

SUBMARINO ANUNCIA LUCRATIVIDADE E FLUXO DE CAIXA RECORDES

São Paulo, 01 de agosto de 2006 - Submarino S.A. (Bovespa: SUBA3), empresa líder dentre aquelas que operam exclusivamente no varejo eletrônico (*pure-player*) no Brasil, anuncia hoje os resultados do 2T06. O Submarino construiu uma marca forte e uma base de clientes *premium* oferecendo um sortimento abrangente de produtos e qualidade no atendimento ao cliente. Através de seu site na Internet, www.submarino.com.br oferece mais de 700.000 itens, em 25 categorias de produtos, obtidos de mais de 1.300 fornecedores e oferece também viagens on-line, crédito on-line e venda de ingressos de entretenimento. As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, baseada na Lei das Sociedades Anônimas, nas regras e regulamentos da CVM e nos padrões e regras de contabilidade estabelecidas pelo Instituto dos Auditores Independentes do Brasil ("GAAP Brasileiro"). A discussão a seguir é baseada em informações não-consolidadas, que não contemplam a posição financeira e os resultados das subsidiárias Ingresso.com, Submarino Viagens e Submarino Finance.

Resultados 2T06

Teleconferências:

01 de agosto de 2006

10h00 - Português

12h00 - Inglês

Relações com Investidores

Martín E. Escobari

Diretor Financeiro,
VP de Desenvolvimento
Corporativo e Diretor de
Relações com Investidores

Erik Praxedes Pineda

Relações com Investidores

ri@submarino.com.br



DESTAQUES DO PERÍODO

- ✓ A receita bruta atingiu R\$ 189,1 milhões (US\$ 86,4 milhões) no 2T06, representando aumento de 48% em relação ao 2T05 em função do crescimento de 47% em nossa base de clientes ativos e de 4% no ticket médio. No 1S06, a receita bruta foi de R\$ 343,8 milhões (US\$ 157,1 milhões), 52% superior ao 1S05, principalmente em função do crescimento da base de clientes ativos e do aumento do ticket médio mencionados acima.
- ✓ O EBITDA¹ alcançou R\$ 13,8 milhões (US\$ 6,3 milhões) no 2T06 com crescimento de 40% em relação ao 2T05. Para o 1S06, o EBITDA foi de R\$ 25,0 milhões (US\$ 11,4 milhões), registrando um crescimento de 39% em relação ao mesmo período do ano passado.
- ✓ O lucro líquido atingiu R\$ 36,6 milhões (US\$ 16,7 milhões) no 2T06, versus R\$ 0,6 milhão (US\$ 0,3 milhão) no 2T05. O lucro líquido registrado no 1S06 foi de R\$ 41,7 milhões (US\$ 19,1 milhões) contra um prejuízo líquido no 1S05 de R\$ 2,5 milhões (US\$ 1,1 milhão). O lucro líquido do 2T06 sofreu impacto dos custos da oferta de ações, mas por outro lado, foi beneficiado pelo reconhecimento do imposto de renda diferido. Excluindo tais custos e receita, o lucro líquido no 2T06 teria sido de R\$ 19,5 milhões (US\$ 8,9 milhões).
- ✓ As operações da Companhia geraram caixa de R\$ 14,8 milhões (US\$ 6,8 milhões) no 2T06, versus consumo de caixa de R\$ 21,0 milhões (US\$ 9,6 milhões) no 2T05.
- ✓ No 2T06, continuamos a operar programa de fidelidade de terceiros e atingimos nossas metas de lucratividade. Daremos continuidade a esses programas e esperamos que eles venham a contribuir para o aumento de vendas e lucratividade, proporcionando custos mais baixos na aquisição de clientes.
- ✓ A Companhia lançou três novas categorias de produtos: Casa&Segurança, Papelaria e Vinhos&Cia. A categoria Casa&Segurança vem suprir um mercado amplo em franca expansão no Brasil; a categoria Papelaria é um nicho ainda pouco explorado pelo comércio on-line; e a categoria Vinhos&Cia foi desenvolvida em parceria com um grande distribuidor de vinhos e exigiu a implementação de infra-estrutura específica em nosso novo centro de distribuição, que já está totalmente operacional
- ✓ A Companhia assinou um contrato de licença de longo-prazo para operar o site Terra Ofertas, o segmento de comércio eletrônico do Terra Networks do Brasil ("Terra"), empresa líder no mercado brasileiro de Internet, com 2 milhões de assinantes (65% deles em banda larga). A receita bruta do Terra Ofertas foi de aproximadamente R\$ 19,2 milhões (US\$ 8,8 milhões) em 2005.
- ✓ Nossos novos negócios (Ingresso.com, Submarino Viagens e Submarino Finance) continuam a registrar progressos.

