

B2W – Companhia Digital
CNPJ/ME n. 00.776.574/0006-60
NIRE 3330029074-5

COMUNICADO AO MERCADO

A B2W – Companhia Digital (“B2W” ou “Companhia”) comunica a seus acionistas e ao mercado em geral que instituiu, desde o início de fevereiro, um Comitê de Crise (“Comitê”) com os objetivos de monitorar a evolução diária e os impactos da pandemia do Covid-19 (“vírus”), de promover ações rápidas neste cenário desafiador, de priorizar as medidas necessárias para preservar a saúde de associados e clientes e de garantir o cumprimento do papel social da Companhia, por meio de diversas iniciativas internas e de parcerias com agentes externos.

O Comitê monitora também todas as decisões tomadas pelo Governo Federal, Autoridades Estaduais e Municipais, pela Organização Mundial da Saúde (“OMS”) e pelo Ministério da Saúde.

As ações do Comitê estão estruturadas em quatro pilares principais:

1. Ajudar Pessoas

- Adotamos todas as diretrizes da OMS, priorizando a saúde, segurança e proteção dos clientes e associados (incluindo seus familiares e pessoas próximas).
- Criamos um programa para fornecer orientações objetivas, para prevenção do vírus, aos associados, clientes, fornecedores e vendedores do Marketplace (“sellers”).
- Criamos também uma linha direta onde os associados podem obter orientação médica, esclarecendo eventuais dúvidas.
- Implantamos os protocolos específicos para os possíveis casos de contaminação identificados, com o acompanhamento individual até a solução final.
- Adotamos trabalho remoto ou concedemos licença do trabalho para todos os associados e prestadores de serviços considerados como pertencentes aos grupos de risco (maiores de 60 anos, gestantes, portadores de doenças crônicas e outros casos especiais), estabelecendo um processo de acompanhamento.
- Reduzimos a presença física simultânea nos locais de maior concentração de pessoas por meio da adoção em larga escala do home-office, criação de turnos, férias, entre outras medidas.
- Suspendemos viagens corporativas e reuniões presenciais, disponibilizando ferramentas para conferências remotas.
- Adotamos a medição de temperatura das pessoas nos locais de maior concentração, com a adoção de rígidos protocolos de saúde.
- Iniciamos a vacinação contra a gripe em todos os associados.
- Reforçamos a limpeza e higienização dos escritórios e centros de distribuição, intensificando o uso do álcool em gel e de outros materiais de limpeza, além da adoção de práticas como janelas e portas abertas, entre outras.

2. Otimização das Operações

- Lançamos a campanha #OQueVocêPrecisaAgora, ampliando a oferta de produtos de maior necessidade no momento (álcool em gel, itens de higiene pessoal, material de limpeza, cuidados com bebês, alimentos, bebidas, entre outros) e estruturamos também a navegação nos sites e apps para melhorar a experiência de compra do cliente.
- Aceleramos as iniciativas de O2O - Online to Offline, expandindo o Ship-from-Store para 100% das lojas da Lojas Americanas, permitindo a entrega em horas na casa do cliente, por meio dos entregadores conectados na Ame Flash (iniciativa de crowdshipping). Também promovemos a ampliação do “Pegue na Loja” e a adequação da operação para oferecer mais agilidade e segurança para clientes e associados.
- Colocamos a nossa Plataforma Integrada de Logística e Distribuição (LET’S) à disposição dos fornecedores e sellers.
- Criamos um programa de apoio ao comércio local, dando ainda mais suporte aos pequenos e médios sellers, aumentando a exposição e a venda de seus produtos, intensificando também a concessão de crédito por meio do Crédito Seller.
- Criamos a iniciativa “Venda com a gente”, acelerando a conexão de novos sellers de produtos essenciais e de sellers que estão com suas lojas físicas fechadas.
- Aceleramos a integração e o plano de negócios do Supermercado Now, permitindo que mais pessoas tenham acesso às compras da categoria de Supermercado online. Além disso, isentamos de taxas pessoas com mais de 60 anos de idade.

3. Sólida Gestão de Caixa

- Implementamos um plano para garantir a robustez do caixa e para continuar dando suporte aos clientes, fornecedores e sellers.
- Intensificamos a nossa política de antecipação dos recebíveis de cartão de crédito, com antecipação diária de 100% do contas a receber.
- Estamos reavaliando todas as linhas de despesas e os investimentos do ano.
- Adiamos nossa estratégia de pré-pagamento das dívidas.
- Iniciamos a renegociação de contratos comerciais e também de prestação de serviços de uma forma geral.
- Estamos acompanhando as medidas extraordinárias adotadas pelo governo e implantando aquelas aplicáveis ao nosso negócio.

4. Comunicação e Colaboração

- Criamos um comitê específico para garantir uma comunicação consistente e fluida com os principais stakeholders, bem como para estabelecer parcerias de impacto social com entes públicos e privados.
- Em conjunto com a Lojas Americanas:
 - Celebramos parceria com o Governo de São Paulo, colocando à disposição do estado R\$ 20 milhões em prestação de serviços logísticos.
 - Firmamos parceria com a Rede D’Or, Bradesco Seguros, Instituto Brasileiro de Petróleo (IBP) e Banco Safra para construção de um hospital de campanha no Rio de Janeiro, no valor total de R\$ 45 milhões.

- Criamos a rede de participação voluntária “Juntos somos mais Solidários”, onde todos os participantes do Universo Americanas podem contribuir com recursos para objetivos específicos. Num primeiro momento, arrecadamos, entre os associados da Companhia, R\$ 2,25 milhões destinados para melhorar a prevenção no cuidado de 10.000 idosos durante 3 meses que estejam em residências especiais em todo o Brasil.
- Doamos 300 termômetros digitais ao Governo do Espírito Santo (200) e para a cidade de Salvador/BA (100) para prevenção e combate ao vírus.

