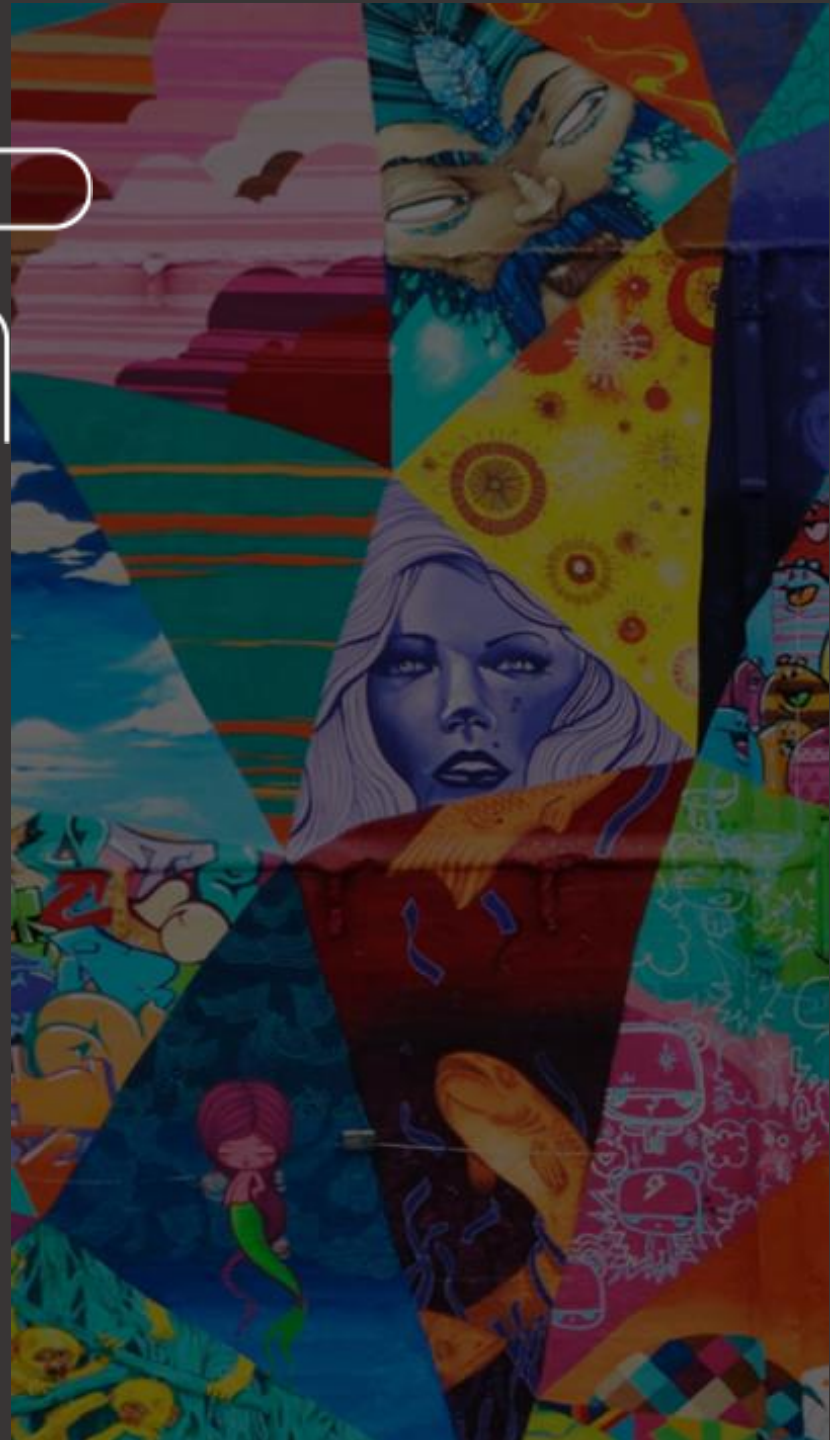




RESULTADOS

3T16

11 DE NOVIEMBRE, 2016



1. RESULTADOS 3T16

2. DESTAQUES OPERACIONAIS

3. INVESTIMENTOS

4. SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

1. PRINCIPAIS INDICADORES – 3T16

GMV TOTAL (R\$)

3.060 MM

+15,8%

GMV MARKETPLACE (R\$)

571 MM

+117,2%

MARKETPLACE (% GMV Total)

18,7%

+8,7 p.p.

