

**B2W – COMPANHIA DIGITAL**  
COMPANHIA ABERTA  
CNPJ/MF nº 00.776.574/0006-60  
NIRE 33.3.0029074-5

### **COMUNICADO AO MERCADO**

A **B2W – Companhia Digital** (“B2W” ou “Companhia”) comunica que na presente data firmou um acordo comercial (“Acordo”) com a **Video Commerce Group Limited** (“OOOOO”), plataforma mobile de *social commerce* com escritórios em Xangai e Oxford, para o lançamento de uma plataforma inovadora de *live commerce* no Brasil.

Lançada em 2020 por Sam Jones (ex-Managing Director da Wish) e Eric Zhang (ex-TikTok e Musical.ly), a OOOOO rapidamente se tornou um sucesso, principalmente entre os consumidores mais jovens (Geração Z), sendo o app de compras mais baixado da Inglaterra nos últimos meses. Com o conceito de “*entertainment first, shopping later*”, a plataforma OOOOO é uma alternativa ao modelo tradicional de varejo, conectando marcas, criadores e compradores através de vídeos interativos.

A parceria vai permitir a aceleração das verticais de *advertising* e entretenimento da Companhia, incluindo a Americanas ao Vivo, que foi lançada em 2020, trazendo para o Brasil o modelo de *live commerce*, de comprovado sucesso em outros países (já representando 10% das vendas de eCommerce na China<sup>1</sup>). Com menos de 1 ano de operação, a Americanas ao Vivo já registrou mais de 200 milhões de visualização e tem se destacado pelos altos níveis de engajamento, com uma conversão muito maior que a média do site.

A nova plataforma terá integração com o ecossistema completo da B2W, oferecendo a melhor experiência da internet brasileira para os usuários, e também um app especializado em *social commerce*, que será lançado em maio/21.

O Acordo prevê a exclusividade do uso da tecnologia e da plataforma da OOOOO pela B2W no Brasil, incluindo também a possibilidade da formação de uma *joint-venture* entre as partes, para desenvolvimento contínuo das operações no país.

A parceria está em linha com a estratégia da Companhia de ser cada vez mais relevante no dia a dia do cliente, sempre com o foco em melhor atendê-lo, oferecendo: Tudo. A toda Hora. Em qualquer lugar, sendo ainda prematuro estimar seus efeitos nos resultados.

<sup>1</sup>Fonte: UBS

Rio de Janeiro, 04 de maio de 2021

Fábio da Silva Abrate  
Diretor de Relações com Investidores

**B2W – COMPANHIA DIGITAL**  
PUBLICLY-HELD COMPANY  
CNPJ/MF nº 00.776.574/0006-60  
NIRE 33.3.0029074-5

**NOTICE TO THE MARKET**

**B2W – Companhia Digital** (“B2W” or “Company”) announces that on the date hereof it has signed a commercial agreement (“Agreement”) with **Video Commerce Group Limited** (“OOOOO”), a mobile social commerce platform with offices in Shanghai and Oxford, for the launch of an innovative live commerce platform in Brazil.

Launched in 2020 by Sam Jones (former Managing Director of Wish) and Eric Zhang (former TikTok and Musical.ly), OOOOO quickly became a hit, especially among younger consumers (Z Generation), being the most downloaded shopping app in England over the past few months. With the concept of “*entertainment first, shopping later*”, OOOOO’s platform is an alternative to the traditional retail model, connecting brands, creators, and buyers through interactive videos.

The partnership will allow for the acceleration of advertising and entertainment verticals, including Americanas ao Vivo, which was launched in 2020, bringing the live commerce model to Brazil, which is a proven success in other countries (already representing 10% of eCommerce sales in China<sup>1</sup>). With less than 1 year of operation, Americanas ao Vivo has already registered more than 200 million views and has stood out for its high levels of engagement, with a conversion rate much higher than the average of the site.

The new platform will be integrated with the complete ecosystem of B2W, offering the best user experience on the Brazilian internet, as well as an app specialized in social commerce, which will be launched in May/21.

The Agreement provides for the exclusive use of OOOOO's technology and platform by B2W in Brazil, while also providing for the possibility of forming a *joint-venture* between the parties, for the continuous development of operations in the country.

The partnership is in line with the Company's strategy of being increasingly relevant in the customers daily life, always with a focus on better serving them, offering: Everything. Anytime. Anywhere. It is still premature to estimate its effects on results.

<sup>1</sup>Source: UBS

Rio de Janeiro, May 04, 2021

Fábio da Silva Abrate  
Investor Relations Officer