Seguimos firmes no nosso propósito de CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS e no cumprimento do nosso importante papel social junto aos associados, clientes, fornecedores e sellers, apoiando o desenvolvimento do Brasil e dos brasileiros, sobretudo, nesse momento de incertezas. Desejamos ainda que todos se mantenham saudáveis e colaborativos.

B2W – Companhia Digital
Fábio da Silva Abrate
Diretor de Relações com Investidores

B2W – Companhia Digital
CNPJ/ME n. 00.776.574/0006-60
NIRE 3330029074-5

NOTICE TO THE MARKET

B2W – Companhia Digital (“B2W” or “Company”) communicates to its shareholders and the market in general that, since the beginning of February, it has established a Crisis Committee (“Committee”), with the objective of monitoring the daily evolution and impact of the Covid-19 pandemic (“virus”), to provide quick action in this challenging environment, prioritize the necessary measures to preserve the health of associates and customers, and fulfill the Company's social obligations through various internal initiatives and partnerships with external agents.

The Committee also monitors all decisions made by the Federal Government, State and Municipal Authorities, the World Health Organization (“WHO”) and the Ministry of Health.

The Committee's actions are structured around four main pillars:

1. Helping people

- Adoption of all WHO guidelines, giving priority to the health, safety and protection of customers and associates (including their families and close ones).
- Creation of a program to provide objective guidelines for virus prevention to associates, customers, suppliers and Marketplace sellers.
- Creation of a direct line where members can obtain medical advice, clarifying any health inquiries.
- Implementation of specific protocols for possible cases of contamination identified, with individual monitoring and follow up of each case.
- Adoption of work leave or work from home policies for associates and service providers considered to be among the high risk groups (over 60 years old, pregnant women, people with chronic diseases and other special cases), establishing a continuing communication and monitoring process.
- Limitation of physical presence in places with the highest concentration of people through the large-scale adoption of the home-office, creation of shifts, vacations, and other measures.
- Suspension of corporate travel and face-to-face meetings, providing tools for remote conferences.
- Adoption of temperature measurement protocols of people in places of greatest concentration, with the adoption of strict health protocols.
- Implementation of influenza vaccination availability for all associates.
- Reinforcement of the cleaning and sanitizing of offices and distribution centers, intensifying the use of alcohol gel and other cleaning materials, in addition to the adoption of practices such as open windows and doors, among others.

2. Optimization of Operations

- Launch of the campaign #OQueVocêPrecisaAgora (*#WhatYouNeedNow*), expanding the offer of products in greatest need at this moment (alcohol gel, personal hygiene

items, cleaning supplies, baby care, food, drinks, among others), as well as structuring the navigation of websites and apps to improve the shopping experience of the customer.

- Quick reinforcement of inventories of 1P products (direct sales) to mitigate the possible effects of the pandemic on the Supply Chain.
- Acceleration of Online to Offline (O2O) initiatives - expanding *Ship-from-Store* to 100% of Lojas Americanas stores, enabling delivery in hours to the customer's home through couriers connected to *Ame Flash* (crowdshipping initiative). Also expanded *Click and Collect* capacity, adapting the operation to offer fast and safe services.
- Making our Integrated Logistics and Distribution Platform (LET's) available to suppliers and sellers.
- Creation of a program to support local commerce, giving even more support to small and medium sellers, increasing the exposure and sales of their products and increasing the promotion of credit solutions through our Credit Seller program.
- Creation of the "Sell with us" initiative, accelerating the connection of new sellers of essential products and sellers who have their physical stores closed.
- Acceleration of the Supermercado Now integration and business plan, enabling more people to access and purchase from the online Supermarket category. In addition, people over 60 years of age are exempt from shipping costs.

3. Solidify Cash Management

- Implementation of a plan to guarantee the robustness of cash and to continue supporting customers, suppliers and sellers.
- Intensified our policy for advancing credit card receivables, with daily prepayment of 100% of accounts receivable.
- Reassessing all expense lines and investments for the year.
- Postponement of our debt prepayment strategy.
- Renegotiation of key commercial contracts and limitation of new services in general.
- Evaluation of extraordinary measures adopted by the government and implementing those applicable to our business.

4. Communication and Collaboration

- Creation of a specific committee to ensure consistent and fluid communication with key stakeholders and to establish social impact partnerships with public and private entities.
- Together with Lojas Americanas:
 - Entered into a partnership with the Government of São Paulo, making R\$ 20 million available to the state for the provision of logistical services.
 - Signed a partnership with Rede D'Or, Bradesco Seguros, Instituto Brasileiro de Petróleo (IBP) and Banco Safra to build a field hospital in Rio de Janeiro, for a total value of R\$ 45 million.
 - Created a voluntary participation network "Juntos somos mais Solidários" (*Together we are more supportive*), where all participants in the Americanas Universe can contribute resources towards specific goals. We have initially collected R\$ 2.25 million from Company associates destined for preventative

care of 10,000 elderly people, for 3 months, who are in special assisted living homes throughout Brazil.

- Donated 300 digital thermometers to the Government of Espírito Santo (200) and to the city of Salvador/BA (100) to prevent and combat the virus.

We remain firm in our purpose of CONNECTING PEOPLE, BUSINESS, PRODUCTS AND SERVICES and in fulfilling our important social role with associates, customers, suppliers, sellers, and above all, supporting the development of Brazil and Brazilians in this moment of uncertainty. We also wish that everyone remains healthy and collaborative.

B2W – Companhia Digital

Fábio da Silva Abrate

Investor Relations Officer