

**B2W – COMPANHIA DIGITAL**  
COMPANHIA ABERTA  
CNPJ/MF nº 00.776.574/0006-60  
NIRE 3330029074-5

### **COMUNICADO AO MERCADO**

A B2W – Companhia Digital (“B2W” ou “Companhia”), celebrou uma parceria com a BRMalls Participações S.A. (“brMalls”) e com a Delivery Center Holding S.A. (“Delivery Center”) para integração das lojas de shopping centers no B2W Marketplace (“Acordo”).

O acordo permitirá a venda nos sites da B2W (Americanas.com, Submarino e Shoptime), dos produtos das mais de 6.000 lojas localizadas nos 31 shopping centers operados pela brMalls, além dos demais shoppings parceiros da Delivery Center. O acordo permite também que as lojas estejam integradas às soluções de O2O (Online to Off-line) da B2W e da Delivery Center. Dessa forma, as lojas serão habilitadas para retirada e envio de produtos, e os clientes passam a contar com os serviços de Click and Collect Now (sortimento e estoque de cada loja) e de Ship From Store (entrega a partir da loja no mesmo dia no endereço de desejo).

A parceria também contribui para minimizar os impactos da pandemia Covid-19 ao possibilitar que os clientes tenham acesso aos produtos de sua necessidade, sem sair de casa durante o período de distanciamento social.

O acordo está em linha com a estratégia da Companhia de melhor atender o cliente, oferecendo: Tudo. A toda Hora. Em qualquer lugar.

Rio de Janeiro, 03 de junho de 2020

Fábio da Silva Abrate  
Diretor de Relações com Investidores

**B2W – COMPANHIA DIGITAL**  
PUBLICLY-HELD COMPANY  
CNPJ/MF nº 00.776.574/0006-60  
NIRE 3330029074-5

**NOTICE TO THE MARKET**

B2W – Companhia Digital (“B2W” or “Company”), concluded a partnership with BRMalls Participações S.A. (“brMalls”) and Delivery Center Holding S.A. (“Delivery Center”) to integrate the shopping malls stores into the B2W Marketplace (“Agreement”).

The agreement will allow the sale in the B2W sites (Americanas.com, Submarino and Shoptime) of products from more than 6,000 stores located in the 31 shopping malls operated by brMalls, in addition to the other shopping malls that partner with the Delivery Center. The agreement also allows the integration with O2O (Online to Off-line) solutions of B2W and Delivery Center. With this, the stores will be enabled to pick up and ship products, and customers will have the services of Click and Collect Now (assortment and inventory of each store) and Ship From Store (same day delivery from the store to the desired address).

The partnership also helps to minimize the impacts of the Covid-19 pandemic by enabling customers to access the products they need, without leaving home during the period of social distancing.

The agreement is in line with the Company's strategy of better serving the customer by offering: Everything. Anytime. Anywhere.

Rio de Janeiro, June 03, 2020

Fábio da Silva Abrate  
Investor Relations Officer