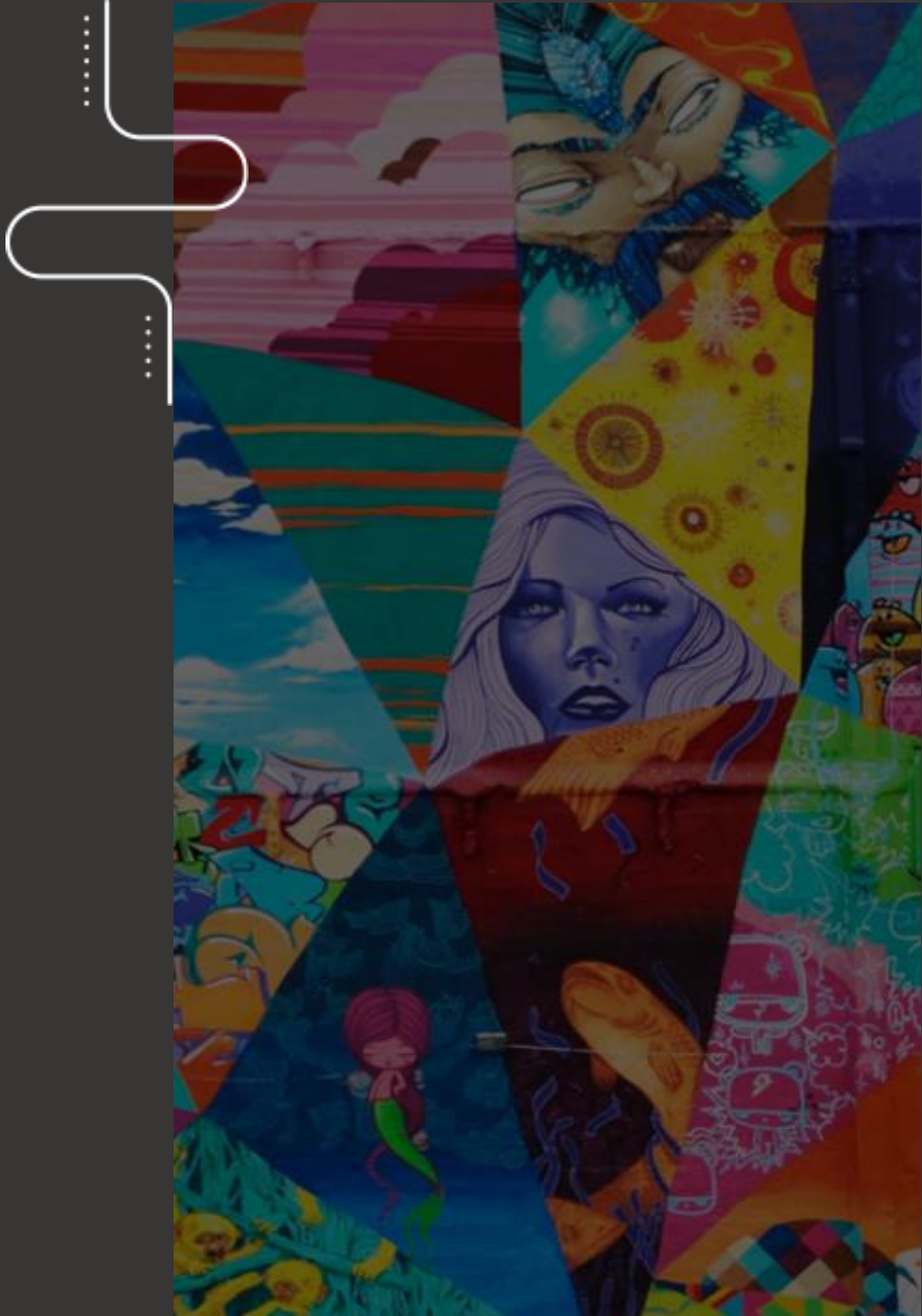




TELECONFERÊNCIA DE  
RESULTADOS 1T17

12 de Maio de 2017



**1. RESULTADOS**

**2. DESTAQUES OPERACIONAIS**

**3. INVESTIMENTOS**

**4. SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS**

