



TELECONFERÊNCIA DE
RESULTADOS 3T17

03 de Novembro de 2017



1. RESULTADOS

2. DESTAQUES OPERACIONAIS

3. INVESTIMENTOS

4. SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

1. RESULTADOS 3T17

GMV TOTAL (R\$)

3.216 MM

+5,1%

GMV MARKETPLACE (R\$)

1.149 MM

+101,2%

MARKETPLACE (% GMV Total)

35,7%

+17,0 p.p.

MOBILE (% Tráfego)

59,8%

+7,6 p.p.

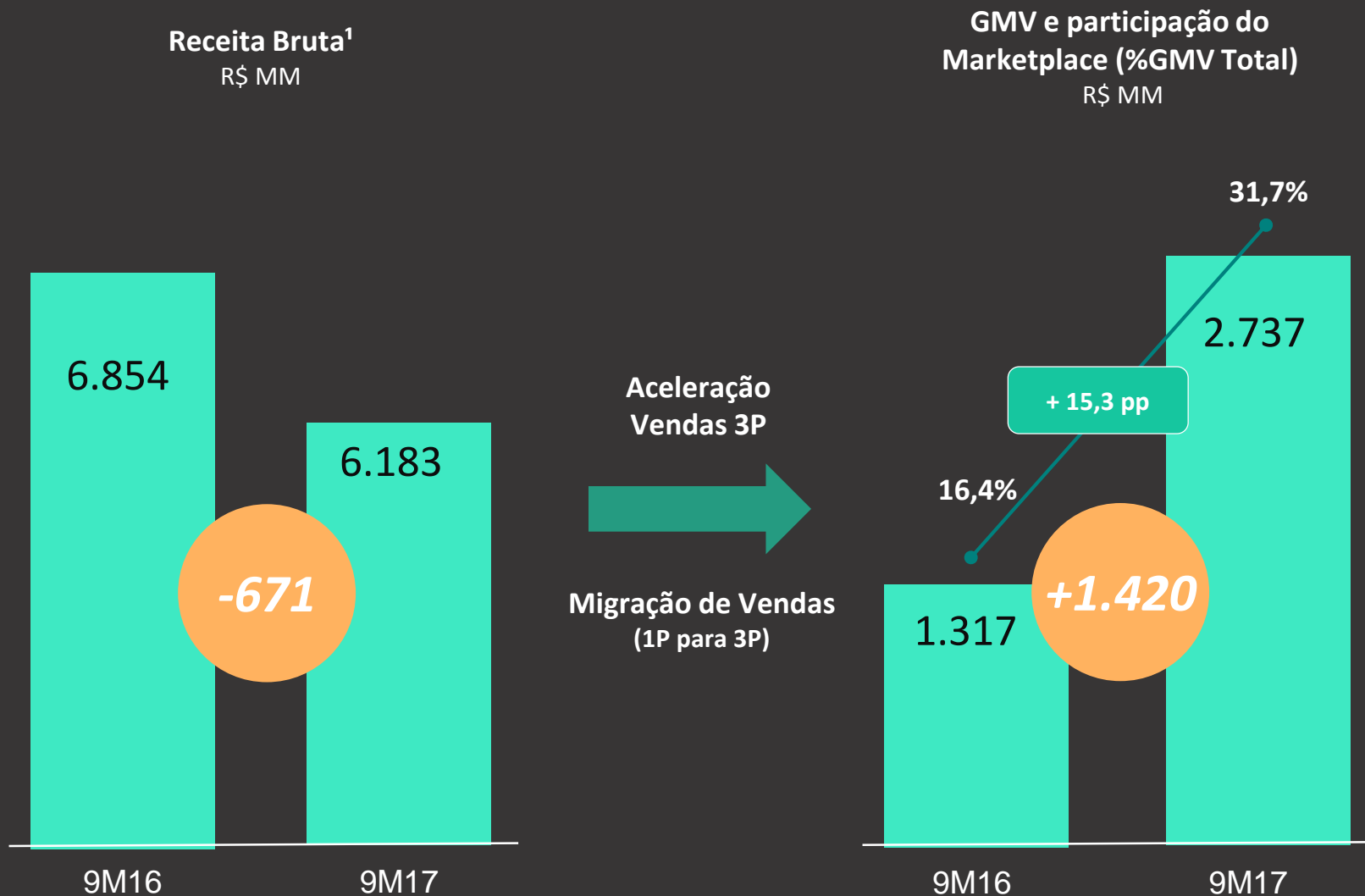
NOVOS SELLERS

+1,8 Mil

NOVOS CLIENTES (LTM)

+754 Mil

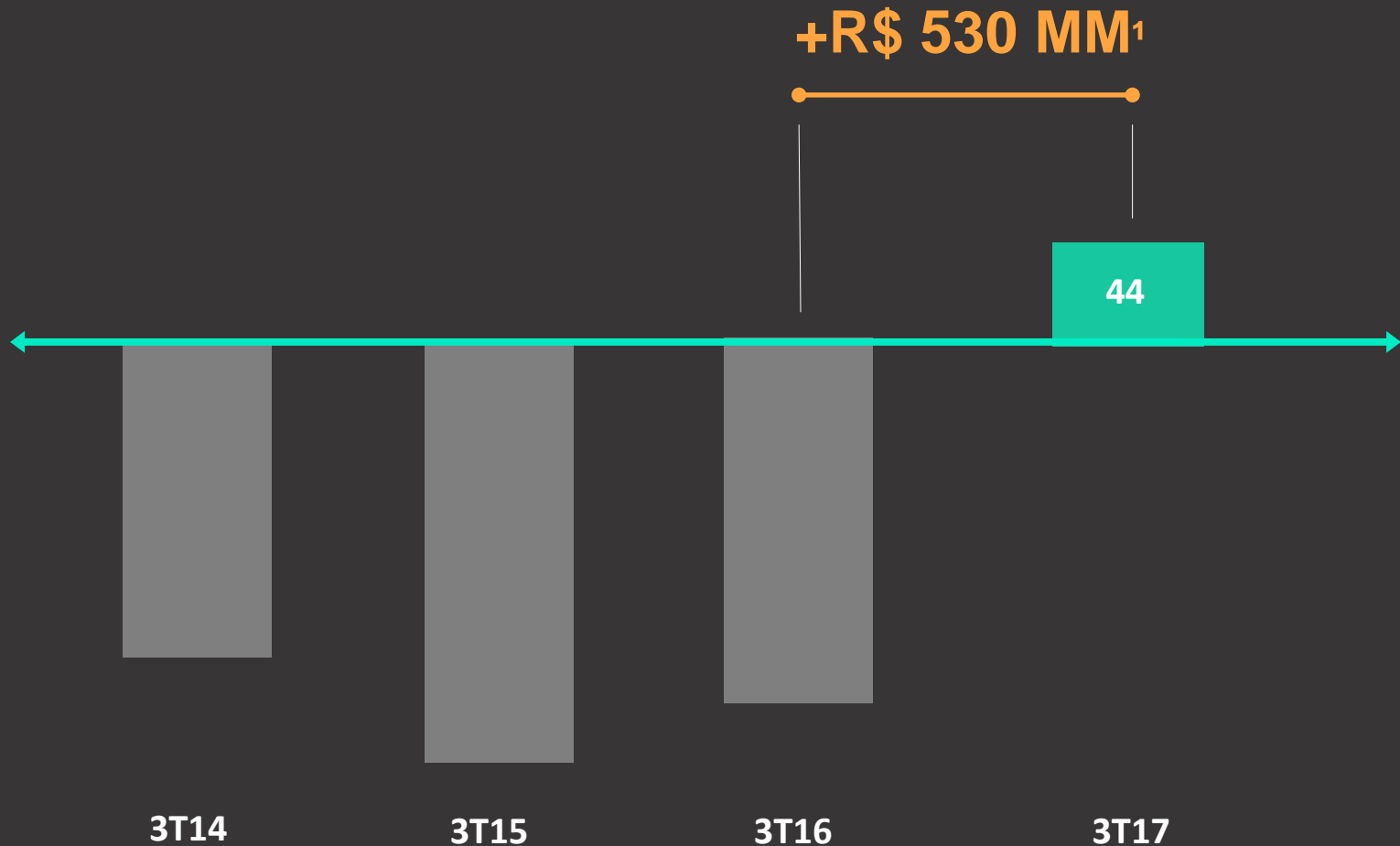
1. TRANSIÇÃO ACELERADA DO MODELO DE NEGÓCIOS



