



# BUSINESS TO WORLD

## COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

### Teleconferência e Webcast de Resultados 3T10

Sexta-feira, 5 de novembro de 2010

Horário: 12:00 p.m. (Brasil)  
10:00 a.m. (US EDT)

Telefone: +55 (11) 4688.6361  
Código: B2W

Replay: até 11 de novembro de 2010  
Acesso: +55 (11) 4688.6312  
Código:47947

**AMERICANAS.com**

**shop time**

**Submarino**

**B2W VIAGENS**

**ingresso.com**

**Submarino Finance**

**BLOCKBUSTER**

BTOW3  
NOVO  
MERCADO

IBOVESPA

Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciada **ITAG**

Índice  
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice  
Valor  
Bovespa **IVBX 2**

**igc**

# Considerações Gerais



Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As informações contábeis que servem de base para os comentários de desempenho a seguir estão apresentadas de acordo com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, incluindo as modificações contábeis introduzidas pela lei n.º 11.638/07, pela Medida Provisória n.º 449/08, posteriormente convertida pela Lei n.º 11.941/09 e pelos pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) vigentes em 31 de dezembro de 2009, que serão diferentes daquelas que serão utilizadas para elaboração das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2010. As análises referem-se aos resultados consolidados da B2W, exceto onde indicado o contrário.

# Destques do 3T10

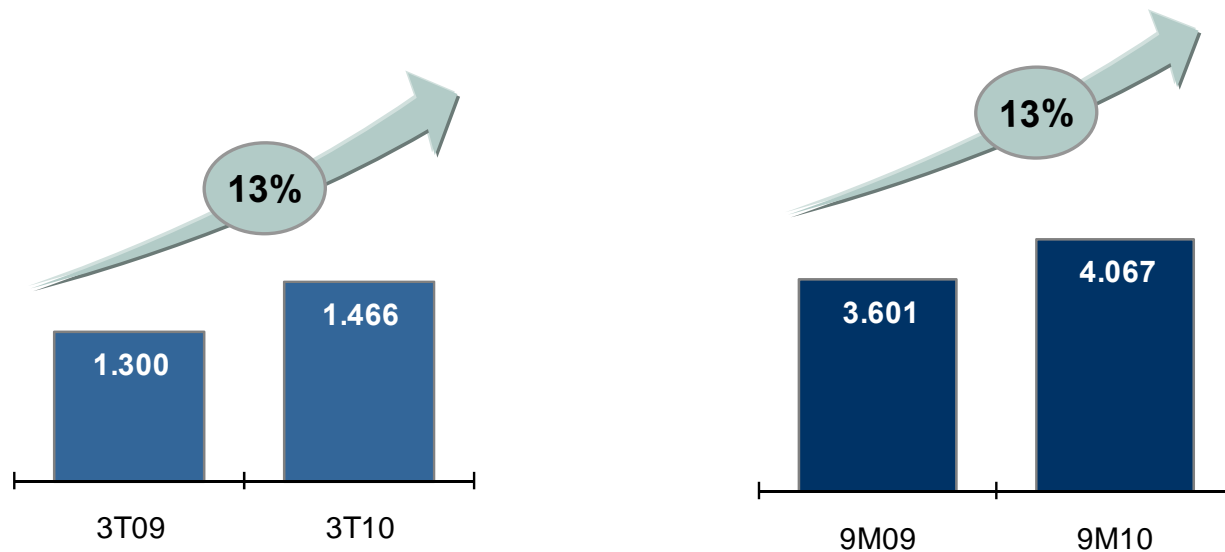


- ✓ Receita Bruta (RB): +13%
- ✓ EBITDA: +14%
- ✓ Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas: -1,0 p.p. (%RB)
- ✓ Margem EBITDA sobre RB: +0,1 p.p.
- ✓ Capital de Giro Líquido: 95 dias
- ✓ Expansão Internacional: além da presença no México e na Argentina, iniciamos a venda de ingressos no Chile.
- ✓ Cartão Submarino: mais de 560 mil cartões emitidos e 30% de participação nas vendas

