1S07</u>	<u>1S06</u>
<b>Ingresso.com</b>		
Ingressos Vendidos	575.271	557.175
Receita Bruta (R\$ mil)	3.113	2.633
EBITDA (R\$ mil)	1.287	633
<b>Submarino Viagens</b>		
Valor de Reservas (R\$ mil)	38.505	16.393
EBITDA (R\$ mil)	441	(701)
<b>Submarino Finance</b>		
Faturamento Bruto (R\$ mil)	30.490	-
EBITDA (R\$ mil)	(3.041)	-
Total de cartões emitidos (acumulado)	135.206	-

- ✓ **Ingresso.com.** A Ingresso.com supera a marca de 1 milhão de clientes cadastrados. Foi dado início ao processo de *cross-selling* entre marcas através das seguintes medidas: i) a criação do Shopping Ingresso.com, que oferece produtos da Americanas.com, Submarino e Shoptime, e ii) veiculação dos lançamentos de filmes como Homem Aranha 3, Shrek Terceiro e Harry Potter e a Ordem da Fênix na TV Shoptime. A companhia reforçou no 2º trimestre de 2007 a sua atuação como provedora de tecnologia com a exportação de seu software de gestão de bilheteria para o Belas Shopping Center em Angola, na África.
- ✓ **Cartão Submarino.** Submarino Finance atinge a marca dos 135 mil cartões emitidos. A forte expansão da base de cartões emitidos é resultado de uma campanha de marketing agressiva através (i) do programa de recompensas que bonifica o usuário do cartão com Léguas Submarinas que podem ser trocadas por produtos, e (ii) do Programa Super Poderes que oferece descontos nas principais categorias do *site*.
- ✓ **Submarino Viagens.** Entre as principais ações de ampliação do leque de produtos e serviços estão o lançamento do mais completo canal de resorts do país. São 102 resorts com descrição completa e mais de 3.500 fotos. Foi ampliado o canal de destinos internacionais em parceria com a Revista Viaje Mais, disponibilizando aos clientes dicas culturais, gastronômicas e pacotes promocionais em mais de 105 destinos. Lançamos também, o canal de Previsão do Tempo, onde constam informações sobre as condições climáticas de destinos nacionais e internacionais, e o serviço de *Web Check-in*. No que tange ações de marketing, pode-se encontrar mais de 500 carrinhos de bagagem patrocinados pelo Submarino Viagens nos dois principais aeroportos do país, Congonhas e Guarulhos.



## SINERGIAS – PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO DAS ALAVANCAS EM RÍTMO ACELERADO

Passados pouco mais de sete meses da aprovação da fusão da Americanas.com com Submarino, o processo de identificação, mapeamento e implementação das sinergias, encontra-se em estágio avançado, e a captura de ganhos concretos já impacta positivamente os resultados da B2W conforme demonstrado no 1º semestre de 2007.

Ao longo dos últimos meses, o grupo multidisciplinar de trabalho nomeado para compor a equipe de integração, busca os melhores padrões de eficiência e de *benchmarks*. Até o presente momento foram identificadas várias alavancas operacionais e financeiras, cuja utilização visa melhorar a eficiência da empresa, e constantemente melhorar os serviços prestados aos nossos clientes.

O processo de implementação das alavancas, bem como a obtenção de ganhos de eficiências, é um processo contínuo que se estenderá ao longo dos próximos meses.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

A B2W é constituída sob as regras estabelecidas pelo Novo Mercado da Bovespa, o mais alto nível de Governança Corporativa. Estas incluem uma base acionária composta exclusivamente por ações ordinárias e a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração. A B2W conta com um Conselho de Administração formado por nove membros, sendo cinco indicados por Lojas Americanas e quatro membros independentes.

Lojas Americanas e B2W assinaram um Termo de Voto e de Assunção de Obrigações que rege os assuntos de Governança Corporativa e os itens relativos à participação acionária. Por um período de quatro anos iniciados em 13 de Dezembro de 2006, Lojas Americanas esta impedida de adquirir ações adicionais da B2W que superem a quantidade de 10% do *free-float*, sem a aprovação prévia da maioria dos membros independentes do Conselho de Administração. Lojas Americanas também esta impedida de vender suas ações da B2W por um período de dois anos contados a partir da mesma data.

