



TELECONFERÊNCIA DE
RESULTADOS 1T18

11 de Maio de 2018



1. RESULTADOS

2. DESTAQUES OPERACIONAIS

3. SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

1. RESULTADOS 1T18

GMV TOTAL (R\$)

3.103 MM

+24,1%

GMV MARKETPLACE (R\$)

1.440 MM

+86,5%

SELLERS

12,1 Mil

+2.400

MARKET SHARE

26,5%

+2,8 p.p.

MARKETPLACE (% GMV Total)

46,4%

+15,5 p.p.

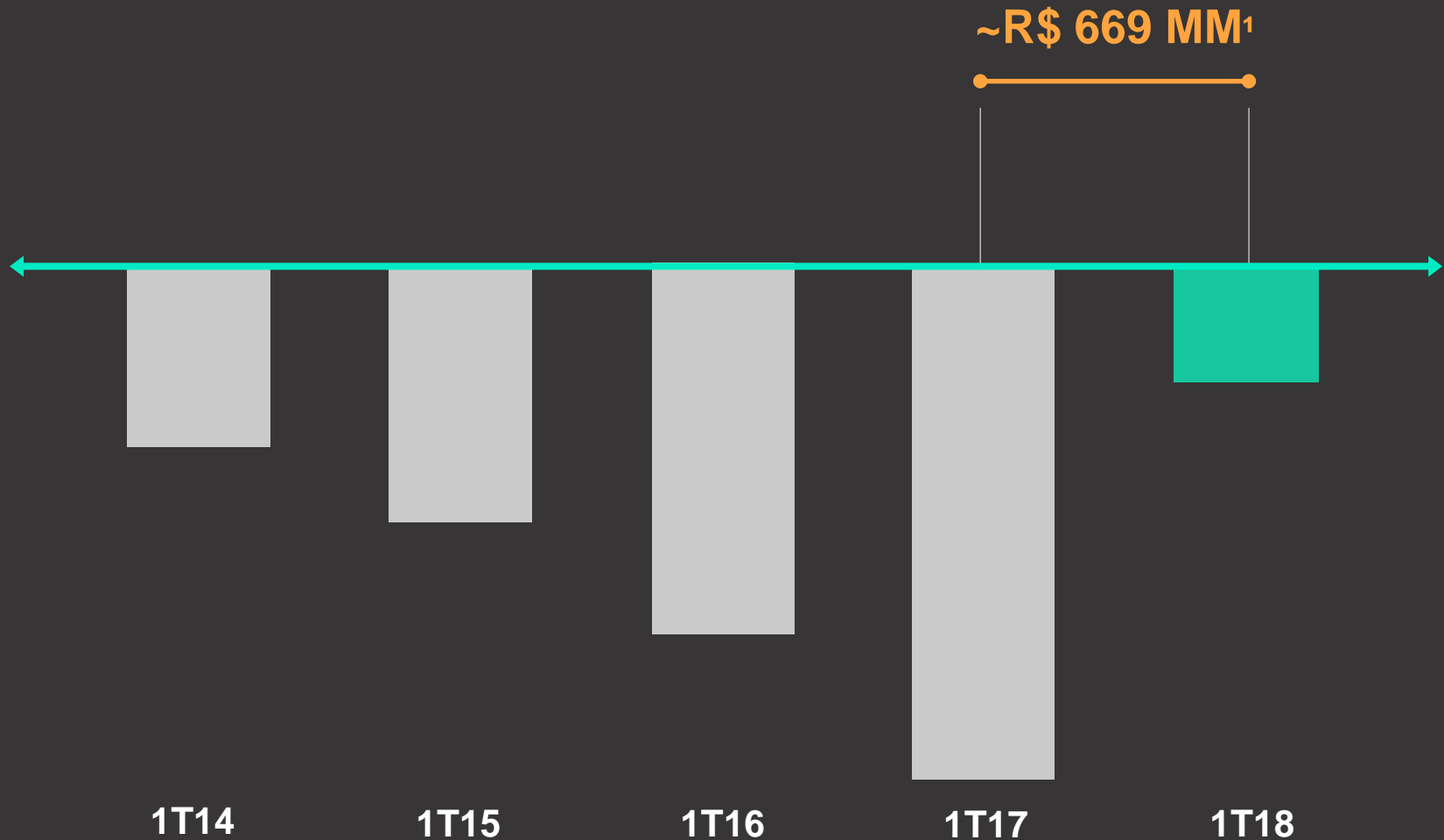
B2W ENTREGA (# Sellers)