# Receita Bruta (R\$ milhões)



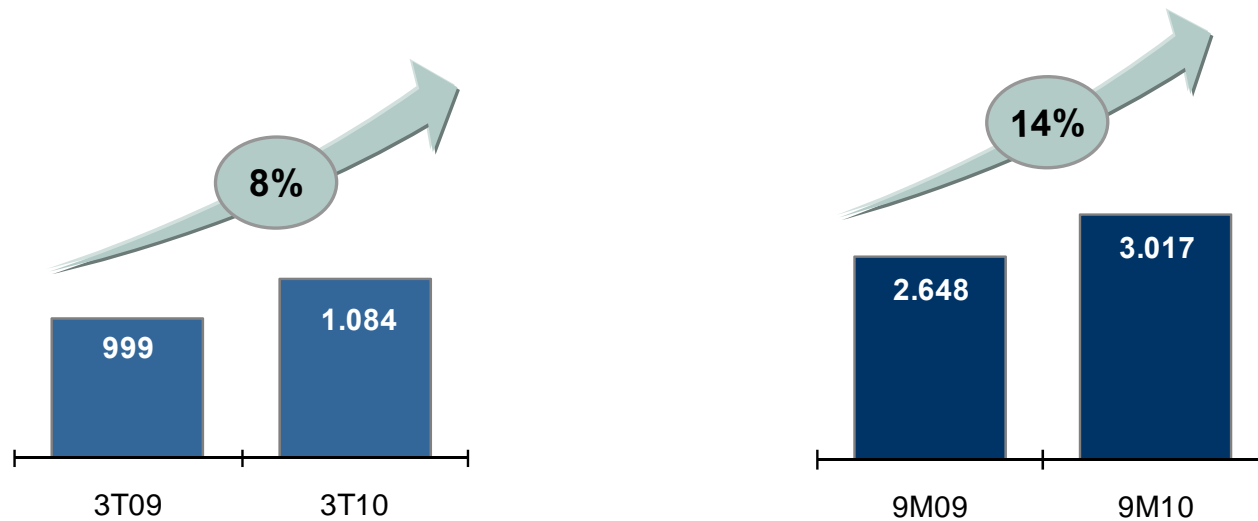
**Receita Bruta: +13% no 3T10 e +13% no 9M10**



# Receita Líquida (R\$ milhões)



**Receita Líquida: +8% no 3T10 e +14% no 9M10**



# Substituição Tributária



✓ Devido aos efeitos da substituição tributária, para melhor comparabilidade, as margens usualmente calculadas sobre a Receita Líquida devem ser calculadas sobre a Receita Bruta.

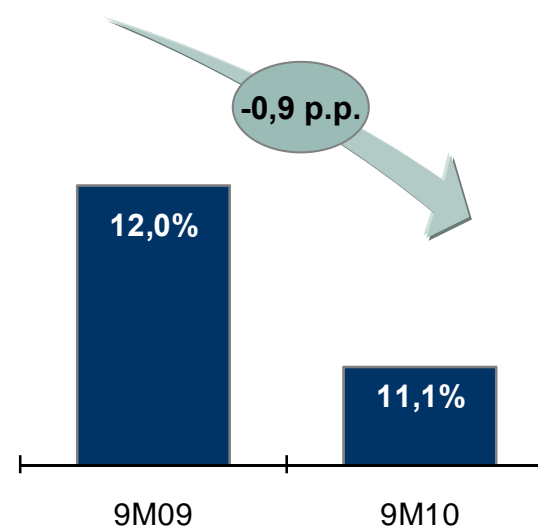
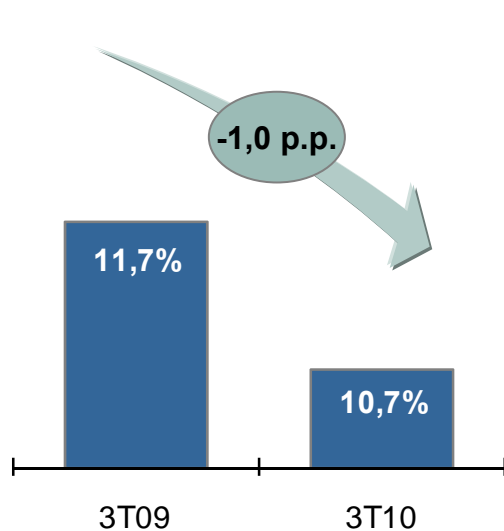
SOBRE RECEITA LÍQUIDA	9M10		9M09		Variação	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	Δ p.p.
Receita Bruta (RB)	4.067,4	134,8%	3.600,9	136,0%	13%	-1,2 p.p.
Receita Líquida (RL)	3.016,9	100,0%	2.648,0	100,0%	14%	-
Lucro Bruto	804,4	26,7%	748,6	28,3%	7%	-1,6 p.p.
EBITDA	352,4	11,7%	314,7	11,9%	12%	-0,2 p.p.

