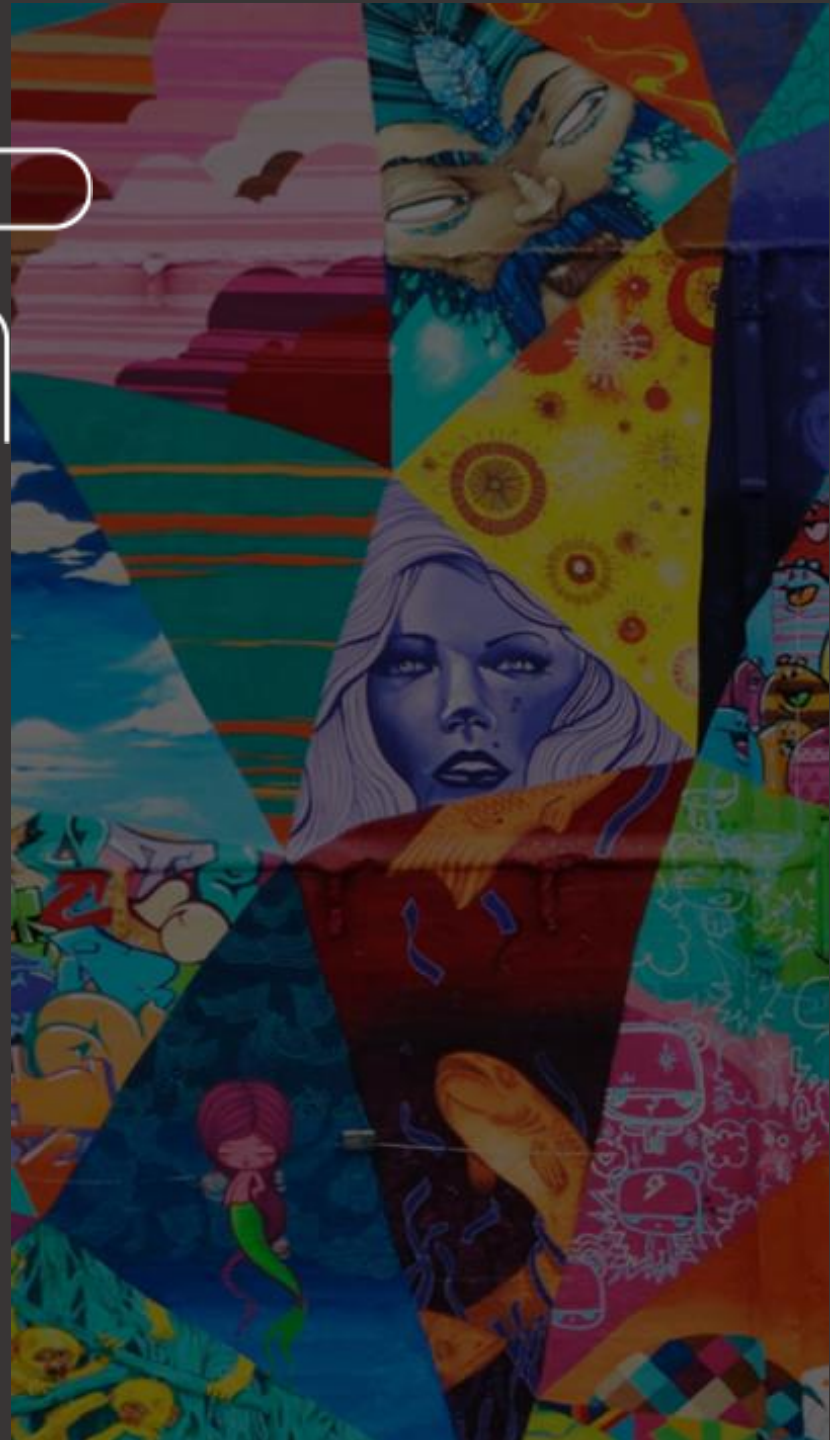




RESULTADOS

2T16

12 DE AGOSTO, 2016



1. RESULTADOS 2T16

2. DESTAQUES COMERCIAIS E OPERACIONAIS

3. INVESTIMENTOS

1. PRINCIPAIS INDICADORES – 2T16

GMV TOTAL (R\$)

2.500 MM
+7,2%

GMV MARKETPLACE (R\$)

398 MM
+151,9%

MARKETPLACE (% GMV Total)

15,9%
+9,1 p.p.

