

B2W – COMPANHIA DIGITAL
COMPANHIA ABERTA
CNPJ/MF nº 00.776.574/0006-60
NIRE 3330029074-5

COMUNICADO AO MERCADO

A B2W – Companhia Digital (“B2W” ou “Companhia”), celebrou uma parceria com o Grupo SBF S.A. (“Centauro”) para o lançamento de uma plataforma conjunta para venda online de artigos esportivos (“Acordo”).

O acordo permitirá que a B2W ofereça uma experiência de compra online única na categoria de Esportes, unindo toda a plataforma da Companhia, maior *player* de e-commerce do Brasil, com a expertise e um amplo sortimento especializado da Centauro, maior *player* de artigos esportivos do Brasil.

Com o lançamento da plataforma, a B2W vai expandir a presença em Esportes, uma das categorias de maior crescimento na internet brasileira, com uma seleção de produtos das principais marcas nacionais e internacionais. Dessa forma, a Companhia abre uma nova frente de crescimento e passa a oferecer um sortimento ainda mais completo para os mais de 15 milhões de clientes ativos, além de impulsionar o aumento da frequência de compras e da captação de novos clientes.

A partir do dia 29 de outubro de 2019, os clientes poderão acessar a plataforma Centauro by Americanas.com (<http://centauro.americanas.com.br>) e comprar um amplo sortimento ofertado pela Centauro com uma experiência de compra personalizada para a categoria de Esportes. Na plataforma, os clientes encontrarão marcas e produtos que anteriormente só eram encontrados em sites especializados, além de contar com navegação e organização específicas para a categoria, com *features* para auxiliar na escolha do modelo ideal para cada ocasião.

A plataforma também estará integrada ao O2O – Online to Offline, permitindo que o cliente compre produtos no site Centauro by Americanas.com e retire em qualquer uma das 195 lojas físicas da Centauro (Click and Collect), que também poderão ser utilizadas para experimentação e troca de produtos, entre outros. Para os endereços próximos às lojas físicas, também estará disponível a modalidade de entrega expressa.

O Acordo celebrado está em linha com a estratégia da Companhia de oferecer a melhor experiência de compra, permitindo que o cliente encontre tudo o que procura em um único lugar (one-stop-shop).

Rio de Janeiro, 28 de outubro de 2019

Fábio da Silva Abrate
Diretor de Relações com Investidores