MARKET SHARE (%)

27,1%

+1,2 p.p.

MOBILE (% Tráfego)

52,2%

+17,4 p.p.

NOVOS CLIENTES¹

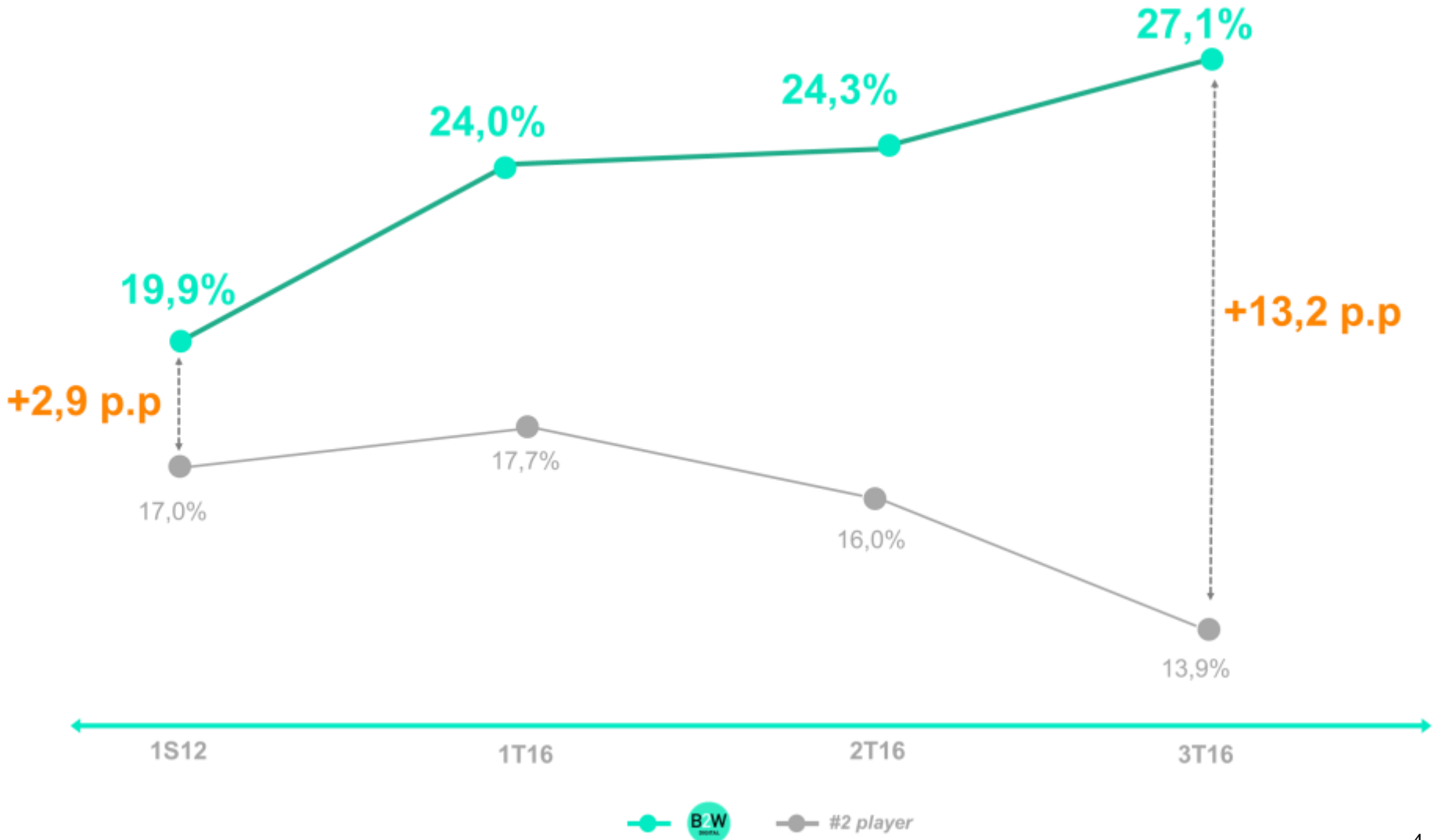
+375 Mil

GMV Marketplace LTM¹: R\$ 1,7 Bilhão (+203%)