MARKET SHARE¹ (%)

25,4%
+0,6 p.p.

MOBILE (% Tráfego)

49,0%
+17,1 p.p.

NOVOS CLIENTES¹

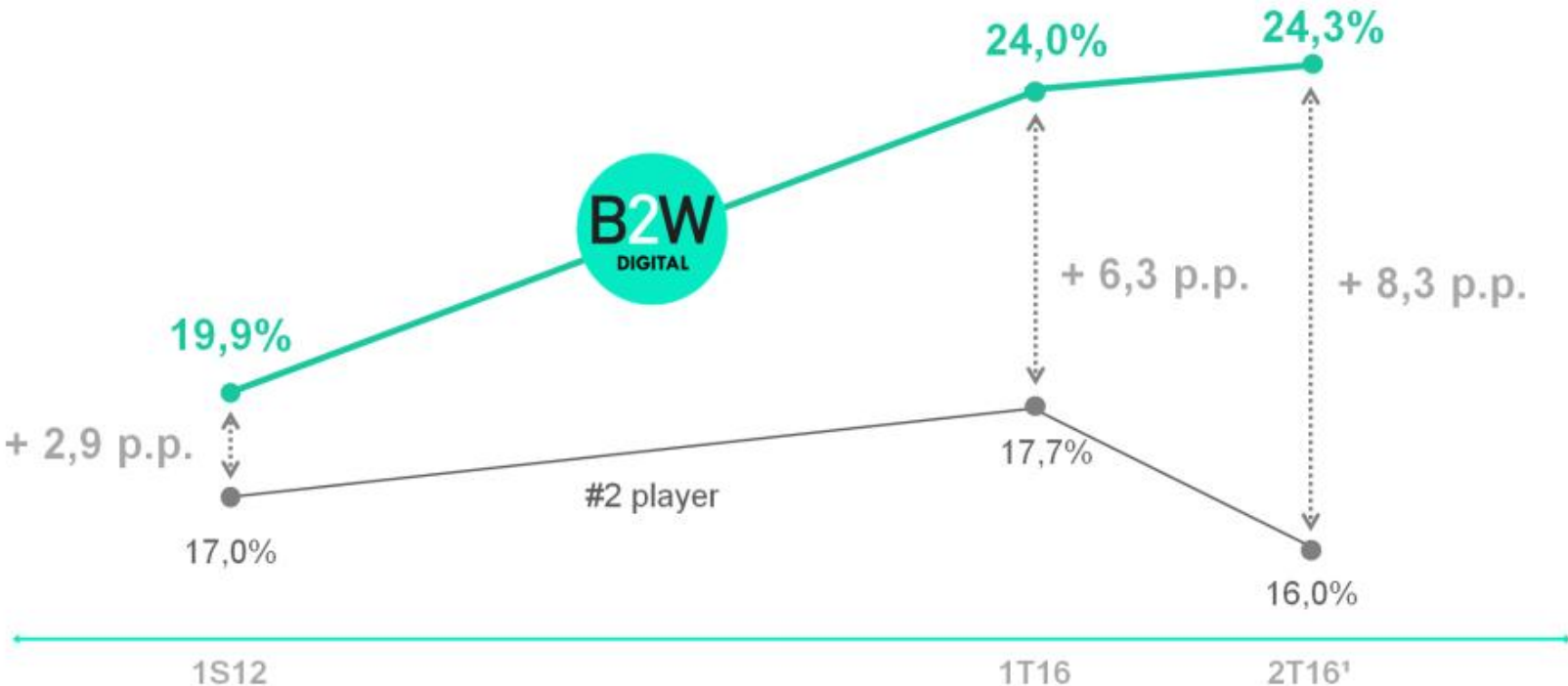
+330 Mil

GMV Marketplace LTM¹: R\$ 1,4 Bilhão (+324%)