¹ Majoritariamente Receita das Vendas Diretas (1P)

1. GERAÇÃO DE CAIXA

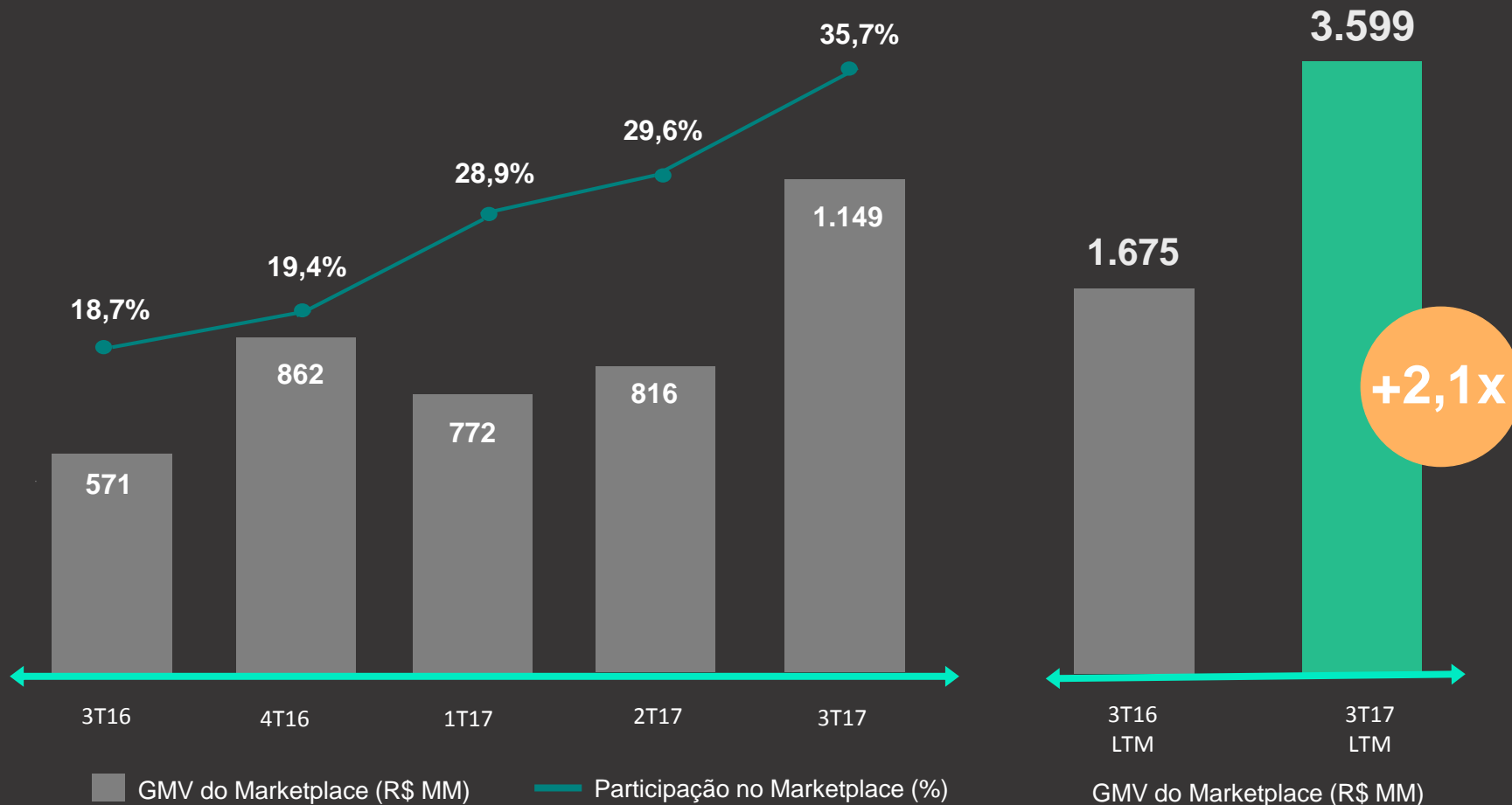
Geração de caixa de R\$ 44 MM no 3T17: evolução de R\$ 530 MM vs. 3T16.