Os processos de abertura de capital e de adesão ao Novo Mercado foram deferidos pela CVM e BOVESPA nos dias 25 e 26 de julho de 2007, respectivamente.

As ações da B2W estão listadas na Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA) e começaram a ser negociadas sob o código BTOW3 (ordinárias) em 08 de agosto de 2007.



## ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO PRÓ-FORMA SEMESTRAL

A fusão entre a Americanas.com e o Submarino foi aprovada em AGE no dia 13 de Dezembro de 2006. Entretanto, com o objetivo de haver comparabilidade na análise dos resultados, os comentários de desempenho a seguir comparam os resultados do 1º semestre de 2007 com as demonstrações de resultado pró-forma não auditadas do 1º semestre de 2006 da Americanas.com, Shoptime e Submarino combinadas. Tais informações pró-forma não substituem as Demonstrações Financeiras auditadas e arquivadas junto à CVM.

<b>B2W S/A</b>		
<b>Demonstrativo de Resultado Pró-Forma</b>		
Em milhares de reais		
	<u>1S07</u>	<u>1S06</u>
<b>Receita bruta de vendas</b>	<b>1.480.697</b>	<b>985.584</b>
Impostos, devoluções e descontos	(444.257)	(283.916)
<b>Receita líquida</b>	<b>1.036.440</b>	<b>701.668</b>
CMV	(721.404)	(490.604)
<b>Lucro bruto</b>	<b>315.036</b>	<b>211.064</b>
<i>Margem bruta (% RL)</i>	30,4%	30,1%
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(192.732)</b>	<b>(154.816)</b>
Com vendas	(152.203)	(109.563)
Gerais e administrativas	(26.505)	(37.341)
<i>Despesas extraordinárias</i>	-	(17.706)
<i>Outras despesas gerais e administrativas</i>	(26.505)	(19.635)
Depreciação e amortização	(14.024)	(7.912)
<b>Resultado operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>122.304</b>	<b>56.248</b>
<i>Margem operacional (% RL)</i>	11,8%	8,0%
Resultado financeiro líquido	(70.139)	(36.510)
<b>Resultado operacional antes da equivalência</b>	<b>52.165</b>	<b>19.738</b>
Equivalência patrimonial	(1.972)	579
Receita (despesa) não operacional	(11.801)	(8.736)
Imposto de renda e contribuição social	(14.590)	40.399
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>23.802</b>	<b>51.980</b>
<b>EBITDA</b>	<b>136.328</b>	<b>81.866</b>
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	13,2%	11,7%



B2W

## ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO PRÓ-FORMA TRIMESTRAL

A fusão entre a Americanas.com e o Submarino foi aprovada em AGE no dia 13 de Dezembro de 2006. Entretanto, com o objetivo de haver comparabilidade na análise dos resultados, os comentários de desempenho a seguir comparam os resultados do 2º trimestre de 2007 com as demonstrações de resultado pró-forma não auditadas do 2º trimestre de 2006 da Americanas.com, Shoptime e Submarino combinadas. Tais informações pró-forma não substituem as Demonstrações Financeiras auditadas e arquivadas junto à CVM.

