

B2W – Companhia Digital
CNPJ/ME n. 00.776.574/0006-60
NIRE 3330029074-5

COMUNICADO AO MERCADO

A B2W – Companhia Digital (“B2W” ou “Companhia”) comunica a seus acionistas e ao mercado em geral que instituiu, desde o início de fevereiro, um Comitê de Crise (“Comitê”) com os objetivos de monitorar a evolução diária e os impactos da pandemia do Covid-19 (“vírus”), de promover ações rápidas neste cenário desafiador, de priorizar as medidas necessárias para preservar a saúde de associados e clientes e de garantir o cumprimento do papel social da Companhia, por meio de diversas iniciativas internas e de parcerias com agentes externos.

O Comitê monitora também todas as decisões tomadas pelo Governo Federal, Autoridades Estaduais e Municipais, pela Organização Mundial da Saúde (“OMS”) e pelo Ministério da Saúde.

As ações do Comitê estão estruturadas em quatro pilares principais:

1. Ajudar Pessoas

- Adotamos todas as diretrizes da OMS, priorizando a saúde, segurança e proteção dos clientes e associados (incluindo seus familiares e pessoas próximas).
- Criamos um programa para fornecer orientações objetivas, para prevenção do vírus, aos associados, clientes, fornecedores e vendedores do Marketplace (“sellers”).
- Criamos também uma linha direta onde os associados podem obter orientação médica, esclarecendo eventuais dúvidas.
- Implantamos os protocolos específicos para os possíveis casos de contaminação identificados, com o acompanhamento individual até a solução final.
- Adotamos trabalho remoto ou concedemos licença do trabalho para todos os associados e prestadores de serviços considerados como pertencentes aos grupos de risco (maiores de 60 anos, gestantes, portadores de doenças crônicas e outros casos especiais), estabelecendo um processo de acompanhamento.
- Reduzimos a presença física simultânea nos locais de maior concentração de pessoas por meio da adoção em larga escala do home-office, criação de turnos, férias, entre outras medidas.
- Suspendemos viagens corporativas e reuniões presenciais, disponibilizando ferramentas para conferências remotas.
- Adotamos a medição de temperatura das pessoas nos locais de maior concentração, com a adoção de rígidos protocolos de saúde.
- Iniciamos a vacinação contra a gripe em todos os associados.
- Reforçamos a limpeza e higienização dos escritórios e centros de distribuição, intensificando o uso do álcool em gel e de outros materiais de limpeza, além da adoção de práticas como janelas e portas abertas, entre outras.

2. Otimização das Operações

- Lançamos a campanha #OQueVocêPrecisaAgora, ampliando a oferta de produtos de maior necessidade no momento (álcool em gel, itens de higiene pessoal, material de limpeza, cuidados com bebês, alimentos, bebidas, entre outros) e estruturamos também a navegação nos sites e apps para melhorar a experiência de compra do cliente.
- Aceleramos as iniciativas de O2O - Online to Offline, expandindo o Ship-from-Store para 100% das lojas da Lojas Americanas, permitindo a entrega em horas na casa do cliente, por meio dos entregadores conectados na Ame Flash (iniciativa de crowdshipping). Também promovemos a ampliação do “Pegue na Loja” e a adequação da operação para oferecer mais agilidade e segurança para clientes e associados.
- Colocamos a nossa Plataforma Integrada de Logística e Distribuição (LET’S) à disposição dos fornecedores e sellers.
- Criamos um programa de apoio ao comércio local, dando ainda mais suporte aos pequenos e médios sellers, aumentando a exposição e a venda de seus produtos, intensificando também a concessão de crédito por meio do Crédito Seller.
- Criamos a iniciativa “Venda com a gente”, acelerando a conexão de novos sellers de produtos essenciais e de sellers que estão com suas lojas físicas fechadas.
- Aceleramos a integração e o plano de negócios do Supermercado Now, permitindo que mais pessoas tenham acesso às compras da categoria de Supermercado online. Além disso, isentamos de taxas pessoas com mais de 60 anos de idade.

3. Sólida Gestão de Caixa

- Implementamos um plano para garantir a robustez do caixa e para continuar dando suporte aos clientes, fornecedores e sellers.
- Intensificamos a nossa política de antecipação dos recebíveis de cartão de crédito, com antecipação diária de 100% do contas a receber.
- Estamos reavaliando todas as linhas de despesas e os investimentos do ano.
- Adiamos nossa estratégia de pré-pagamento das dívidas.
- Iniciamos a renegociação de contratos comerciais e também de prestação de serviços de uma forma geral.
- Estamos acompanhando as medidas extraordinárias adotadas pelo governo e implantando aquelas aplicáveis ao nosso negócio.

4. Comunicação e Colaboração

- Criamos um comitê específico para garantir uma comunicação consistente e fluida com os principais stakeholders, bem como para estabelecer parcerias de impacto social com entes públicos e privados.
- Em conjunto com a Lojas Americanas:
 - Celebramos parceria com o Governo de São Paulo, colocando à disposição do estado R\$ 20 milhões em prestação de serviços logísticos.
 - Firmamos parceria com a Rede D’Or, Bradesco Seguros, Instituto Brasileiro de Petróleo (IBP) e Banco Safra para construção de um hospital de campanha no Rio de Janeiro, no valor total de R\$ 45 milhões.

- Criamos a rede de participação voluntária “Juntos somos mais Solidários”, onde todos os participantes do Universo Americanas podem contribuir com recursos para objetivos específicos. Num primeiro momento, arrecadamos, entre os associados da Companhia, R\$ 2,25 milhões destinados para melhorar a prevenção no cuidado de 10.000 idosos durante 3 meses que estejam em residências especiais em todo o Brasil.
- Doamos 300 termômetros digitais ao Governo do Espírito Santo (200) e para a cidade de Salvador/BA (100) para prevenção e combate ao vírus.

Seguimos firmes no nosso propósito de CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS e no cumprimento do nosso importante papel social junto aos associados, clientes, fornecedores e sellers, apoiando o desenvolvimento do Brasil e dos brasileiros, sobretudo, nesse momento de incertezas. Desejamos ainda que todos se mantenham saudáveis e colaborativos.

B2W – Companhia Digital
Fábio da Silva Abrate
Diretor de Relações com Investidores