2. EVOLUÇÃO DO MARKETPLACE

✓ GMV de R\$ 3,6 bilhões nos últimos 12 meses (+115%)

✓ 35,7% participação no GMV Total no 3T17 (+17,0 p.p. vs 3T16)



2. EXPANSÃO DO PROGRAMA DE FIDELIDADE PRIME

Expansão do Submarino Prime: anteriormente restrito às capitais de RJ, SP e MG, foi ampliado para as 2.479 cidades das regiões Sul e Sudeste.

Lançamento do Americanas Prime: o programa estará disponível até a Black Friday.



● Antes da Expansão
(Submarino)

Cobertura de
20% do PIB

■ Após a expansão
(Submarino e Americanas)

Cobertura de
65% do PIB



2. EXPANSÃO DO PRIME PARA O MARKETPLACE

Expansão dos programas de fidelidade para o Marketplace: sellers que aderirem ao B2W Entrega serão elegíveis ao Prime.

De: 160 mil

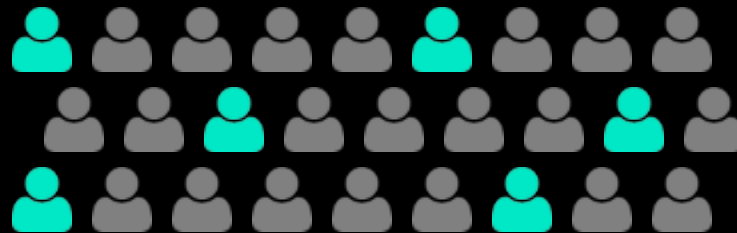
Para: **+1 Milhão** de ofertas

B2W MARKETPLACE

Sellers B2W



 prime + americanas prime



2. LANÇAMENTO DO C2C (CUSTOMER TO CUSTOMER)

B2W Marketplace anunciou o lançamento do C2C: venda de produtos usados entre pessoas físicas



- ▶ *Sortimento ilimitado*
- ▶ *Aumento significativo do tráfego*
- ▶ *Ampliação da base de clientes*

americanas

Submarino

shoptime

2. LOJAS AMERICANAS NO MARKETPLACE DA B2W

B2W Marketplace conectou a Lojas Americanas como Seller: mais de 6.000 itens disponíveis nos sites.