### B2W S/A

#### Demonstrativo de Resultado Pró-Forma

Em milhares de reais

	<u>2T07</u>	<u>2T06</u>
<b>Receita bruta de vendas</b>	<b>740.313</b>	<b>514.501</b>
Impostos, devoluções e descontos	(220.828)	(147.065)
<b>Receita líquida</b>	<b>519.485</b>	<b>367.436</b>
CMV	(363.071)	(257.927)
<b>Lucro bruto</b>	<b>156.414</b>	<b>109.509</b>
<i>Margem bruta (% RL)</i>	30,1%	29,8%
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(94.247)</b>	<b>(85.560)</b>
Com vendas	(73.137)	(55.728)
Gerais e administrativas	(13.539)	(25.981)
<i>Despesas extraordinárias</i>	-	(16.229)
<i>Outras despesas gerais e administrativas</i>	(13.539)	(9.752)
Depreciação e amortização	(7.571)	(3.851)
<b>Resultado operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>62.167</b>	<b>23.949</b>
<i>Margem operacional (% RL)</i>	12,0%	6,5%
Resultado financeiro líquido	(36.460)	(14.549)
<b>Resultado operacional antes da equivalência</b>	<b>25.707</b>	<b>9.400</b>
Equivalência patrimonial	(511)	1.189
Receita (despesa) não operacional	(7.928)	(7.340)
Imposto de renda e contribuição social	(6.105)	43.149
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>11.163</b>	<b>46.398</b>
<b>EBITDA</b>	<b>69.740</b>	<b>44.029</b>
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	13,4%	12,0%

### ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAS

A fusão entre a Americanas.com e o Submarino foi aprovada em AGE no dia 13 de Dezembro de 2006. Entretanto, com o objetivo de haver comparabilidade na análise das demonstrações financeiras, o balanço patrimonial a seguir compara os saldos de 30 de junho de 2007 com o de 31 de dezembro de 2006 pró-forma não auditado. Tais informações pró-forma não substituem as Demonstrações Financeiras auditadas e arquivadas junto à CVM.

<b>ATIVO</b>	<b>30/6/2007</b>	<b>31/12/2006</b>
<b>CIRCULANTE</b>		
Disponibilidades	244.130	305.896
Contas a receber de clientes	151.685	708.259
Estoques	221.285	254.952
Impostos a recuperar	629	18.944
Imposto de renda e contribuição social diferidos	26.517	12.032
Despesas antecipadas e outros	79.459	58.623
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>723.705</b>	<b>1.358.706</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Realizável a longo prazo:		
Imposto de renda e contribuição social diferidos	35.035	50.386
Depósitos judiciais	1.990	1.566
Outros créditos a receber	421	1.468
Investimentos	8.396	7.865
Imobilizado	36.146	31.663
Intangível	151.881	161.037
Diferido	127.877	96.325
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>361.746</b>	<b>350.310</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>1.085.451</b>	<b>1.709.016</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>30/6/2007</b>	<b>31/12/2006</b>
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	314.499	440.126
Empréstimos e financiamentos	149.717	236.086
Salários, encargos e contribuições sociais	7.478	7.154
Tributos a recolher	20.331	29.911
Contas a pagar por resgate de ações	-	441.047
Adiantamentos de clientes	15.675	18.823
Dividendos propostos	2.729	2.729
Outras obrigações	51.264	76.678
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>561.693</b>	<b>1.252.554</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Exigível a longo prazo:		
Empréstimos e financiamentos	115.070	73.936
Partes relacionadas	1.122	2.643
Provisões para contingências	1.880	3.105
Outras obrigações	10.297	5.191
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>128.369</b>	<b>84.875</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital social	171.587	105.515
Reservas de capital	200.000	257.311
Lucro acumulado	23.802	8.761
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>395.389</b>	<b>371.587</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.085.451</b>	<b>1.709.016</b>



B2W

## INFORMAÇÕES SOBRE A TELECONFERÊNCIA

**Teleconferência com tradução simultânea para o inglês seguida de sessão bilingüe de perguntas e respostas.**

**Sexta-feira, dia 10 de Agosto de 2007**

### **Português**

14h00 (13h00min US EST)

Telefone: +55 (11) 4688-6301

Código: B2W

### **Inglês**

14h00 (13h00min US EST)

Participantes dos EUA:

Telefone: +1 (888) 700-0802

Participantes de outros países:

Telefone: +1 (786) 924-8430

Código: B2W

### **Relações com Investidores**

#### **Telefone:**

+ 55 21 2206-6000 – Rio de Janeiro

#### **E-mail:**

ri@b2winc.com

#### **Site de Relações com Investidores:**

www.b2winc.com

<sup>1</sup> EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo despesas extraordinárias) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras companhias do setor de varejo eletrônico. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com Legislação Societária (BR GAAP) ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da B2W.