¹ LTM: Last twelve month (Últimos doze meses)

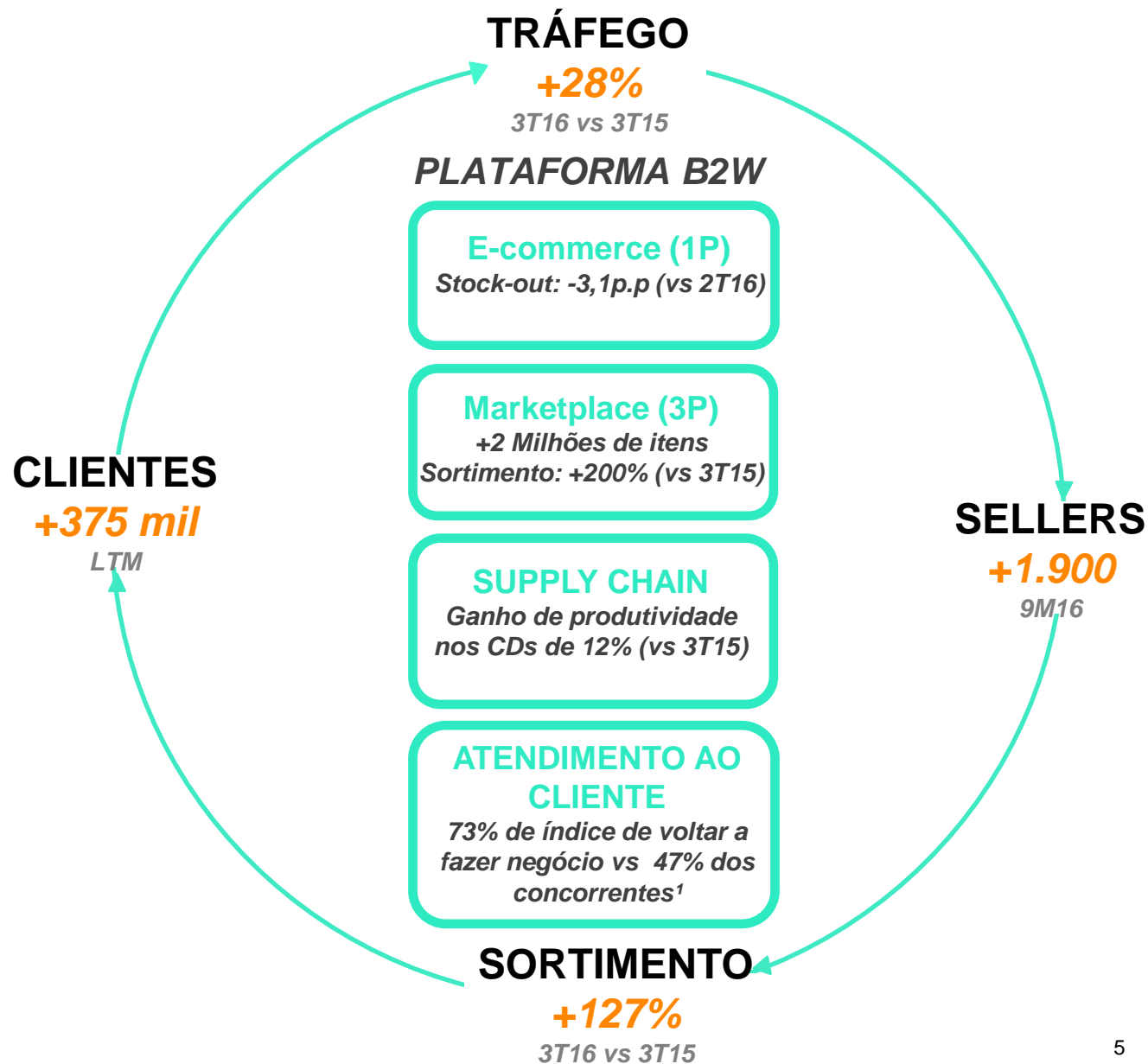
2. MARKET SHARE

✓ Posição de *liderança* da B2W Digital na América Latina.