+6.000

Itens



LOJAS AMERICANAS

SP, RJ, MG, PE

B2WENTREGA

B Seller

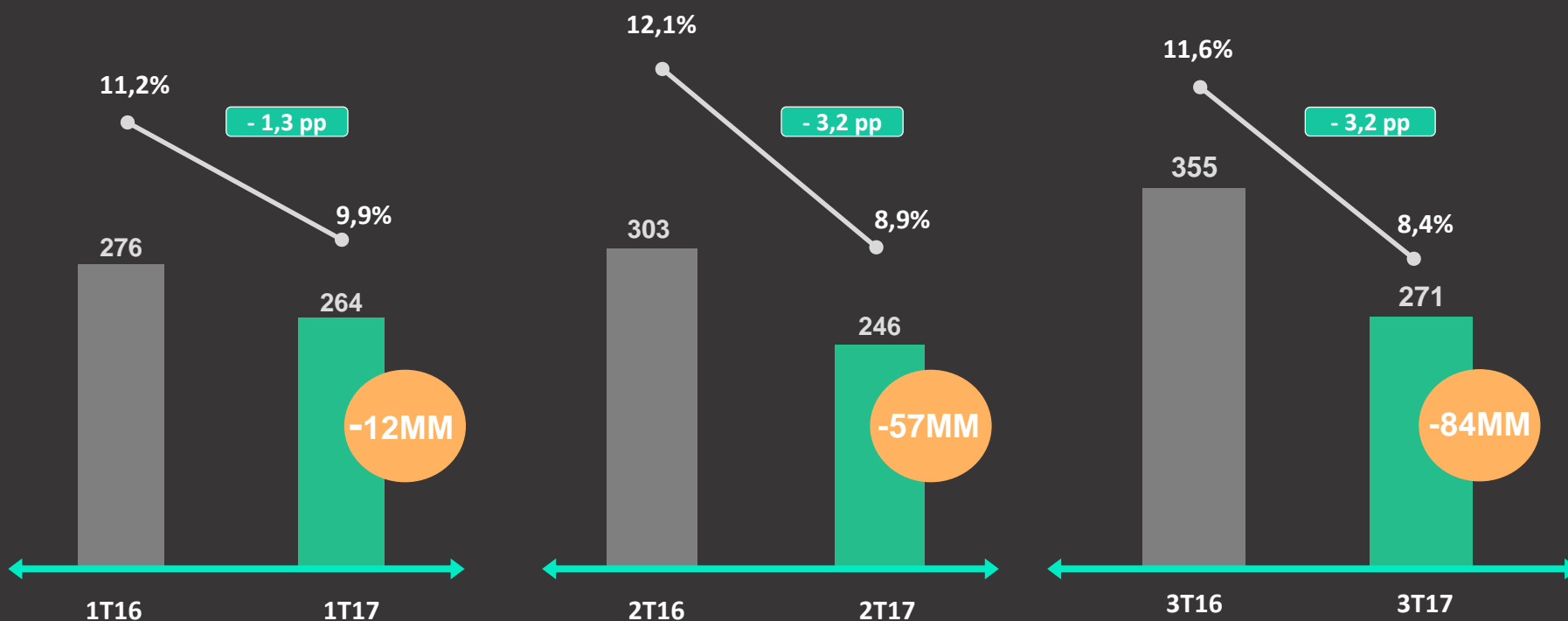
SkyHub
marketplace intelligence



2. REDUÇÃO DE DESPESAS (SG&A)

Otimização dos processos e racionalização das despesas geraram um ganho de R\$ 153 MM no 9M17.

Em R\$ MM



2. ATENDIMENTO AO CLIENTE



A B2W foi a campeã em duas categorias do prêmio “Época Reclame Aqui”. A Americanas.com venceu na categoria E-commerce Grandes Operações e Direct na categoria Logística e Transporte.



COMPETIDORES

1P

3P

1P²

3P³

Nota média¹

7,8

6,4

5,7

4,8

Índice de solução¹

93%

84%

80%

72%

Compraria de novo¹

79%

64%

56%

48%

¹ Conforme Reclame Aqui: últimos 6 meses / Base 20/10/2017.