¹ Last twelve month: Últimos doze meses

2. MARKET SHARE

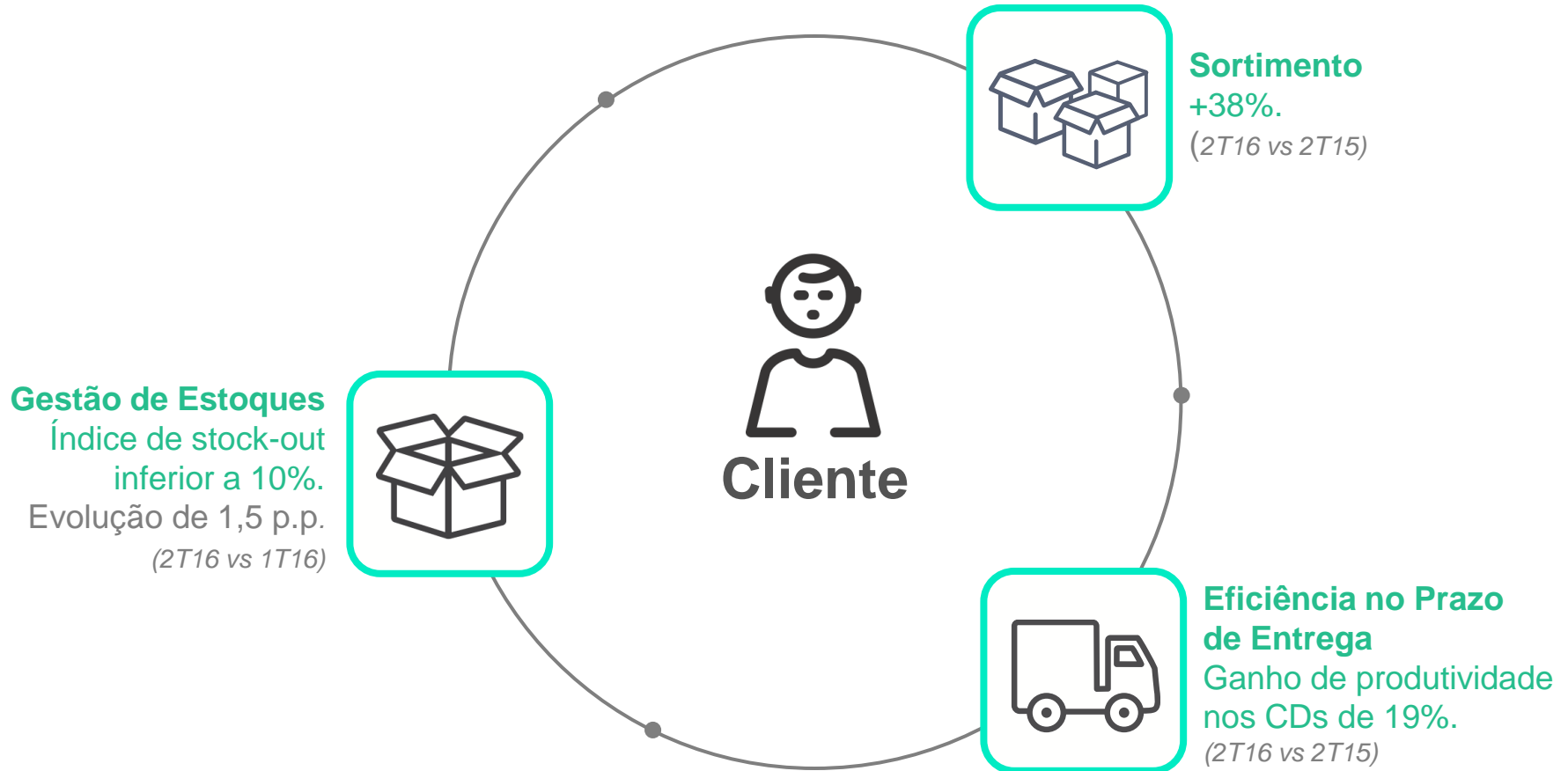
✓ Posição de *liderança* da B2W Digital na América Latina.



Fonte: e-Bit (Mercado) e divulgações públicas (#2 player).
¹ Estimativa do e-Bit para o mercado no 2T16.