SOBRE RECEITA BRUTA	9M10		9M09		Variação	
	R\$ MM	% RB	R\$ MM	% RB	%	Δ p.p.
Receita Bruta (RB)	4.067,4	100,0%	3.600,9	100,0%	13%	-
Receita Líquida (RL)	3.016,9	74,2%	2.648,0	73,5%	14%	0,7 p.p.
Lucro Bruto	804,4	19,8%	748,6	20,8%	7%	-1,0 p.p.
EBITDA	352,4	8,7%	314,7	8,7%	12%	0,0 p.p.

# Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas



**Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas:**  
-1,0 p.p. no 3T10 e -0,9 p.p. no 9M10 (%RB)

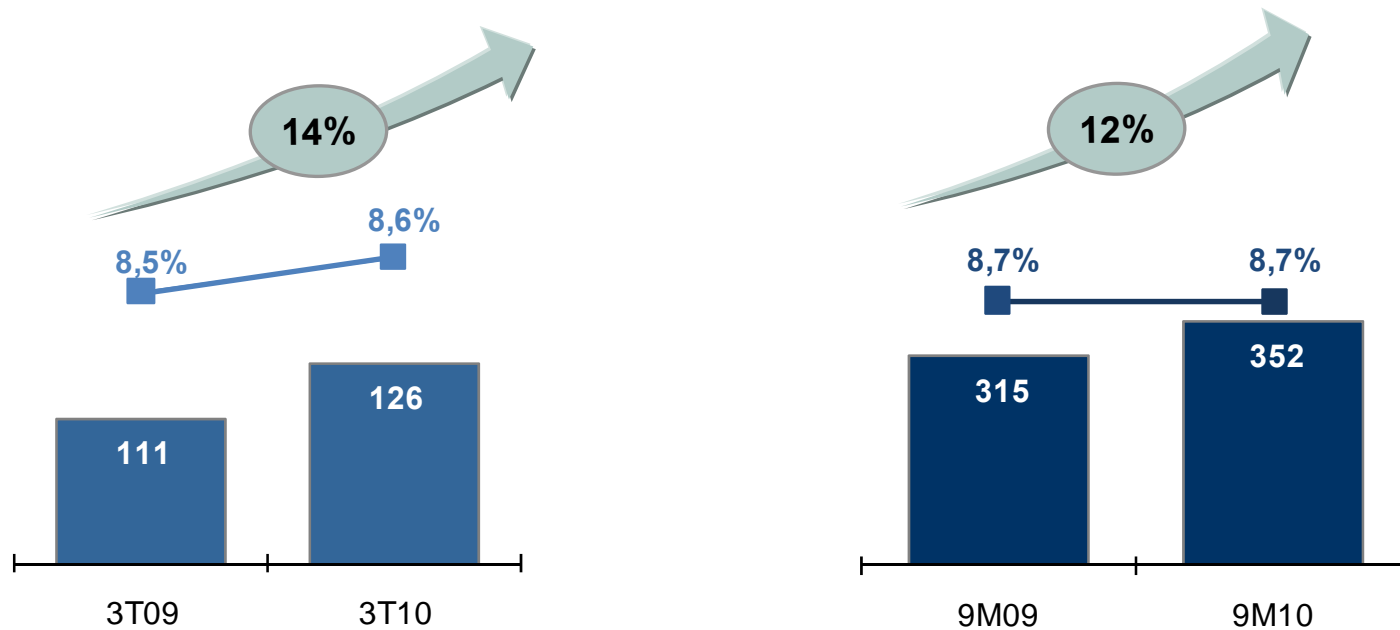


# EBITDA e Margem EBITDA (R\$ MM e %RB)



**EBITDA:** R\$126MM no 3T10 e R\$352MM no 9M10

**Margem EBITDA sobre RB:** +0,1 p.p. no 3T10





# Resultado Financeiro (R\$ milhões)



Abertura do Resultado Financeiro	Trimestre			Acumulado 9 meses		
	3T10	3T09	Δ%	9M10	9M09	Δ%
Receita Financeira sem AVP	9,1	6,6	38%	22,6	34,9	-35%
Despesa Financeira sem AVP	(107,9)	(87,5)	23%	(290,5)	(276,1)	5%
<b>Resultado Financeiro sem AVP</b>	<b>(98,8)</b>	<b>(80,9)</b>	<b>22%</b>	<b>(267,9)</b>	<b>(241,2)</b>	<b>11%</b>
Reversão AVP Vendas e Deduções - ano corrente	23,0	21,9	5%	43,0	45,3	-5%
Reversão AVP Vendas e Deduções - ano anterior	4,3	10,2	-58%	32,0	59,8	-46%