EVENTOS RECENTES

Lançamento de Três Novas Categorias de Produtos

Lançamos as categorias Casa&Segurança, Papelaria e Vinhos&Cia. A categoria Casa&Segurança deverá beneficiar-se do aumento do número de pessoas que estão comprando sua casa própria e de investimentos em reformas feitos pela classe média. A categoria Papelaria deverá atender as demandas dos nossos clientes que trabalham em casa assim como a procura por material escolar. A categoria Vinhos&Cia foi desenvolvida em parceria com um grande distribuidor de vinhos e exigiu a implementação de infra-estrutura específica em nosso novo centro de distribuição, que já está totalmente operacional.

Programa de Recompensas

No 2T06, mantivemos a operação do programa de fidelidade de terceiros e atingimos nossas metas de lucratividade (EBITDA positivo). Daremos continuidade a essas iniciativas e esperamos que elas venham a contribuir para o aumento de vendas e lucratividade, proporcionando custos mais baixos na aquisição de clientes.

Terra Ofertas

A Companhia anunciou um contrato de licença de longo-prazo para operar o site Terra Ofertas, o segmento de comércio eletrônico do Terra Networks do Brasil ("Terra"), empresa líder no mercado brasileiro de Internet, com 2 milhões de assinantes (65% em banda larga). A receita bruta do Terra Ofertas foi de aproximadamente R\$19,2 milhões em 2005.

O Submarino pagou R\$ 4,0 milhões por uma licença de 30 meses, que inclui a garantia de exposição do Terra Ofertas em patamar similar ao atual. O Submarino continuará a oferecer promoções especiais para a base de clientes do Terra Ofertas a fim de manter seu posicionamento como um destino atraente de compras. Pelos termos do contrato de licença, a marca Terra Ofertas será licenciada a uma marca própria do Submarino.

O novo Terra Ofertas, operado pelo Submarino, já está no ar. Esperamos aumentar nossa base de clientes a um custo competitivo, utilizando a exposição garantida à base de clientes do Terra. Se a Companhia tiver sucesso na migração desta base e continuar a atrair novos clientes com a exposição garantida, acreditamos que essa transação irá criar valor para o Submarino, com contribuição importante tanto para o aumento do número de clientes como para o aumento das vendas.

Mudança do Nosso Escritório

Concluimos a mudança da nossa equipe administrativa para nosso novo centro de distribuição e estamos trabalhando na implementação do novo sistema de automação que será fornecido pela Mostoles (Espanha) e Distrisort (Holanda).

Novos Negócios

Lançamos nosso site de serviços de viagens com a marca Submarino no 2T06. O novo site foi construído na plataforma .NET e está conectado a vários parceiros, incluindo a Amadeus e companhias aéreas locais, como GOL e TAM. O Submarino Viagens atingiu um faturamento bruto de R\$ 8,8 milhões (US\$ 4,0 milhões) no 2T06. A Companhia também contratou um diretor comercial com vasta experiência em agências de viagem e pacotes turísticos.

A Ingresso.com registrou um crescimento recorde no número de clientes em função dos grandes sucessos de bilheteria. Os ingressos para as duas primeiras semanas de "O Código da Vinci" já estavam esgotados antes da estréia e aproximadamente 25% de todos os ingressos foram vendidos on-line pela Ingresso.com. O recente sucesso revigora nosso foco na divulgação dos serviços oferecidos pela Ingresso.com.

O Submarino Finance contratou sua equipe de executivos (Presidente, Diretor de Operações, Diretor de Marketing e Diretor Financeiro) e lançou o seu primeiro produto: crédito direto. Esse produto foi usado para testar a eficiência de nosso processo de crédito e de nosso marketing. Estamos trabalhando para lançar o cartão de crédito Submarino no 3T06.

Programa de Recompra

Em 14 de junho de 2006, o Conselho de Administração do Submarino autorizou a diretoria a implementar um programa de recompra de ações emitidas pela Companhia, para manutenção em tesouraria e posterior alienação e/ou cancelamento, sem redução do capital social.