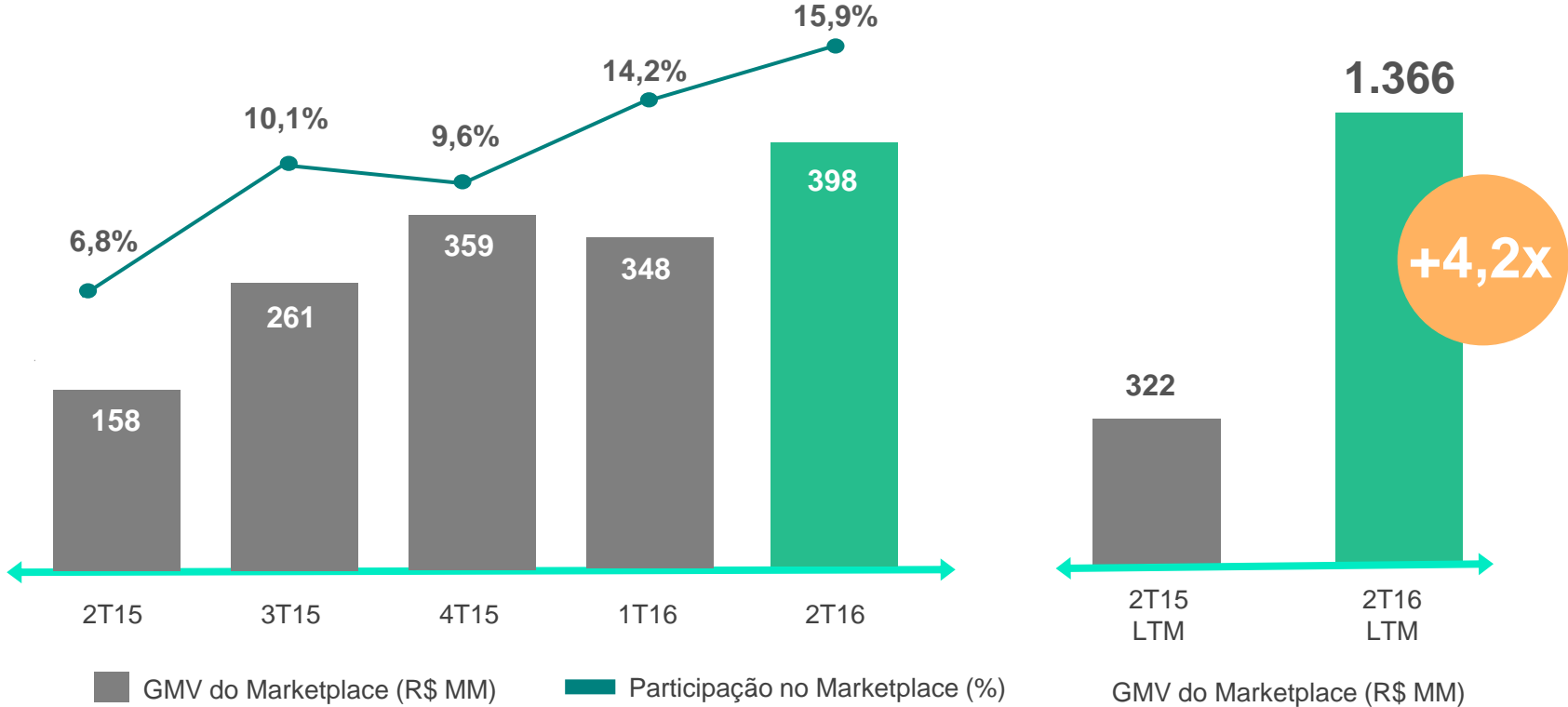
2. COMERCIAL E MARKETING

Melhor *experiência de compra* devido à *excelência na operação* e na *gestão das variáveis comerciais*.



2. CRESCIMENTO GMV DO MARKETPLACE

- ✓ Mais de **4.000 sellers** na plataforma (+**1.500** em comparação com o final de 2015).
- ✓ O Marketplace da B2W cresceu **324%** nos últimos 12 meses, atingindo **R\$ 1,4 bilhão** de GMV.
- ✓ A participação do Marketplace no GMV atingiu **15,9%** no 2T16 (+**9,1 p.p.** vs 2T15).