2. EVOLUÇÃO NO CICLO DE GERAÇÃO DE VALOR

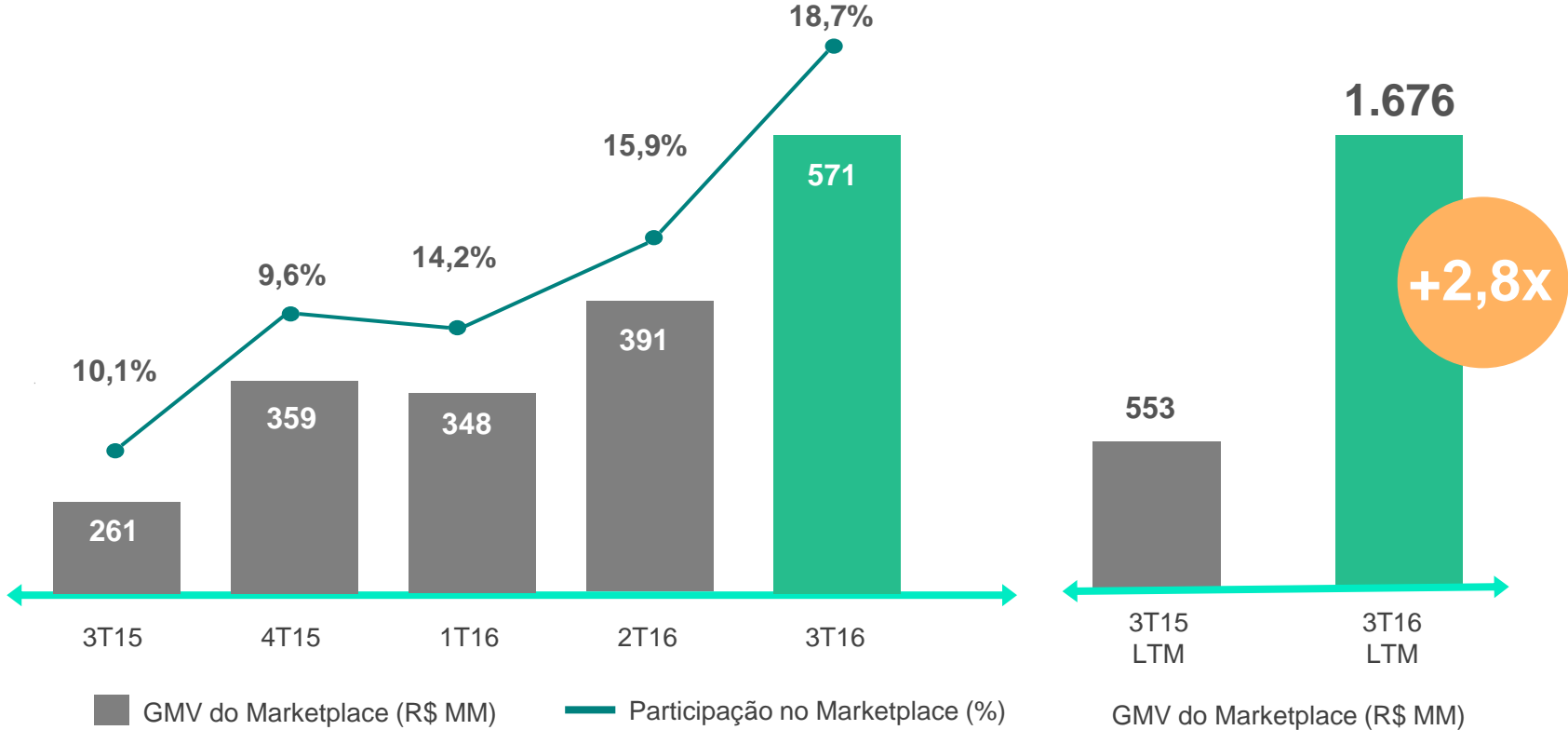
Melhor *experiência de compra* devido à *excelência operacional* e *gestão das variáveis comerciais*.



¹Fonte: Reclame Aqui

2. CRESCIMENTO GMV DO MARKETPLACE

- ✓ Mais de **4.400 sellers** na plataforma (+**1.900** em comparação com o final de 2015).
- ✓ O Marketplace da B2W cresceu **203%** nos últimos 12 meses, atingindo **R\$ 1,7 bilhão** de GMV.
- ✓ A participação do Marketplace no GMV atingiu **18,7%** no 3T16 (+**8,7 p.p.** vs 3T15).