Levando em conta a inexistência de ações em tesouraria, o Submarino poderá adquirir até 5.136.363 ações, ou 10% do número total de ações da Companhia em circulação no mercado, que é o número máximo de ações que uma companhia está autorizada a manter em tesouraria de acordo com a Lei das Sociedades Anônimas.

RECEITAS E LUCRO BRUTO

A receita bruta atingiu R\$ 189,1 milhões (US\$ 86,4 milhões) no 2T06, com aumento de 48% em relação ao 2T05, principalmente em função do crescimento de 47% em nossa base de clientes ativos e a um ticket médio 4% maior. A receita está R\$ 1,9 milhão inferior aos resultados preliminares e não auditados anunciados no dia 6 de junho devido a uma reclassificação de pagamento a fornecedores, anteriormente classificado como receita e agora como crédito contra custos. A receita foi beneficiada pelo aumento de vendas de televisores durante a Copa do Mundo e, também, pela continuação do programa de fidelidade. Por outro lado, as vendas foram afetadas negativamente por quatro finais de semanas prolongados no 2T06 (contra somente um no 2T05) e por 19 dias de jogos da Copa do Mundo, que causaram uma diminuição no tempo em que as pessoas ficam on-line.

O lucro bruto passou de R\$ 26,3 milhões no 2T05 para R\$ 35,9 milhões no 2T06. A margem bruta foi de 26,2% da receita líquida no 2T06, comparado a 28,2% no 2T05. O lucro bruto por pedido foi de R\$ 41,8 no 2T06, versus R\$ 43,7 no 2T05. A margem bruta caiu principalmente devido ao nosso *mix* de vendas, que privilegiou uma maior participação de eletrônicos (especialmente televisores por causa da Copa do Mundo). Além disso, devido aos altos custos de mídia on-line e off-line neste trimestre (em consequência da Copa do Mundo), transferimos recursos do marketing para promoções (incluindo frete grátis). Esse movimento reduziu ainda mais nossa margem bruta para o trimestre.

DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas com Vendas

As despesas com vendas representaram 14,5% da receita líquida no 2T06, comparadas a 15,3% no 2T05. No 2T06, nossos investimentos em marketing (bruto da verba cooperada de fornecedores) corresponderam a 2,1% das vendas líquidas, versus 3,2% no 2T05. Tal redução se deve a mudança de foco do marketing para promoções, conforme mencionado acima.

As despesas líquidas com frete (conforme tabela a seguir) representaram 1,9% da receita líquida. Ao excluir o efeito do programa de recompensa de terceiros, essas despesas teriam representado 1,3% da receita líquida.

R\$ MM	2T06	1T06	2T05
Receita de frete	5,5	5,9	4,6
Deduções da receita com frete	(1,3)	(1,3)	(1,2)
Custo com frete	(6,9)	(6,4)	(4,8)
Custos líquidos com frete	(2,6)	(1,9)	(1,3)
% Receita líquida	-1,9%	-1,7%	-1,4%

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas foram equivalentes a 1,6% da receita líquida no 2T06 comparadas a 2,3% no 2T05.

RESULTADOS FINANCEIROS

O resultado financeiro líquido (receitas menos despesas financeiras) foi de R\$ 6,5 milhões no 2T06, comparado a R\$ 1,1 milhão no 2T05. Esse crescimento reflete principalmente a receita financeira sobre os proventos da oferta secundária de ações.

EBITDA, LUCRO LÍQUIDO E RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO

O EBITDA no 2T06 foi de R\$ 13,8 milhões representando crescimento de 40% sobre o 2T05 e equivalente a 10,1% da receita líquida.

A linha de depreciação e amortização passou de R\$ 1,1 milhão no 2T05 para R\$ 1,8 milhão no 2T06, devido à depreciação acelerada das melhorias realizadas em nossas antigas instalações.

O lucro líquido no 2T06 totalizou R\$ 36,6 milhões (26,7% da receita líquida), comparado a R\$ 0,6 milhão (0,7% de receita líquida) registrado no 2T05. No 2T06, o lucro líquido sofreu o impacto dos custos da oferta secundária (R\$ 16,2 milhões), mas por outro lado, foi beneficiado pelo reconhecimento da compensação de prejuízos, através do imposto de renda diferido, no montante de R\$ 33,3 milhões. Nossos auditores, seguindo a legislação local, recomendaram o reconhecimento desses ativos intangíveis, e conseqüentemente o reconhecimento de tal compensação.