7,7 Mil

+2.800

1. GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

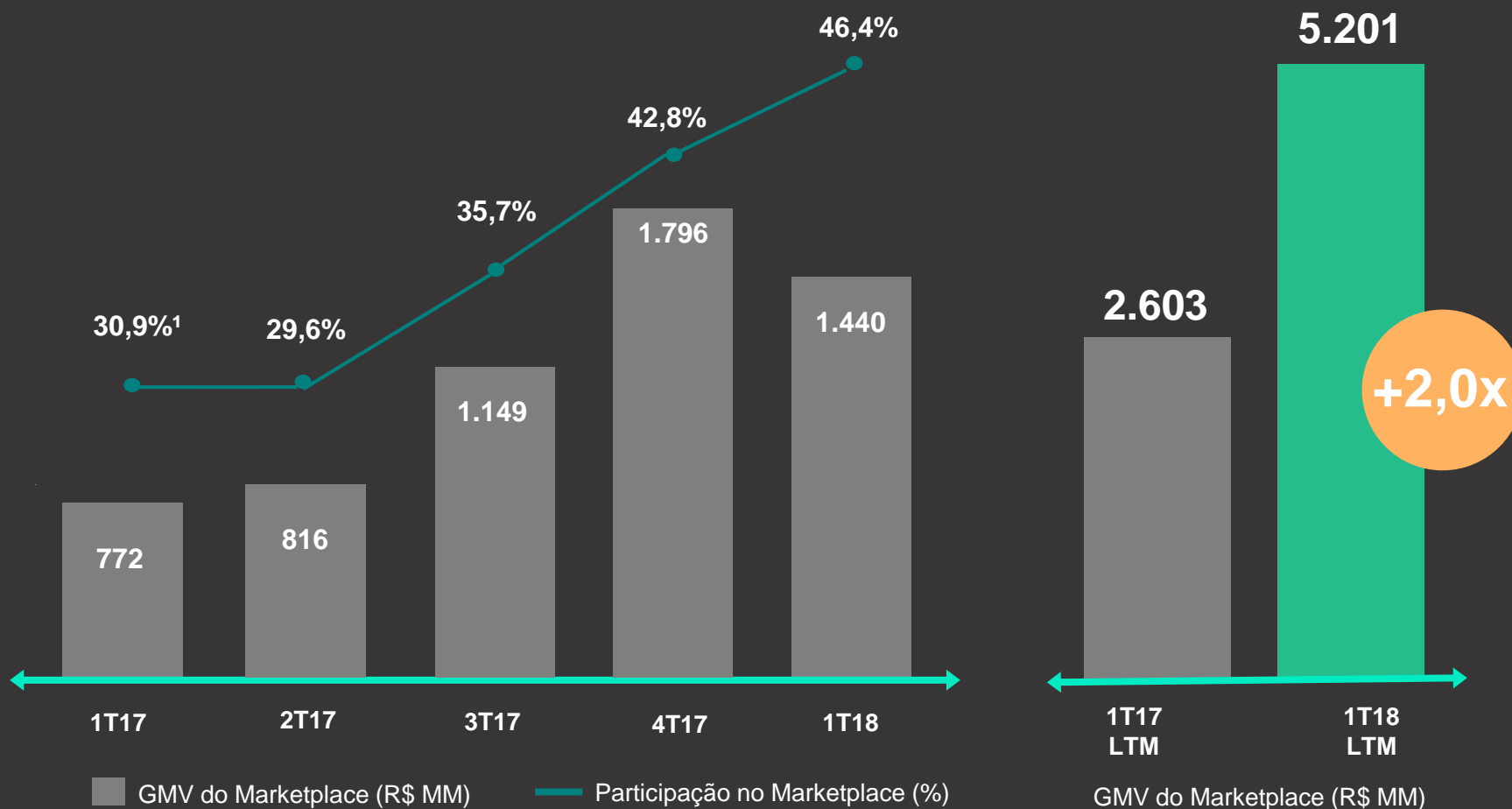
Redução de **R\$ 669 MM** no consumo de caixa no 1T18.