# 1. RESULTADOS 1T17

**GMV TOTAL (R\$)**

**2.668 MM**

**+8,4%**

**GMV MARKETPLACE (R\$)**

**772 MM**

**+121,8%**

**MARKETPLACE (% GMV Total)**

**28,9%**

**+14,8 p.p.**

**MARKET SHARE (%)**

**25,3%**

**+0,1 p.p.**

**MOBILE (% Tráfego)**

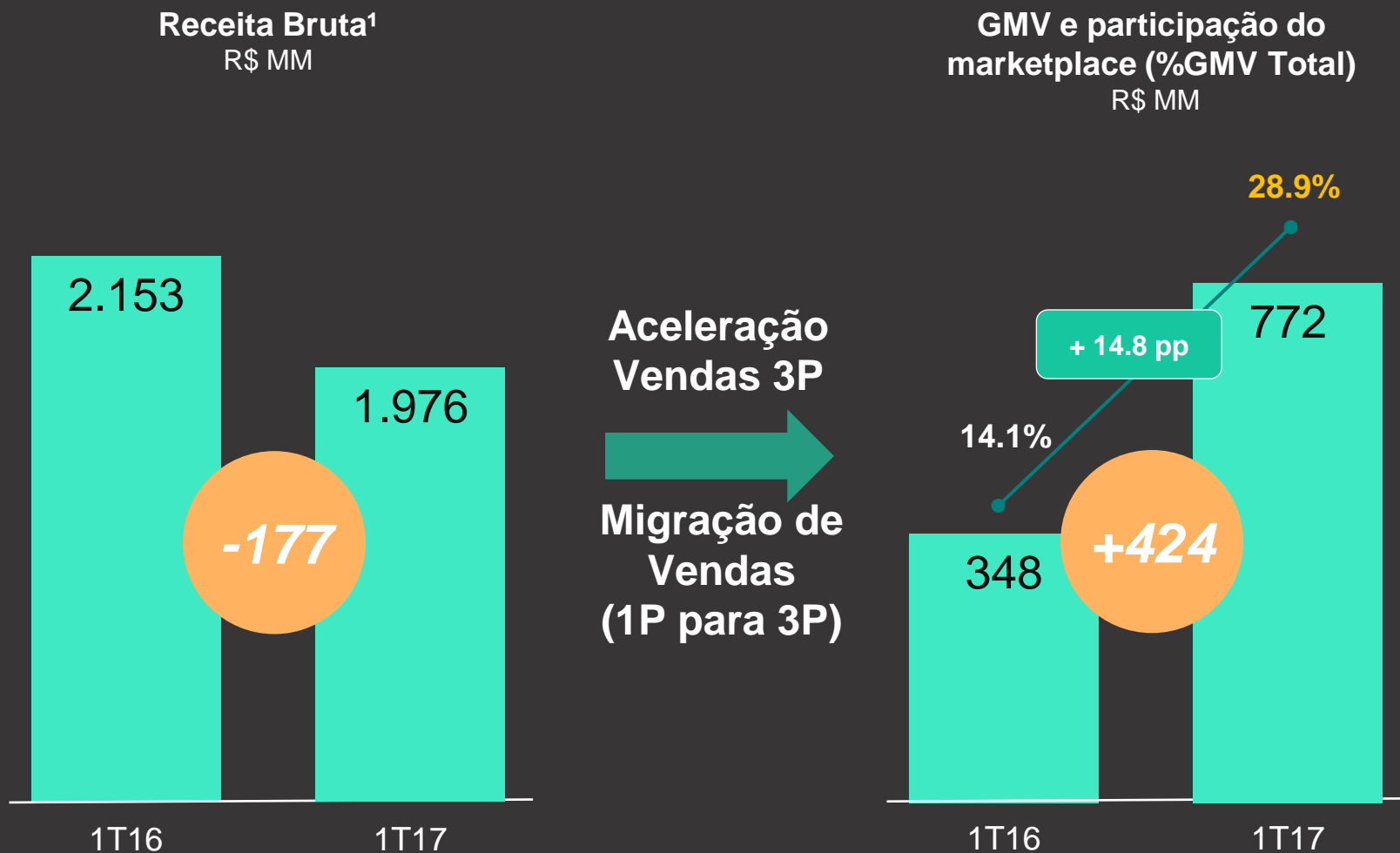
**50,6%**

**+6,3 p.p.**

**NOVOS CLIENTES (LTM)**

**+1.196 Mil**

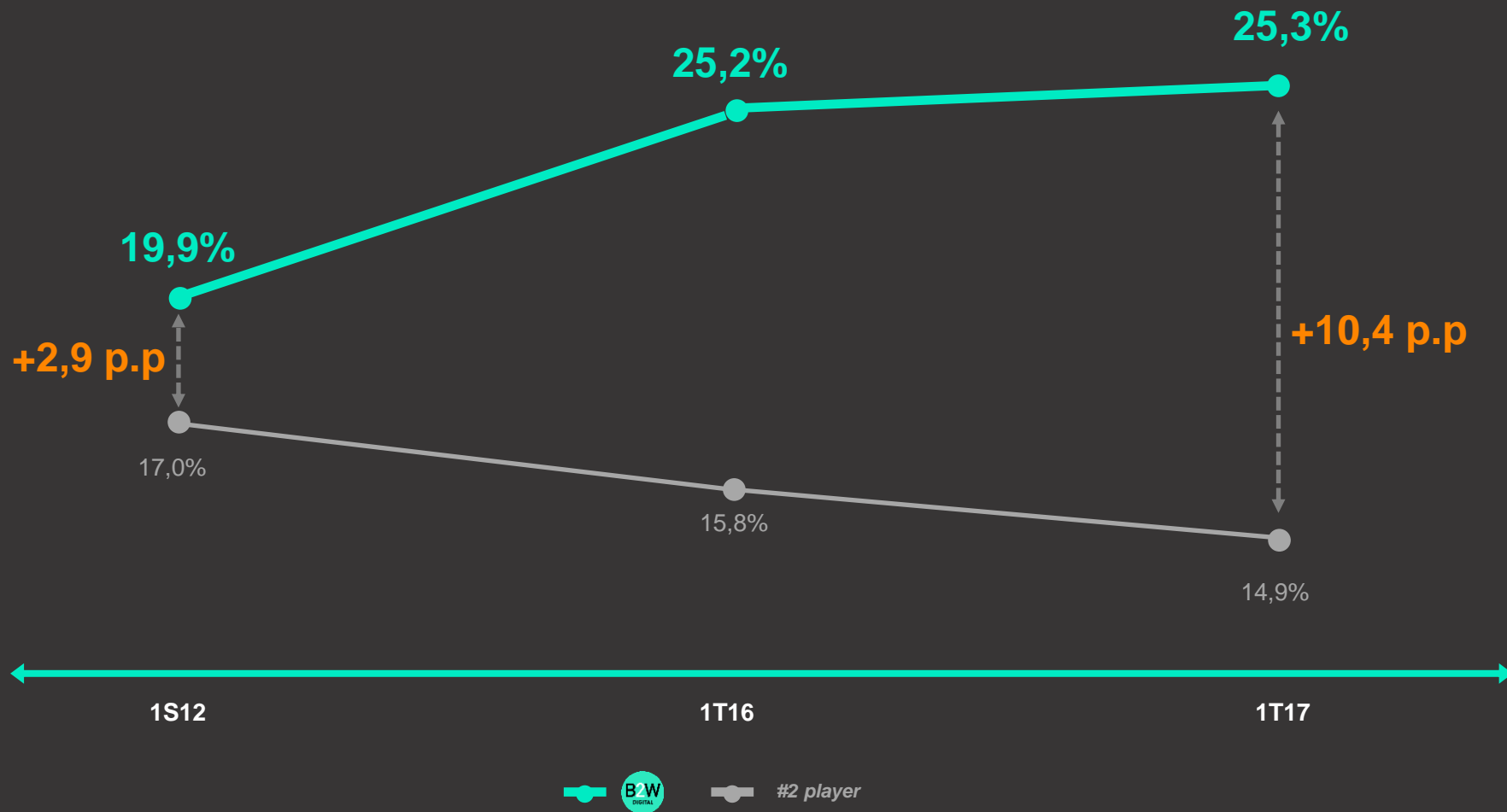
# 1. TRANSIÇÃO ACELERADA DO MODELO DE NEGÓCIOS