BALANÇO PATRIMONIAL

O capital de giro da Companhia reflete a sazonalidade dos nossos negócios. O total de contas a receber (excluindo o desconto de recebíveis, que realizávamos até o IPO em março de 2005) aumentou de 94 dias no 2T05 para 98 dias no 2T06, principalmente devido às alterações do nosso *mix* de vendas, com maior participação dos eletrônicos. Os dias de estoque aumentaram, mas foram em parte compensados por um aumento significativo do prazo concedido pelos fornecedores.

	2T06	2T05
Dias de contas a receber bruto	98	94
Dias de inventário	45	39
Dias de contas a pagar	86	57
Dias de capital de giro	58	76

(1) Saldo do contas a receber, estoques ou fornecedores, ao final de cada período, dividido pela receita bruta de vendas ou custo da mercadoria vendida para cada período.

(2) Dias de contas a receber não considera o desconto de recebíveis.

O balanço da Companhia continua apresentando melhorias significativas. O saldo de disponibilidades e contas a receber (que são altamente líquidos, por se tratarem basicamente de contas a receber de administradoras de cartões de crédito), menos o endividamento, aumentou de R\$ 192,6 milhões no 2T05 para R\$ 520,8 milhões no 2T06. Adicionalmente temos uma posição de R\$ 80,2 milhões em caixa nas nossas subsidiárias.

R\$ MM	2T06	1T06	2T05
Disponibilidades	316,2	28,4	64,7
Contas a receber	206,6	195,3	128,1
Empréstimos e financiamentos	(2,0)	(0,8)	(0,2)
Saldo final	520,8	222,9	192,6

FLUXO DE CAIXA

Caixa gerado por atividades operacionais

O fluxo de caixa reflete o capital de giro e o aumento das receitas da Companhia. O caixa operacional líquido foi positivo em R\$ 14,8 milhões no 2T06 e negativo em R\$ 21,0 milhões no 2T05.

Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento

O caixa líquido utilizado nas atividades de investimento foi de R\$ 11,6 milhões no 2T06 e R\$ 1,6 milhão no 2T05. O capex do 2T06 inclui: R\$ 4,0 milhões relacionados ao contrato de licença com o Terra Ofertas, R\$ 2,6 milhões referentes à aquisição da Ingreso.com e R\$ 3,2 milhões relativos a automação e melhorias no novo centro de distribuição.

Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento

No 2T06, o caixa líquido proveniente de atividades de financiamento alcançou R\$ 284,6 milhões, a maior parte desse valor está relacionada à integralização do capital da oferta secundária de ações.

INDICADORES DAS SUBSIDIÁRIAS

Conforme ocorrido no trimestre passado, divulgaremos os indicadores operacionais de nossas subsidiárias: Ingresso.com, Submarino Viagens e Submarino Finance.

<u>Indicadores Operacionais</u>	<u>1T06</u>	<u>2T06</u>
Ingresso.com		
Ingressos vendidos	206.154	350.661
Receita bruta (R\$ 000's)	1.133	1.478
EBITDA (R\$ 000's)	279	355
Clientes ativos (000's)	187	210
Submarino Viagens		
Receita bruta de reservas (R\$ 000's)	7.588	8.805
EBITDA (R\$ 000's)	(556)	(145)
Clientes ativos (000's)	13	31
Submarino Finance		
Faturamento bruto	-	248
EBITDA	-	-
Cartões ativos	-	-

TELECONFERÊNCIAS SOBRE OS RESULTADOS DO 2T06

Teleconferência em português

Hoje, 1 de agosto de 2006, às 10h00 (9:00 AM US EST)
Telefone: +55 (11) 2101-1490
Código: Submarino

Teleconferência em inglês

Hoje, 1 de agosto de 2006, às 12h00 (11:00 AM US EST)
Telefone: +1 (973) 409-9258
Código: Submarino ou 7587714

¹ EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo despesas extraordinárias) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras companhias do setor de varejo eletrônico. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com o US GAAP ou Legislação Societária (BR GAAP) ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Dólar médio utilizado: R\$ 2,1879 para o 2T06 e R\$ 2,4792 para o 2T05.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Submarino.