¹Desconsiderando os efeitos positivos do Aumento de Capital de 2017.

2. EVOLUÇÃO DO MARKETPLACE

- ✓ GMV de R\$ 1,4 bilhão no 1T18 (+86,5%).
- ✓ B2W Marketplace conectou mais de 2.400 sellers no 1T18.
- ✓ 46,4% participação no GMV Total no 1T18 (+15,5 p.p. vs 1T17).



¹Reapresentado para refletir as mudanças contábeis.

2. SELLER DAY 2018

B2W Marketplace realizou o Seller Day 2018. O evento contou com a participação de sellers, fornecedores e parceiros estratégicos.

1.500 participantes

12h de evento

4 Palcos Simultâneos



*Lançamentos do serviço de **Fulfillment** e do **Buy Box Split***

2. FULFILLMENT

B2W Digital disponibilizou **105.000 m²** no CD de Itapevi em SP para o serviço de fulfillment: **storage + delivery**.



Custo zero de Fulfillment para os sellers até o final de 2018!

2. RÁPIDA EVOLUÇÃO DO B2W ENTREGA



B2WENTREGA

Sellers

% Base Sellers

Mar/18

7.700

63,6%

Dez/17

4.900

50,5%

Set/17

2.500

32,1%

Jun/17

1.400

23,3%

Mar/17 (Lançamento)

150

3,0%

2. B2W ENTREGA: DROP OFF LOJA

Novo modelo de coleta de pedidos para os Sellers do Marketplace, que poderão postar seus produtos nas Lojas Americanas.

OPÇÃO 1

Fulfillment

Storage + Delivery

OPÇÃO 2

Pick Up

*Retirada no
CD do Seller*

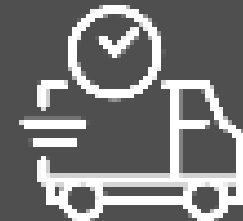
OPÇÃO 3

Drop Off

Hubs Direct

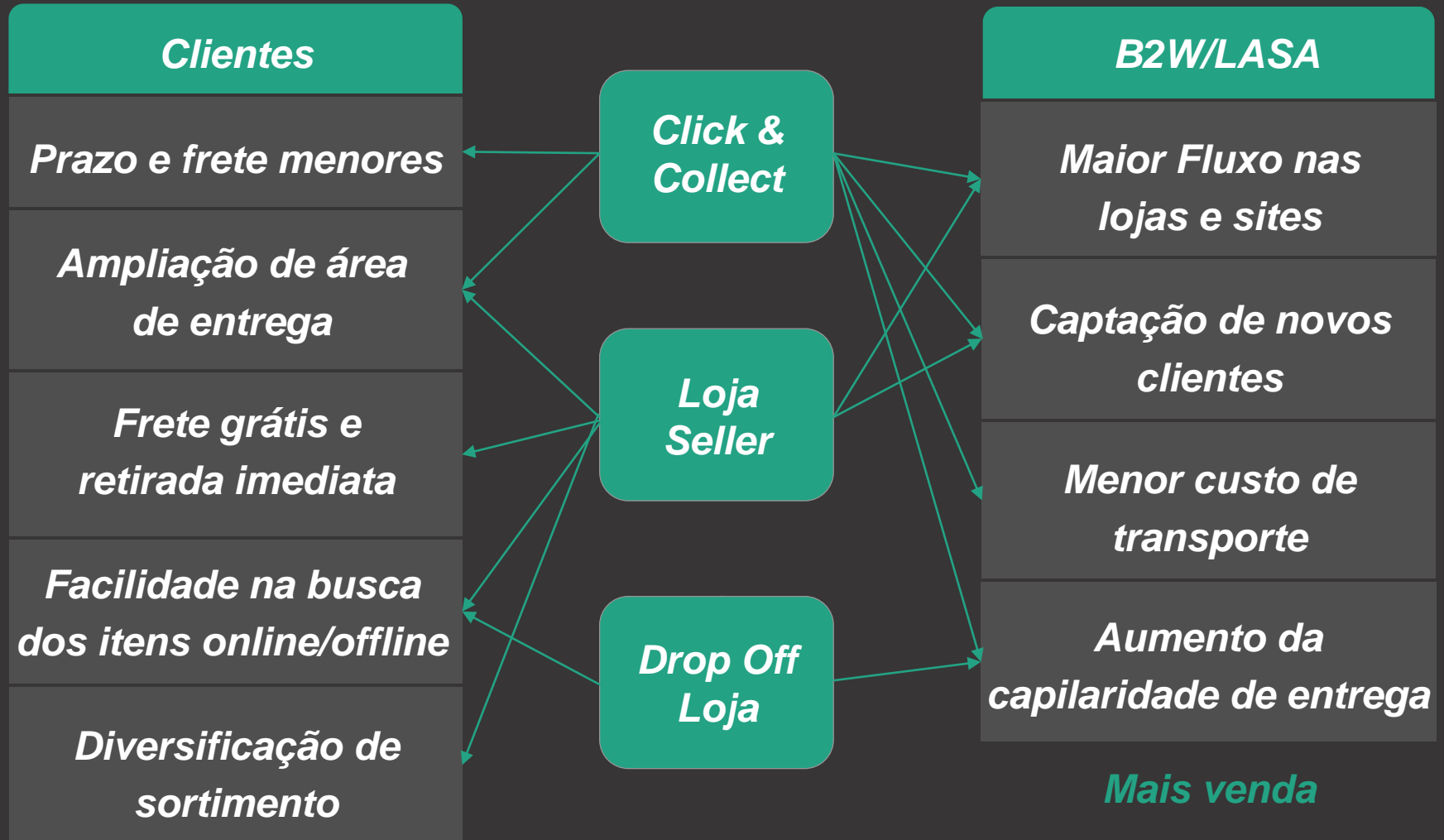
OPÇÃO 4: DROP OFF LOJA (NOVO)