<sup>1</sup> Majoritariamente Receita das Vendas Diretas (1P)

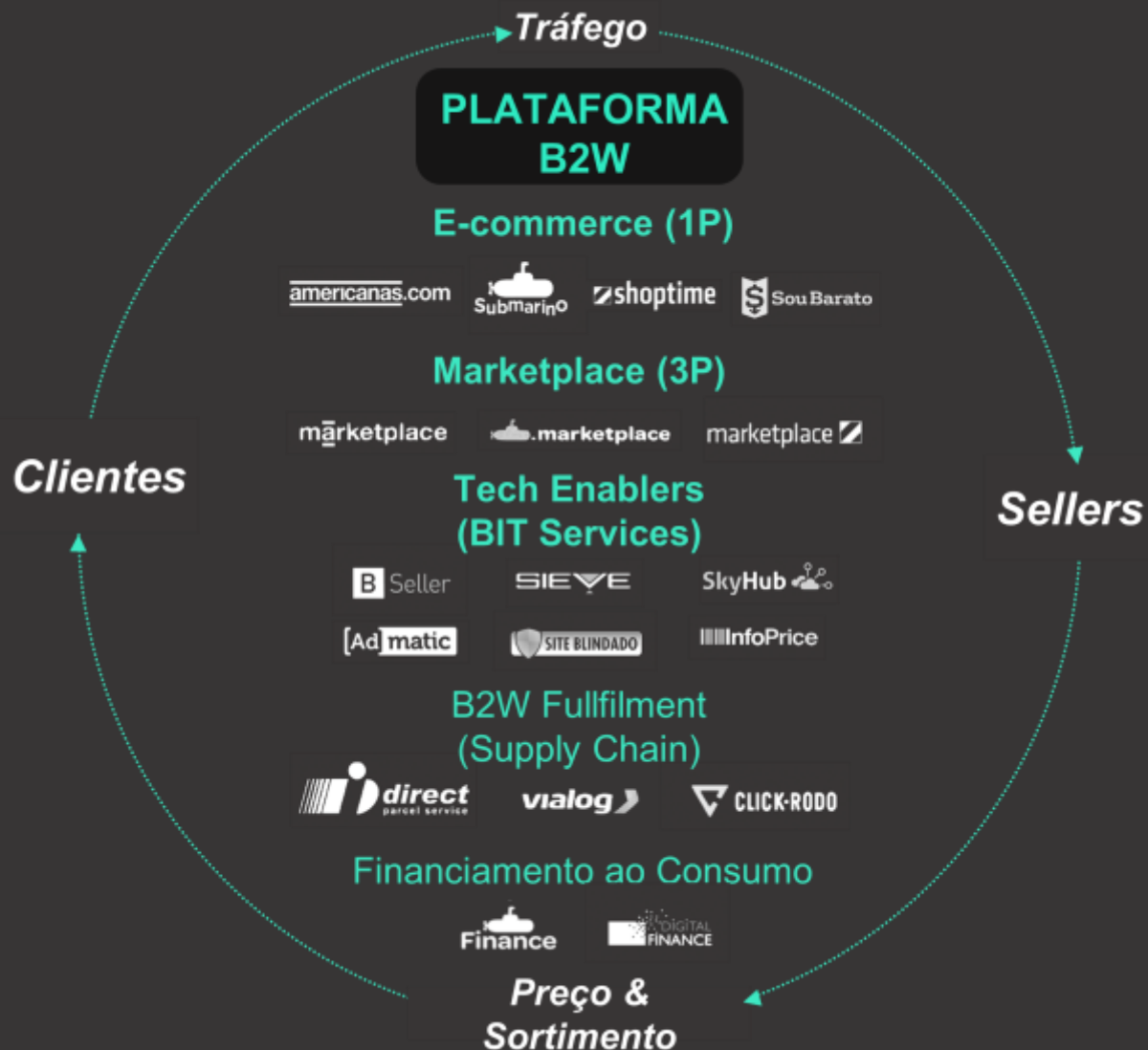
## 2. EVOLUÇÃO DO MARKET SHARE

☑ Consolidação da posição de liderança da B2W Digital



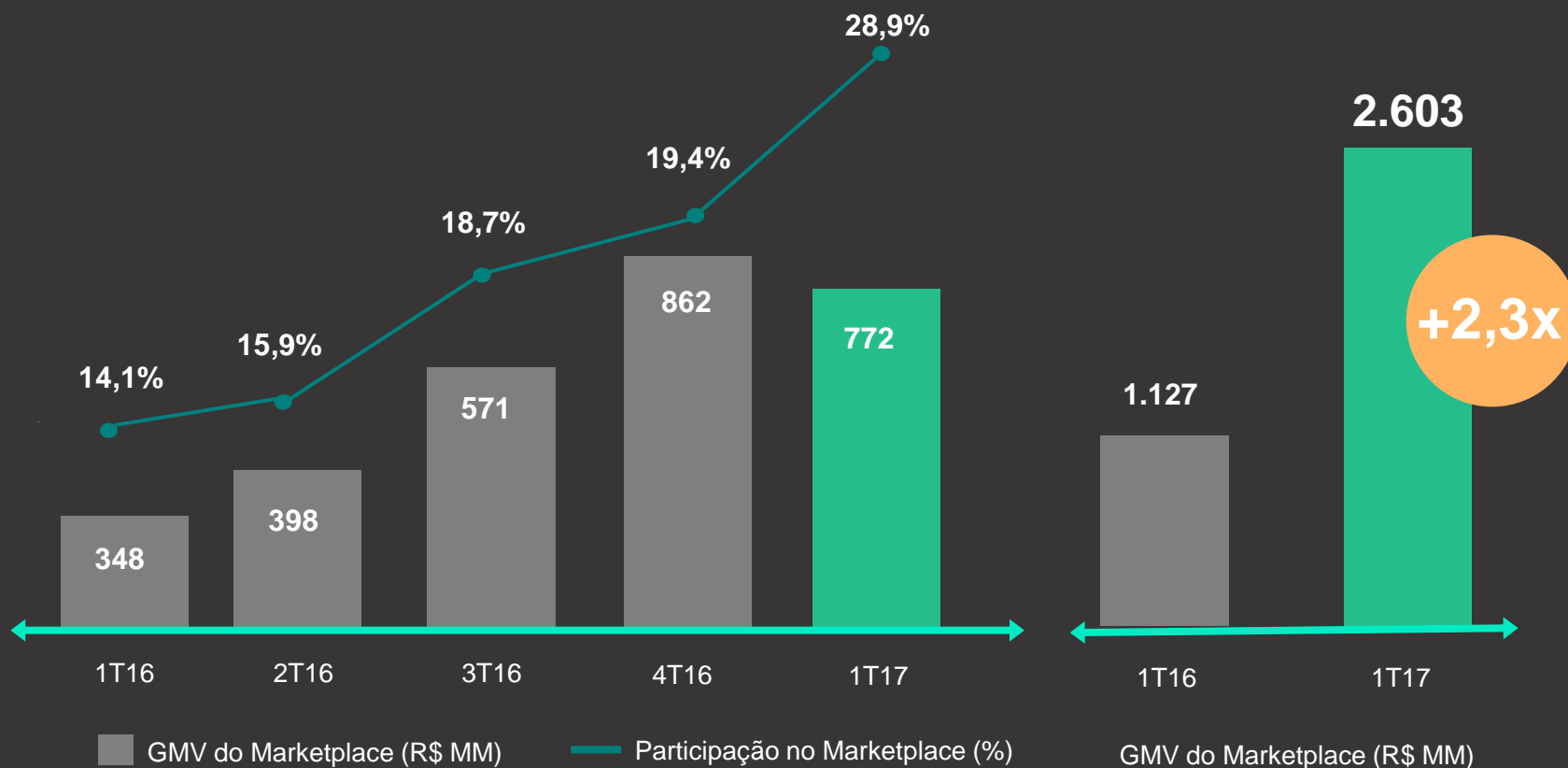
## 2. CICLO VIRTUOSO

Plataforma Digital que conecta  
**Pessoas, Negócios, Produtos e Serviços**



## 2. EVOLUÇÃO DO MARKETPLACE

- ✓ Mais de **5.000 sellers** na plataforma (+43% vs 1T16).
- ✓ GMV de R\$ 2,6 bilhões nos últimos 12 meses (**+131%**)