2. NOVAS PARCERIAS DO MARKETPLACE

Em linha com a estratégia de integrar lojistas de *vários tamanhos* e *diversos setores*, B2W estabeleceu *novas importantes parcerias*.



2. B2W MARKETPLACE LANÇOU O B2W ADS

Plataforma *desenvolvida* pela *Admatic*, *empresa adquirida* em 2015.



A Plataforma permite que os sellers adquiram espaços publicitários nos sites da B2W, dando maior visibilidade para seus produtos e multiplicando suas vendas.

2. B2W MARKETPLACE LANÇOU O SIEVE SELLER

Resultado da *integração do Marketplace* com a *Sieve e a Skyhub, empresas adquiridas* em 2015.

SIEVE SELLER

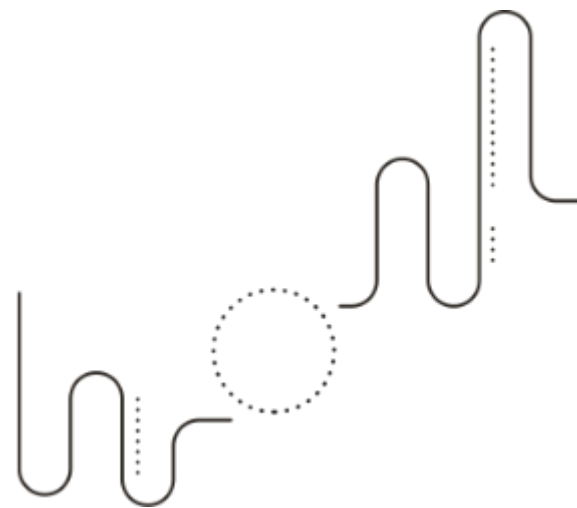
Serviço que otimiza a gestão de preços de acordo com a estratégia de cada seller em diferentes canais de venda.



Plataforma exclusiva que extrai inteligência a partir dos dados de preços coletados pela Sieve.

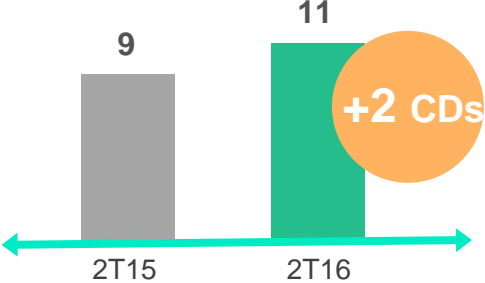


Oferece conhecimento para construir a melhor estratégia de precificação para o seller.