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Submarino S/A				
Demonstração do resultado				
Em milhares de reais	Submarino		Subsidiárias	Consolidado
	2T05	2T06	2T06	2T06
Receita bruta de vendas	127.480	189.094	2.462	191.556
Impostos, devoluções e abatimentos	(34.384)	(51.900)	(213)	(52.113)
Receita líquida	93.096	137.194	2.249	139.443
Custo das mercadorias vendidas	(66.804)	(101.282)	(31)	(101.313)
Lucro bruto	26.292	35.912	2.218	38.130
Receita (despesas) operacionais				
Despesas com vendas	(14.284)	(19.844)	(828)	(20.672)
Despesas gerais e administrativas	(11.384)	(18.465)	(2.286)	(20.751)
<i>Despesas extraordinárias</i>	<i>(9.238)</i>	<i>(16.229)</i>	-	<i>(16.229)</i>
<i>Outras despesas gerais e administrativas</i>	<i>(2.146)</i>	<i>(2.236)</i>	<i>(2.286)</i>	<i>(4.522)</i>
Despesas financeiras	(2.197)	(2.163)	(364)	(2.527)
Receitas financeiras	3.273	8.654	2.800	11.454
Resultado de equivalência patrimonial	-	1.187	-	-
Depreciação e amortização	(1.058)	(1.820)	(353)	(2.173)
	(25.650)	(32.451)	(1.031)	(34.669)
Lucro (prejuízo) operacional	642	3.461	1.187	3.461
Receitas (despesas) não operacionais	2	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	33.308	-	33.308
Imposto de renda e contribuição social sobre o lucro	-	(189)	-	(189)
Participações	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) do período	644	36.580	1.187	36.580
EBITDA	9.862	13.832	(896)	12.936
Informações adicionais				
Quantidade de Pedidos	601.089	858.849	-	-
Valor médio por pedido (em Reais)	212	220	-	-
Base de clientes ativos	1.118.019	1.639.299	-	-
Número de ações	45.937.705	51.414.131	-	-

ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL

Submarino S/A Balço Patrimonial	Submarino		Subsidiárias		Consolidado	
	31/03/2006	30/06/2006	31/03/2006	30/06/2006	31/03/2006	30/06/2006
Em milhares de reais						
Ativo						
Circulante						
Disponibilidades	28.353	316.159	79.330	80.187	107.683	396.346
Contas a receber	195.335	206.646	1.357	1.570	196.692	208.216
Desconto do contas a receber	(25)	-	-	149	(25)	149
Outros Créditos	14.900	15.211	209	430	15.109	15.640
Estoques	38.194	51.155	-	-	38.194	51.155
Despesas pagas antecipadamente	496	385	-	8	496	393
	<u>277.253</u>	<u>589.556</u>	<u>80.896</u>	<u>82.344</u>	<u>358.149</u>	<u>671.900</u>
Realizável a longo prazo						
Partes relacionadas	-	-	-	-	-	-
Créditos diversos	384	414	-	-	384	414
Outros créditos	238	21.808	-	1.084	238	22.892
Benefício fiscal no ágio da incorporação	-	-	1.144	-	1.144	-
Direito de publicidade	-	-	864	863	864	863
	<u>622</u>	<u>22.222</u>	<u>2.008</u>	<u>1.946</u>	<u>2.630</u>	<u>24.168</u>
Permanente						
Investimentos	9.207	12.858	(79.116)	(83.049)	(69.909)	(70.191)
Imobilizado	15.300	22.638	632	998	15.932	23.635
Diferido	987	965	3.364	3.188	4.351	4.153
	<u>25.494</u>	<u>36.460</u>	<u>(75.120)</u>	<u>(78.863)</u>	<u>(49.626)</u>	<u>(42.403)</u>
Total do ativo	<u>303.369</u>	<u>648.238</u>	<u>7.784</u>	<u>5.427</u>	<u>311.153</u>	<u>653.665</u>
Passivo e Patrimônio Líquido						
Circulante						
Fornecedores	61.205	96.739	937	982	62.142	97.721
Empréstimo e financiamentos	526	1.111	-	-	526	1.111
Contas a pagar	15.602	12.936	3.379	812	18.981	13.748
Parcelamento de impostos e encargos sociais	-	-	-	-	-	-
Salários e encargos sociais a pagar	3.188	3.322	230	404	3.418	3.726
Impostos a recolher	4.496	2.344	301	230	4.797	2.574
Juros sobre capital próprio a pagar / dividendos propostos	4.179	2.679	-	-	4.179	2.679
Adiantamento recebido de cliente	20.680	7.167	993	984	21.673	8.151
	<u>109.876</u>	<u>126.298</u>	<u>5.840</u>	<u>3.412</u>	<u>115.716</u>	<u>129.710</u>
Exigível a longo prazo						
Empréstimo e financiamentos	273	882	-	-	273	882
Parcelamento de impostos e encargos sociais	-	-	-	-	-	-
Provisão para contingências	145	145	-	-	145	145
Outros	-	1.500	1.944	2.015	1.944	3.515
	<u>418</u>	<u>2.527</u>	<u>1.944</u>	<u>2.015</u>	<u>2.362</u>	<u>4.542</u>
Patrimônio líquido (passivo a descoberto)						
Capital social	180.392	390.015	-	-	180.392	390.015
Reserva de capital	-	82.810	-	-	-	82.810
Reserva legal	622	622	-	-	622	622
Reserva especial de expansão	6.929	6.929	-	-	6.929	6.929
Lucro (prejuízos) acumulados	5.132	39.037	-	-	5.132	39.037
	<u>193.075</u>	<u>519.413</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>193.075</u>	<u>519.413</u>
Total do passivo e patrimônio líquido	<u>303.369</u>	<u>648.238</u>	<u>7.784</u>	<u>5.427</u>	<u>311.153</u>	<u>653.665</u>