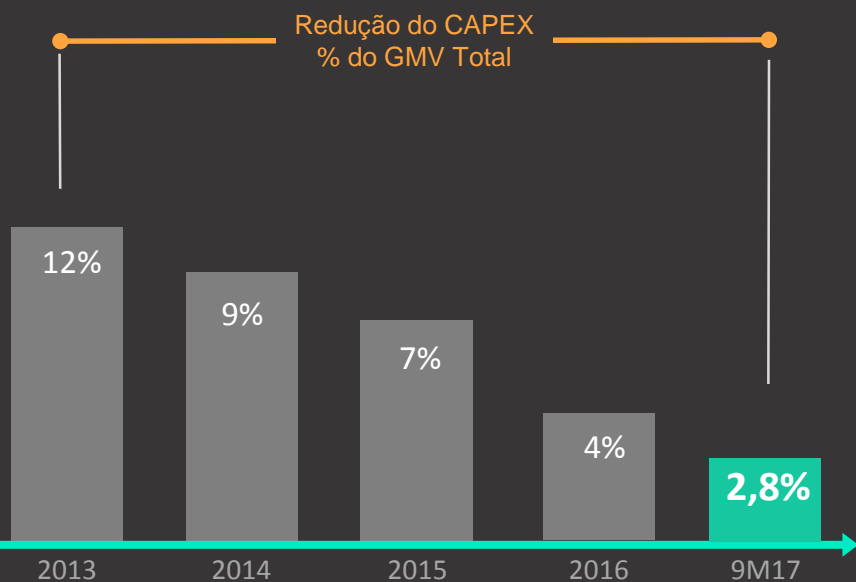
² Considera os sites Pontofrio.com, Casasbahia.com, Extra.com, Walmart.com e Magazineluiza.com.

³ Considera as operações de Marketplace do Pontofrio.com, Casasbahia.com, Extra.com, Walmart.com e Mercado Livre.

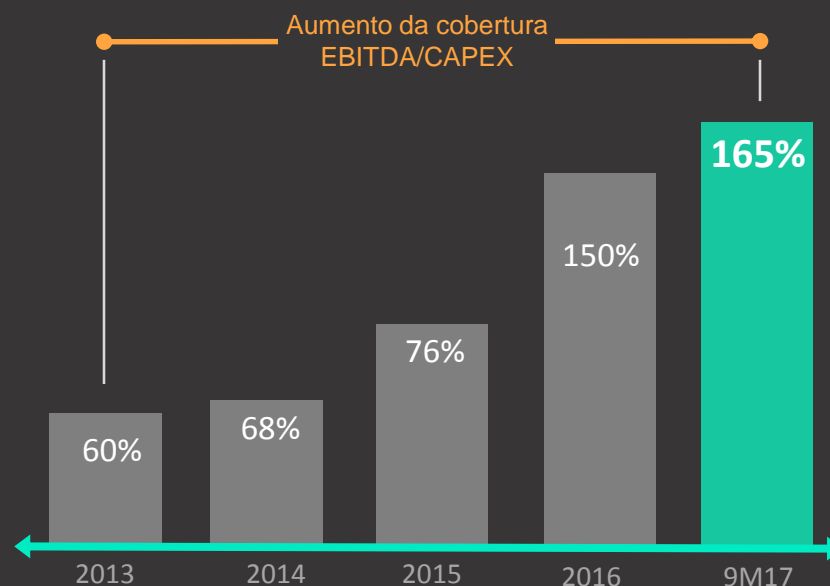
3. INVESTIMENTOS

A B2W seguirá investindo na **plataforma digital** construída, **rentabilizando todas as suas frentes de negócios.**

Redução contínua do CAPEX como % do GMV Total ...



... e aumento da cobertura do CAPEX pelo EBITDA.



O CAPEX do 9M17 totalizou **R\$ 246 milhões (2,8% do GMV total)** e o **Índice de cobertura do EBITDA** no período foi de **165%**.



A Plataforma Digital
que conecta *Pessoas,*
Negócios, Produtos e
Serviços.



***Teleconferência de Resultados
e Webcast 3T17***

Relações com Investidores

www.b2wdigital.com

ri@b2wdigital.com

Telefone: +55 (21) 2206-6000