- ✓ **28,9% participação no GMV Total** no 1T17 (+14,8 p.p. vs 1T16).



## 2. MARKETPLACE: NOVAS PARCERIAS

Em linha com a estratégia de integrar lojistas de vários tamanhos e diversos setores, B2W estabeleceu novas importantes parcerias

dafiti

LOJAS  
**MARABRAZ**  
PREÇO MENOR NINGUÉM FAZ!

**etna**

**DELLA VIA**  
PNEUS



**ZELO**

**ATLAS**  
ELETRODOMÉSTICOS

**Colormaq**  
Facilitando sua vida.

**SUPER Muffato**

**EUROPA**  
*a saúde da água*

Le Postiche®

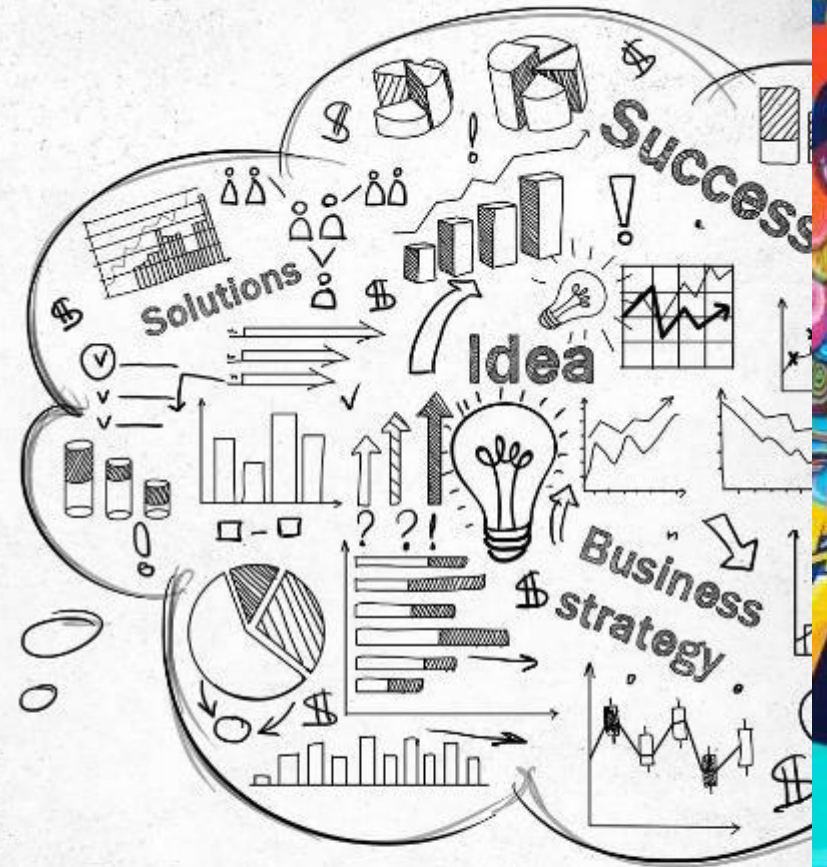
AVON



## 2. PARCERIA COM A UNIVERSIDADE DE STANFORD

### LABORATÓRIO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

- Projetos de Machine Learning e algoritmos para otimização de campanhas de Marketing junto com o Laboratório de Inteligência Artificial de Stanford.
- O Laboratório é liderado pelo Professor Andrew Ng, fundador do Google Brains e co-fundador do Coursera.