ANEXO III – FLUXO DE CAIXA

Submarino S/A				
Fluxo de Caixa				
Em milhares de reais				
	Submarino		Subsidiária	Consolidado
	2T05	2T06	2T06	2T06
Atividades operacionais				
Lucro (prejuízo) líquido do exercício	644	36.580	-	36.580
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa gerado pelas (utilizado nas) atividades operacionais				
Depreciação e amortizações	1.058	1.683	213	1.896
Amortização de ágio	-	137	140	277
Valor residual do imobilizado baixado	(2)	-	-	-
Equivalência Patrimonial	-	(1.186)	1.186	-
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	86	7	-	7
Provisão para perda na realização dos estoques	(1)	511	-	511
Comissões de corretoras na abertura de capital	8.984	14.893	-	14.893
Imposto de renda diferido	-	(33.308)	-	(33.308)
Juros incorridos de empréstimos e financiamentos	688	-	-	-
Juros sobre empréstimos de partes relacionadas	(15)	-	-	-
Receitas financeiras	(3.273)	(8.653)	(2.785)	(11.438)
	8.169	10.664	(1.246)	9.418
Aumentos (redução)				
Contas a receber	(19.606)	(11.317)	(363)	(11.680)
Desconto de contas a receber	(16.090)	(26)	-	(26)
Estoques	(2.374)	(13.472)	-	(13.472)
Despesas pagas antecipadamente	112	111	(8)	103
Outros créditos	(374)	11.534	(216)	11.318
Fornecedores	3.730	35.534	45	35.579
Contas pagar	736	(2.666)	(2.567)	(5.233)
Parcelamentos de impostos e encargos sociais	-	-	-	-
Salários e encargos sociais a pagar	780	134	174	308
Impostos a recolher	2.510	(2.152)	(71)	(2.223)
Adiantamentos recebidos de clientes	-	(13.513)	(9)	(13.522)
Demais contas a pagar	1.405	-	-	-
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	(21.002)	14.831	(4.261)	10.570
Atividades de investimento				
Investimentos - Ingresso	-	(2.602)	2.602	-
Automação do novo galpão	(39)	(1.528)	-	(1.528)
Aquisições de computadores e periféricos	(536)	(265)	(61)	(346)
Aquisição de softwares / licença	(756)	(4.885)	(244)	(5.129)
Aquisição de móveis e utensílios	-	(378)	-	(378)
Benfeitorias novo galpão	-	(1.690)	-	(1.690)
Outras	(244)	(232)	(97)	(329)
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(1.575)	(11.600)	2.200	(9.400)
Atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamento obtidos	919	1.271	-	1.271
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(77.588)	(77)	-	(77)
Juros pagos por empréstimos e financiamentos	(1.168)	-	-	-
Juros pagos antecipadamente	358	-	-	-
Aumento (redução) do realizável a longo prazo	1.485	(137)	62	(75)
Aumento (redução) do exigível a longo prazo	-	1.500	71	1.571
Desembolsos com abertura de capital	(11.988)	(14.893)	-	(14.893)
Dividendos pagos	-	(4.175)	-	(4.175)
Integralização de capital	135.125	292.433	-	292.433
Receitas financeiras	3.273	8.653	2.785	11.438
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	50.416	284.575	2.918	287.493
Aumento (redução) do caixa	27.839	287.806	857	288.663
Caixa e equivalentes no início do período	36.892	28.353	79.330	107.683
Caixa e equivalentes no final do período	64.731	316.159	80.187	396.346