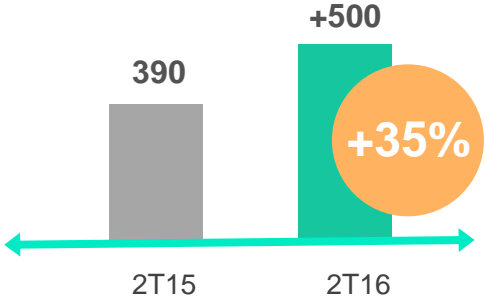


2. LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

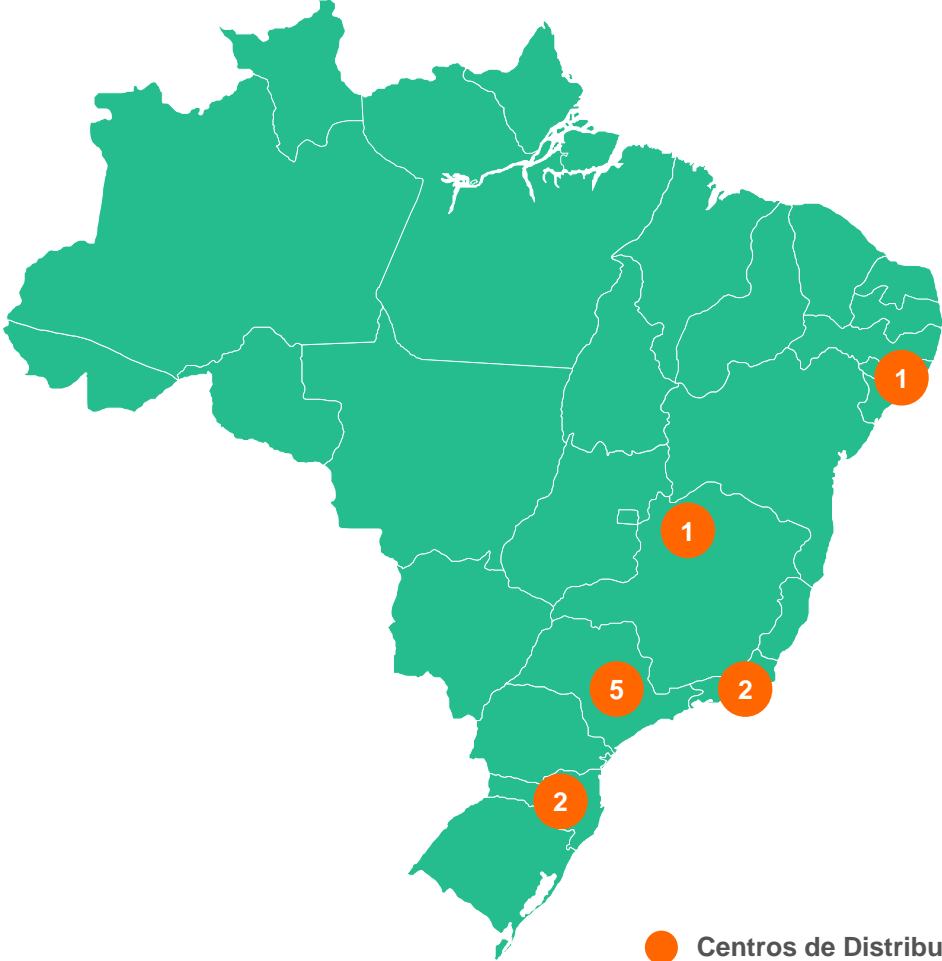
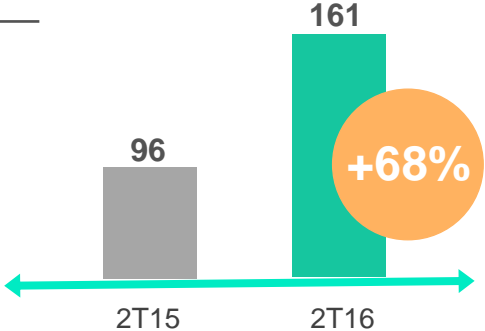
Número de Centros de Distribuição



Área de Armazenagem (Mil m²)



Número de Hubs

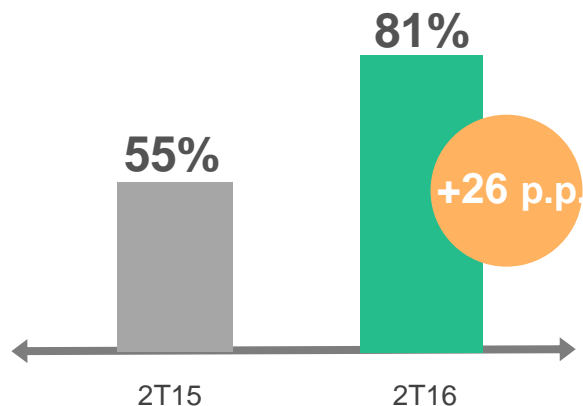


- Centros de Distribuição
- Capilaridade nacional com 161 hubs

2. LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

UNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO B2W

Participação da Unidade de Distribuição B2W nas entregas:



30 novos clientes, representando **1,7 milhão** de novas entregas por ano.

