

B2W – COMPANHIA DIGITAL
COMPANHIA ABERTA
CNPJ/MF nº 00.776.574/0006-60
NIRE 33.3.0029074-5

COMUNICADO AO MERCADO

B2W – Companhia Digital (“B2W” ou “Companhia”) comunica que o SuperNow Portal e Serviços de Internet Ltda. (“Supermercado Now”) celebrou uma parceria com o Grupo BIG S.A. (“Grupo Big”) para integração das plataformas de venda (“Acordo”).

Por meio da parceria, as 376 lojas do Grupo Big (bandeiras Big, Bom Preço, Nacional, Mercadorama, Todo Dia, Sam’s Club e Maxxi Atacado), localizadas em 186 cidades de 17 Estados e do Distrito Federal, poderão ser conectadas para vender os produtos nas plataformas de venda do Supermercado Now e no recém lançado Americanas Mercado (mini app do Supermercado Now na Americanas).

Os clientes poderão optar por retirar os itens na loja do Grupo Big ou receber no endereço desejado em até 2 horas ou em um horário agendado. Atualmente, o Supermercado Now conta com mais de 30 redes de supermercado parceiras. Além disso, a base de cliente possui um perfil de compra de alta recorrência (clientes com pelo menos 1 ano na plataforma, em média, compram mais de 2 vezes por mês).

O modelo de negócios do Supermercado Now, de comprovado sucesso em outros países, possui grande oportunidade de crescimento no Brasil e permitirá à B2W expandir sua presença na categoria de Supermercado, abrindo uma nova frente de crescimento e oferecendo um sortimento ainda mais completo para os mais de 18 milhões de clientes ativos da Companhia.

A parceria também contribui para minimizar os impactos da pandemia Covid-19 ao possibilitar que os clientes tenham acesso aos produtos de sua necessidade, sem sair de casa durante o período de distanciamento social.

O acordo está em linha com a estratégia da Companhia de melhor atender o cliente, oferecendo: Tudo. A toda Hora. Em qualquer lugar

Rio de Janeiro, 13 de maio de 2020

Fábio da Silva Abrate
Diretor de Relações com Investidores

B2W – COMPANHIA DIGITAL
PUBLICLY-HELD COMPANY
CNPJ/MF nº 00.776.574/0006-60
NIRE 33.3.0029074-5

NOTICE TO THE MARKET

B2W – Companhia Digital (“B2W” or “Company”) announces that SuperNow Portal e Serviços de Internet Ltda. (“Supermercado Now”) entered into a partnership with Grupo BIG S.A. (“Grupo Big”) for the integration of their respective sales platforms (“Agreement”).

Through the partnership, the 376 stores of Grupo Big (Big, Bom Preço, Nacional, Mercadorama, Todo Dia, Sam’s Club and Maxxi Atacado), located in 186 cities in 17 States as well as the Federal District, will be connected to sell products on the platform of Supermercado Now and the recently launched Americanas Mercado (mini app of Supermercado Now on Americanas).

Customers may choose to pick up items at the Grupo Big stores, receive at their desired address within 2 hours or at a predetermined time. Currently, Supermercado Now has more than 30 partner Supermarket chains. In addition, the customer base has a highly recurring purchase profile (customers with at least 1 year on the platform, on average, buy more than 2 times a month).

The Supermercado Now business model, which is of proven success in other countries, has a strong growth opportunity in Brazil and will allow B2W to expand its presence in the Supermarket category, opening up a new growth front and offering an even more complete assortment for the more than 18 million active customers of the Company.

The partnership also helps to minimize the impacts of the Covid-19 pandemic by enabling customers to have access to the products they need, without leaving home during the period of social distancing.

The agreement is in line with the Company’s strategy of better serving the customer, offering: Everything. Anytime. Anywhere.

Rio de Janeiro, May 13, 2020

Fábio da Silva Abrate
Investor Relations Officer