2. NOVAS PARCERIAS DO MARKETPLACE

Em linha com a estratégia de integrar lojistas de *vários tamanhos* e *diversos setores*, B2W estabeleceu *novas importantes parcerias*.



Philco

mahogany
o cuidado que seu corpo merece



beleza
NA WEB

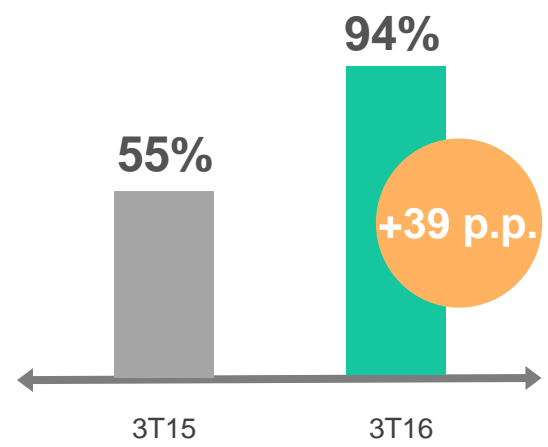
evino
vinho · sabor · estilo



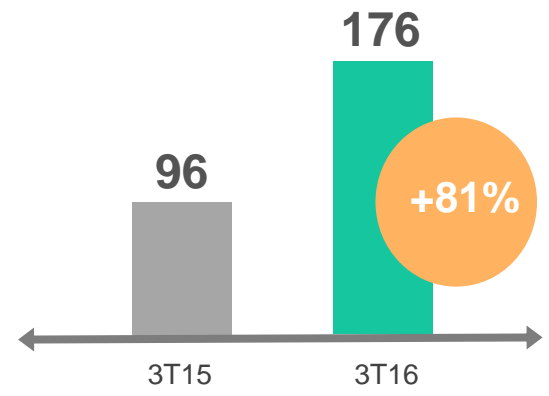
2. LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

UNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO B2W (UND)

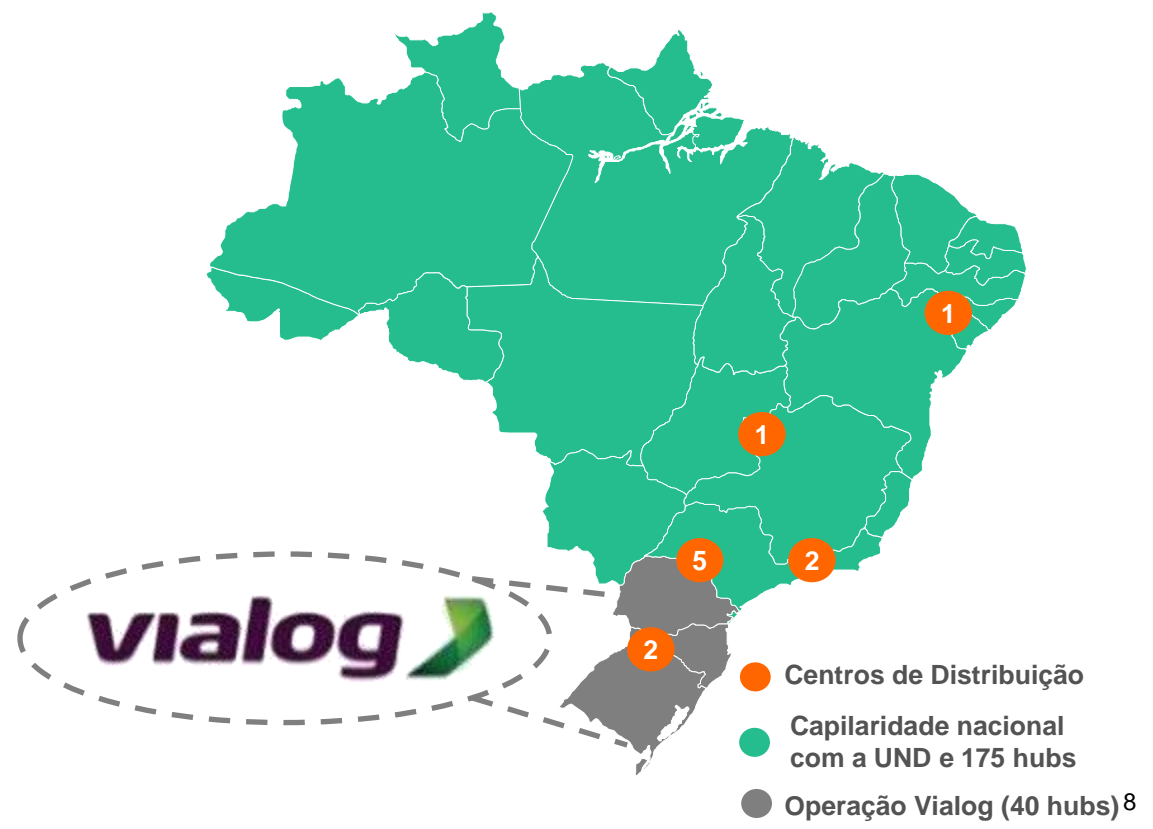
Participação da UND nas entregas:



Número de Hubs



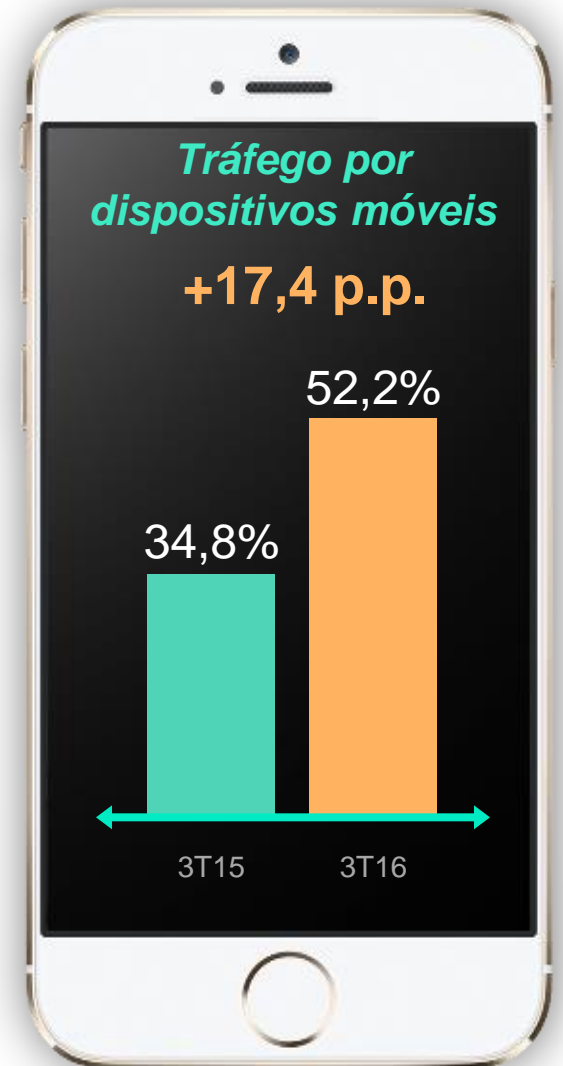
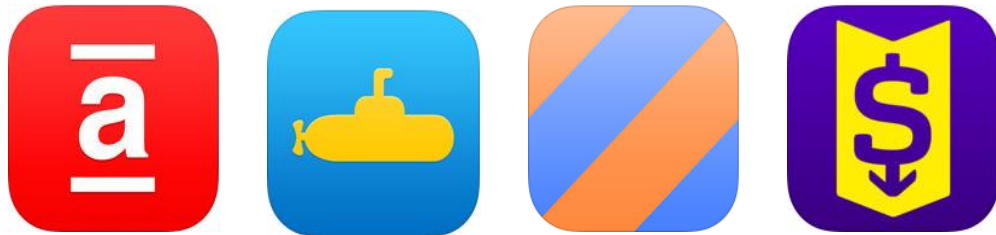
- 22 novos clientes, representando mais de 5 milhões de novas entregas por ano;
- Aumento de capilaridade nas entregas para a região Sul, com o acordo operacional com a Vialog;



2. MOBILE E TECNOLOGIA

Liderança da B2W Digital na migração do e-commerce para a **plataforma de dispositivos móveis (m-commerce)**.

9M16: Todos os apps somados foram baixados 3,6 milhões de vezes (+171% vs 9M15).