## 2. PARCERIA PARA UTILIZAÇÃO DO CARTÃO BNDES

Utilização do  
**Cartão BNDES**  
como meio de  
pagamento no site  
B2W Empresas.

### B2WEMPRESAS + *Cartão* BNDES

- B2W Empresas é o primeiro site de comércio eletrônico a aceitar o Cartão BNDES como meio de pagamento.
- Todas as transações até então só podiam ser realizadas no portal de operações do Cartão BNDES.
- A parceria é estratégica na agenda de modernização tecnológica dos sistemas do BNDES.
- Oportunidade para a criação de soluções para facilitar e ampliar o acesso ao Cartão e aos demais produtos automáticos do banco.

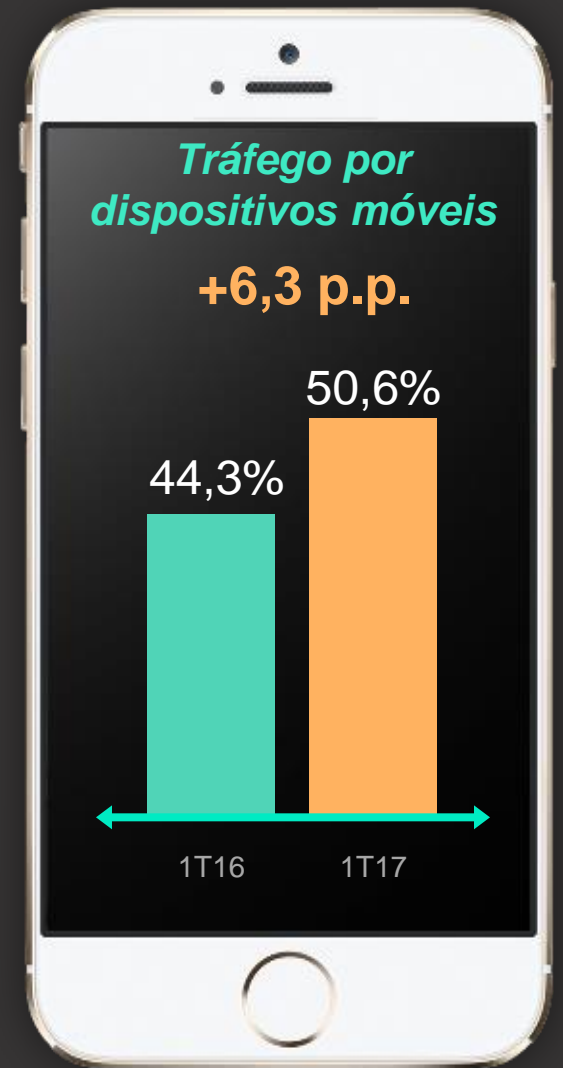
**Possui R\$ 58 bilhões em crédito pré-aprovado e transacionou R\$ 5,6 bilhões em 2016.**



## 2. M-COMMERCE

Liderança da B2W Digital na migração do e-commerce para a plataforma de dispositivos móveis (m-commerce).

Todos os apps somados foram baixados **5,5 milhões de vezes** nos últimos doze meses, crescimento de **46%**.



## 2. ATENDIMENTO AO CLIENTE

B2W continua a ser reconhecida pelo **melhor serviço de atendimento ao cliente.**



### COMPETIDORES

1P

3P

1P<sup>2</sup>

3P<sup>3</sup>

Nota média<sup>1</sup>

7,4

5,4

4,0

3,4

Índice de solução<sup>1</sup>

90%

77%

66%

65%

Compraria de novo<sup>1</sup>

77%

55%

42%

37%

<sup>1</sup> According to Reclame Aqui: Last 6 Months / Base 05/05/2017.

<sup>2</sup> Consider the sites Pontofrio.com, Casasbahia.com, Extra.com, Walmart.com and Magazineluiza.com.

<sup>3</sup> Consider the Marketplace operations of Pontofrio.com, Casasbahia.com, Extra.com, Walmart.com and Mercado Livre.