LOJAS AMERICANAS



2. LET'S: O2O – ONLINE TO OFFLINE

LET'S



Mais Conveniência

2. ATENDIMENTO AO CLIENTE

B2W continua a ser reconhecida pelo melhor serviço de atendimento ao cliente.



COMPETIDORES

1P

3P

1P²

3P³

Nota média¹

7,0

6,0

5,0

4,7

Índice de solução¹

87%

82%

78%

57%

Compraria de novo¹

71%

60%

54%

48%

¹ Conforme Reclame Aqui: últimos 12 meses / Base 28/04/2018.

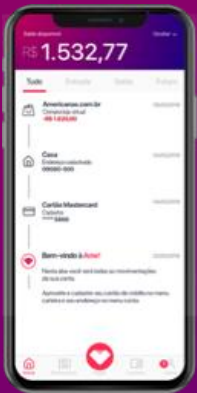
² Considera os sites Pontofrio.com, Casasbahia.com, Extra.com, Walmart.com e Magazineluiza.com.

³ Considera as operações de Marketplace do Pontofrio.com, Casasbahia.com, Extra.com, Walmart.com e Mercado Livre.

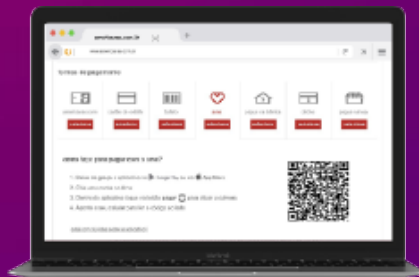
2. SOFT LAUNCH DA AME DIGITAL



A conta de pagamento digital que vai revolucionar a maneira com que as pessoas se relacionam com o dinheiro.



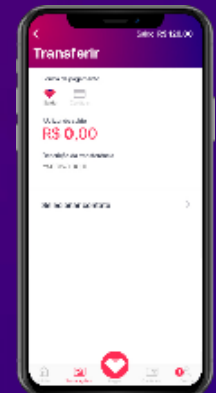
1 Conta de pagamento digital



2 Compra na Americanas.com com CashBack



3 Pagamentos com QR Code



4 Transferência e recebimento de recursos



A Plataforma Digital
que conecta *Pessoas,*
Negócios, Produtos
e Serviços.



***Teleconferência de Resultados
e Webcast 1T18***

Relações com Investidores

ri.b2w.digital

ri@b2wdigital.com

Telefone: +55 (21) 2206-6000