2. SERVIÇOS DIGITAIS

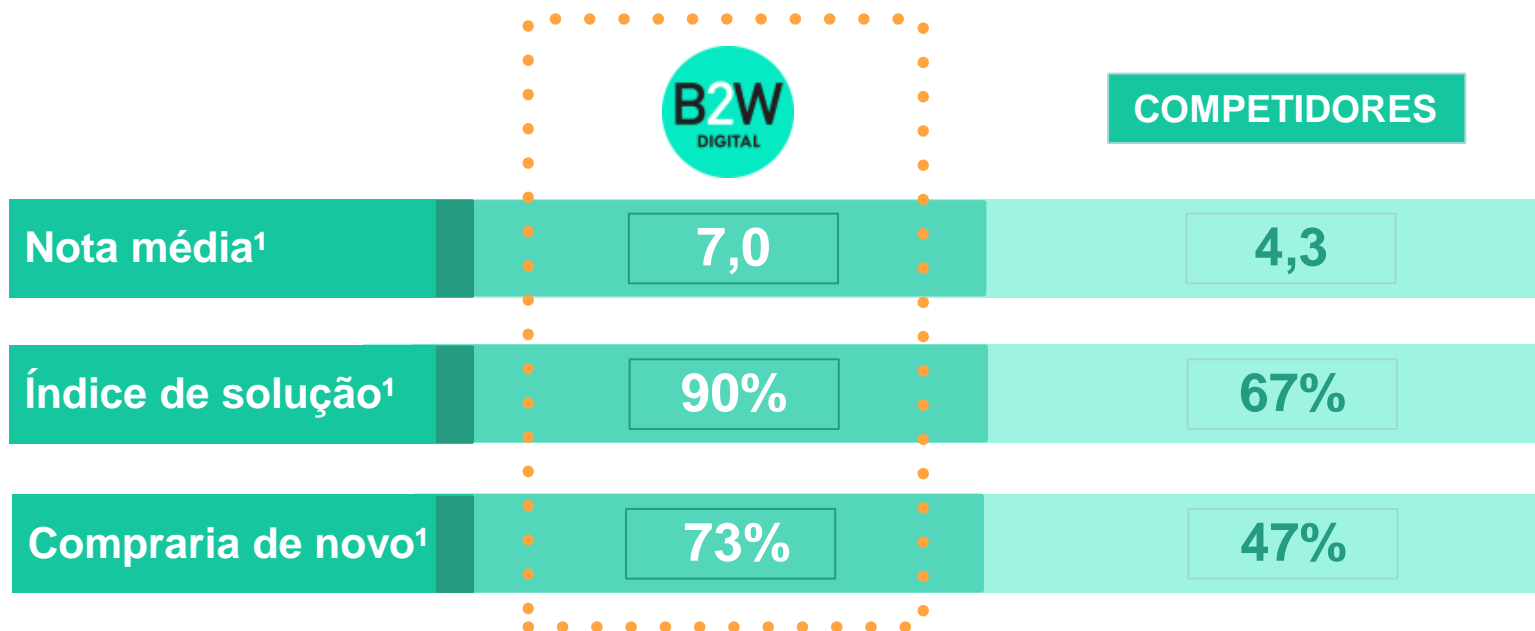
B2W Services: soluções completas nas verticais de *tecnologia e logística*.

	2013			2014			2015				2016			
	Uniconsult SISTEMAS	IDEAIS	TARKENA	CLICK-RODO	direct DIRECT SERVICE	e-smart	[Ad]matic	SIEVE InfoPrice	SITE BLINDADO	SkyHub	Shopgram	Quanticom Sistemas Logísticos	boobos	vialog
	Sistemas de back-office	Sistemas de front-office	SEO, Algoritmos	Entrega (Pacotões)	Entrega (Pacotinhos)	Tecnologia Magento	Automação de Mkt	Inteligência dos Preços (Lojas online e offline)	Segurança virtual	Integração do Marketplace	Mktplace WhatsApp Instagram	Software de transporte (TMS)	Inteligência Artificial	Entrega (Pacotinhos)
A - Tecnologia														
Plataforma de TI Escalável	✓	✓				✓			✓	✓				
Experiência do Consumidor		✓										✓	✓	✓
Inteligência/ Analytics			✓				✓	✓	✓					✓
Integração Marketplace						✓				✓	✓			
B - Logística														
[BFF] Sistemas de Gerenciamento			✓											
Solução Last Mile / Entrega				✓	✓							✓		✓
A+B - B2W Services														
[B] Seller	✓	✓				✓								
[BFF] B2W Fulfillment			✓	✓	✓							✓		✓
Soluções TI/Online						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

2. ATENDIMENTO AO CLIENTE

B2W continua a ser reconhecida pelo *melhor serviço de atendimento ao cliente*.