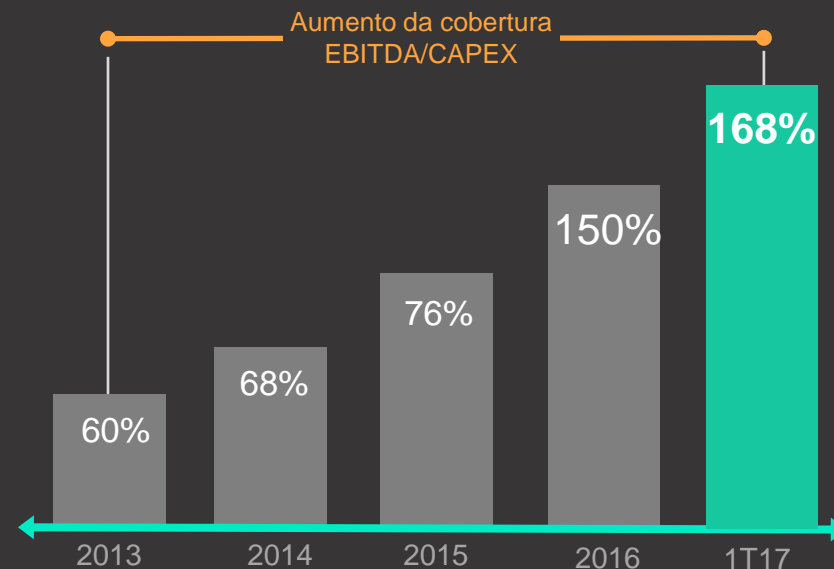
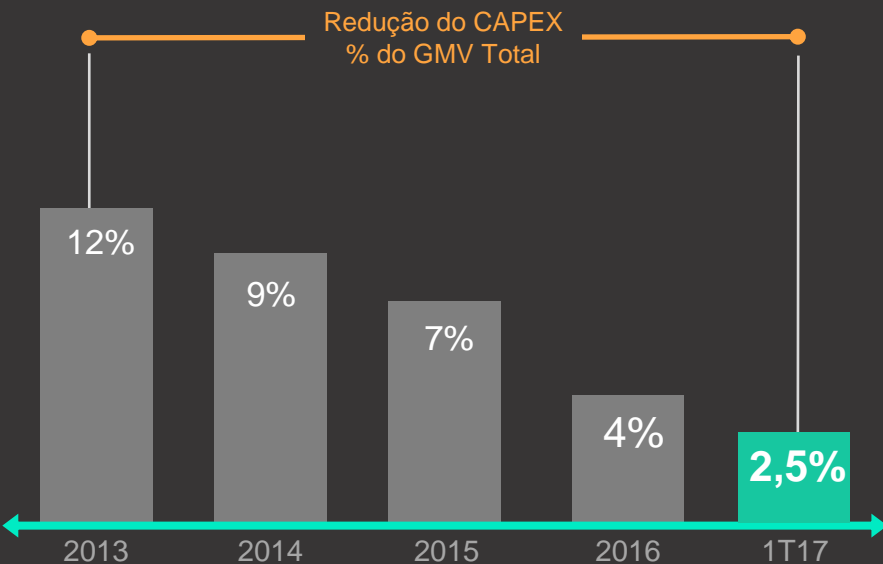


### 3. INVESTIMENTOS

A B2W seguirá investindo na **plataforma digital** construída, **rentabilizando todas as suas frentes de negócios.**

Redução contínua do CAPEX como % do GMV Total ...

... e aumento da cobertura do CAPEX pelo EBITDA.



O CAPEX do 1T17 totalizou **R\$ 65,4 milhões (2,5% do GMV total)** e o **Índice de cobertura do EBITDA** no período foi de **168%**.



A Plataforma Digital  
que conecta *Pessoas,*  
*Negócios, Produtos*  
*e Serviços.*



***Teleconferência de Resultados  
e Webcast 1T17***

***Relações com Investidores***

***[www.b2wdigital.com](http://www.b2wdigital.com)***

***[ri@b2wdigital.com](mailto:ri@b2wdigital.com)***

***Telefone: +55 (21) 2206-6000***