Reversão AVP Fornecedores	(16,7)	(18,1)	-8%	(47,7)	(56,6)	-16%
<b>Total de Reversões de AVP</b>	<b>10,6</b>	<b>14,0</b>	<b>-24%</b>	<b>27,3</b>	<b>48,5</b>	<b>-44%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(88,2)</b>	<b>(66,9)</b>	<b>32%</b>	<b>(240,6)</b>	<b>(192,7)</b>	<b>25%</b>

Obs.: AVP = Ajuste a Valor Presente

# Lucro Líquido (R\$ milhões)



**Lucro Líquido: R\$2,5MM no 3T10 e R\$11,8MM no 9M10**

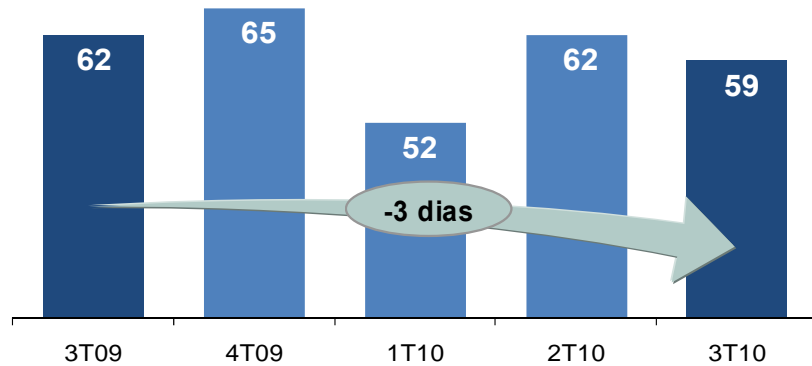
EFEITOS AVP NO RESULTADO	Acumulado 9 meses		
	9M10	9M09	Δ%
<b>Lucro Líquido Contábil</b>	<b>11,8</b>	<b>33,5</b>	<b>-65%</b>
(A) Efeito AVP no Resultado Operacional	(30,8)	(26,4)	17%
(B) Efeito AVP no Resultado Financeiro	27,3	48,5	-44%
<b>Efeito AVP no resultado (A + B)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>22,1</b>	<b>-116%</b>
Efeitos Fiscais	1,2	(7,5)	-116%
<b>Efeito AVP no Lucro Líquido</b>	<b>(2,3)</b>	<b>14,6</b>	<b>-116%</b>
<b>Lucro Líquido sem AVP</b>	<b>14,1</b>	<b>18,9</b>	<b>-25%</b>
<i>Margem Líquida (%RB)</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,5%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>