A **B2W** foi novamente a grande campeã do Prêmio Época Reclame Aqui 2016, vencendo em 3 categorias: **E-Commerce – Eletrodomésticos – Grandes Operações (Americanas.com)**; **Bancos e Serviços Financeiros Cartões – Varejo (Cartão Submarino)**; **Logística e Transportes (Direct)**.

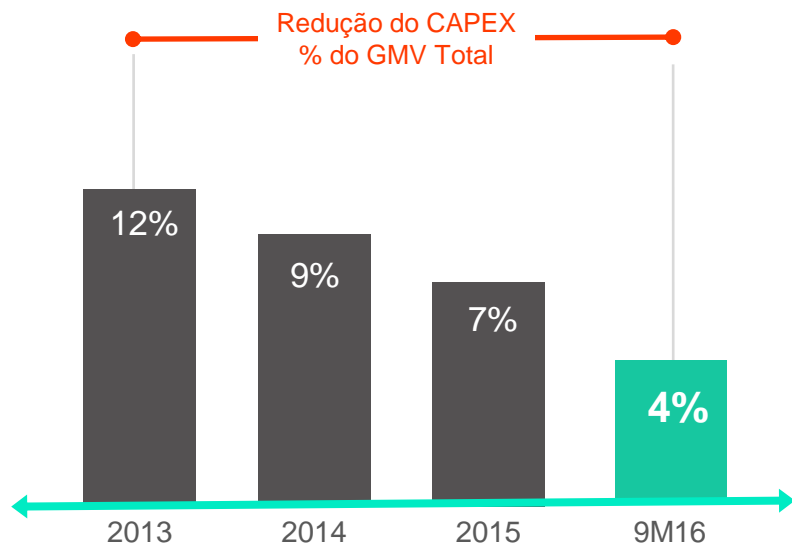


¹ Segundo Reclame Aqui: Últimos 12 meses / Data base 25/10/2016.

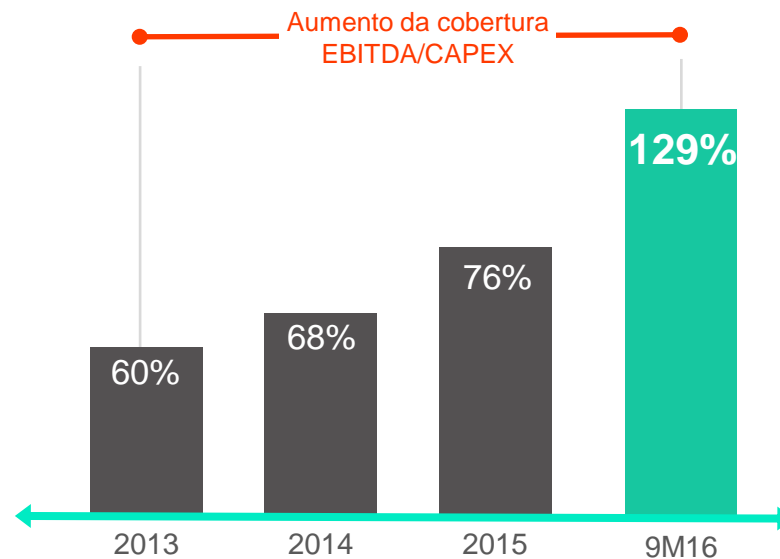
3. INVESTIMENTOS

A B2W *seguirá investindo* na *plataforma digital construída*, *rentabilizando* todas as suas *frentes de negócios*.

Redução contínua do CAPEX como % do GMV Total ...



... e aumento da cobertura do CAPEX pelo EBITDA.



O CAPEX do 3T16 totalizou **R\$ 96,6 milhões (3,2% do GMV total)** e o **Índice de cobertura do EBITDA** no período foi de **146%**.



A Plataforma Digital
que conecta *Pessoas,*
Negócios, Produtos
e Serviços.



***Teleconferência de Resultados
e Webcast 3T16***

Relações com Investidores

www.b2wdigital.com

ri@b2wdigital.com

Telefone: +55 (21) 2206-6000