Obs.: AVP = Ajuste a Valor Presente

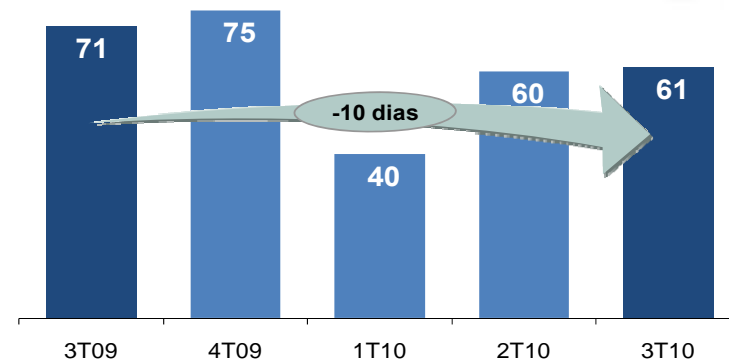
# Capital de Giro - Controladora



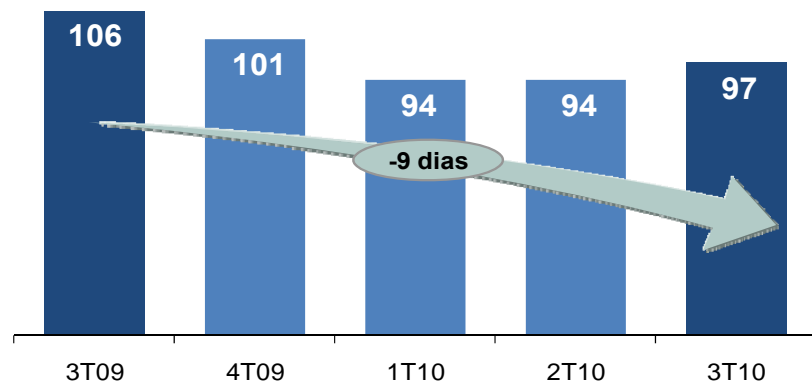
## Estoques



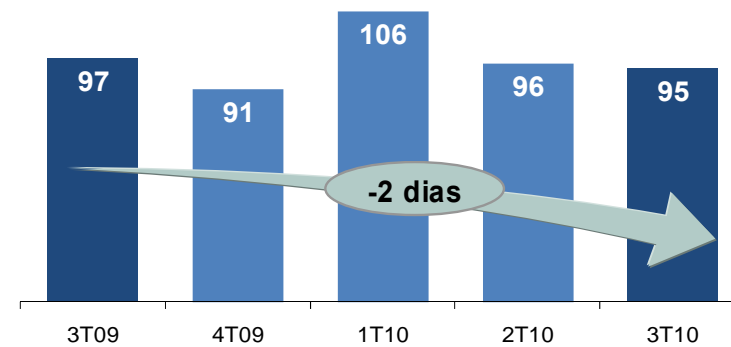
## Fornecedores



## Contas a Receber



## Ciclo de Caixa



# Integração Logística e Tecnológica



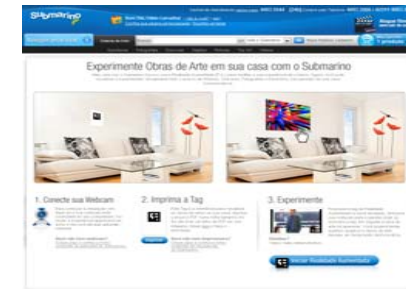
## Novo site Americanas.com



## Arraste e compre



## Realidade Aumentada



## Menu de frete



**Entrega Agendada**  
Data e hora na entrega.  
[Saiba mais](#)



**Entrega Econômica**  
Economize ainda mais.  
[Saiba mais](#)



**Entrega Atômica**  
Receba no mesmo dia.  
[Saiba mais](#)



**Entrega Convencional**  
[Saiba mais](#)  
1 dia útil

# SUBSIDIÁRIAS



- ✓ Expansão Internacional: 276 salas de cinema no México, 74 na Argentina e 96 no Chile
- ✓ Forte ritmo de crescimento



- ✓ Contínuo investimento em inovação, variedade de destinos e qualidade do serviço
- ✓ Altas taxas de crescimento, em linha com o plano de negócios



- ✓ Participação do cartão Submarino de 30% nas vendas do site Submarino
- ✓ Mais de 560 mil cartões emitidos

# Prioridades para os Próximos Trimestres



- ✓ Equilíbrio entre crescimento de vendas, margem operacional e capital de giro;
- ✓ Redução de despesas operacionais através de ganhos de escala;
- ✓ Finalização da integração Operacional e Tecnológica entre as marcas;
- ✓ Aumento da base ativa de clientes, frequência de compras e conversão das vendas;
- ✓ Incremento do volume de negócios de nossas subsidiárias;
- ✓ Prosseguimento no plano de expansão internacional;
- ✓ Atualização tecnológica e inovação para todas as nossas unidades de negócios;
- ✓ Capacitação constante de nossos associados.



# BUSINESS TO WORLD

## COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

### Teleconferência e Webcast de Resultados 3T10

Equipe de Relações com Investidores B2W

<http://www.b2winc.com>

[ri@b2winc.com](mailto:ri@b2winc.com)

Telefone: +55 (21) 2206.6000

**AMERICANAS.com**

**shop time**

**Submarino**

**B2W VIAGENS**

**ingresso.com**

**Submarino Finance**

**BLOCKBUSTER**

BTOW3  
NOVO  
MERCADO  
BOVESPA - BRASIL

IBOVESPA

Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado **ITAG**

Índice  
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice  
Valor  
Bovespa **IVBX 2**

**igc**