Desses novos clientes, **10** estão entre os **Top 20 sellers** do Marketplace



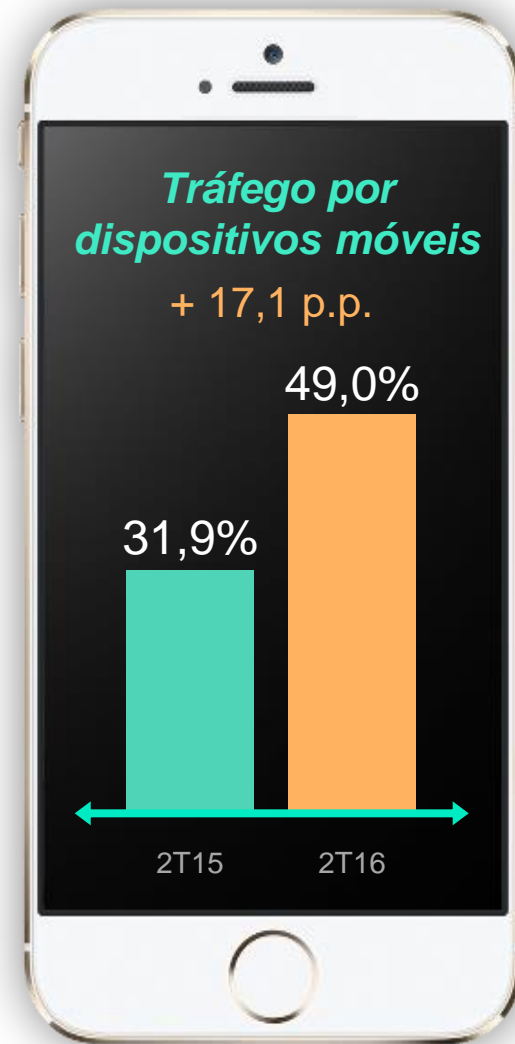
MENU DE FRETE

- 1 Same Day
 - 2 Next Day
 - 3 Rápida
 - 4 Econômica
 - 5 Agendada
 - 6 Entrega em Loja
- 2 Entregas diárias aumentaram **10x** no 2T16 com a expansão da cobertura e o aumento do limite de peso.
 - 3 Disponível para **100%** do sortimento e em todos os Estados, aumentando seu share nas entregas de **3%** no 2T15 para **10%** no 2T16.
 - 6 Disponível em **210 lojas**, sua utilização aumentou **12x** entre 2T15 e 2T16.

2. MOBILE E TECNOLOGIA

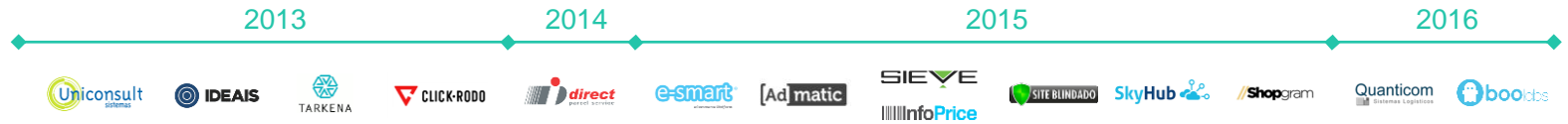
Liderança da B2W Digital na migração do e-commerce para a **plataforma de dispositivos móveis (m-commerce)**.

1S16: Todos os apps somados foram baixados 2,3 milhões de vezes (+188% vs 1S15).



2. SERVIÇOS DIGITAIS

B2W Services: soluções completas nas verticais de *tecnologia e logística*.



	2013	2014	2015	2016
Sistemas de back-office	Uniconsult	IDEAIS	TARKENA	CLICK-RODO
Sistemas de front-office		direct	e-smart	[Ad]matic
SEO, Algoritmos			SIEVE	InfoPrice
Entrega (Pacotões)			SITE BLINDADO	SkyHub
Entrega (Pacotinhos)			Shopgram	Quanticom
Tecnologia Magento				boobabs
Automação de Mkt				
Inteligência dos Preços (Lojas online e offline)				
Segurança virtual				
Integração do Mktplace				
Mktplace WhatsApp Instagram				
Software de transporte (TMS)				
Inteligência Artificial				

A - Tecnologia

Plataforma de TI Escalável	✓	✓		✓		✓	✓
Experiência do Consumidor		✓					✓
Inteligência/Analytics			✓		✓	✓	✓
Integração Marketplace				✓		✓	✓

B - Logística

[BFF] Sistemas de Gerenciamento			✓				
Solução Last Mile / Entrega				✓	✓		✓

A+B - B2W Services

[B] Seller	✓	✓			✓		
[BFF] B2W Fulfillment			✓	✓	✓		✓
Soluções TI/Online				✓	✓	✓	✓

2. ATENDIMENTO AO CLIENTE

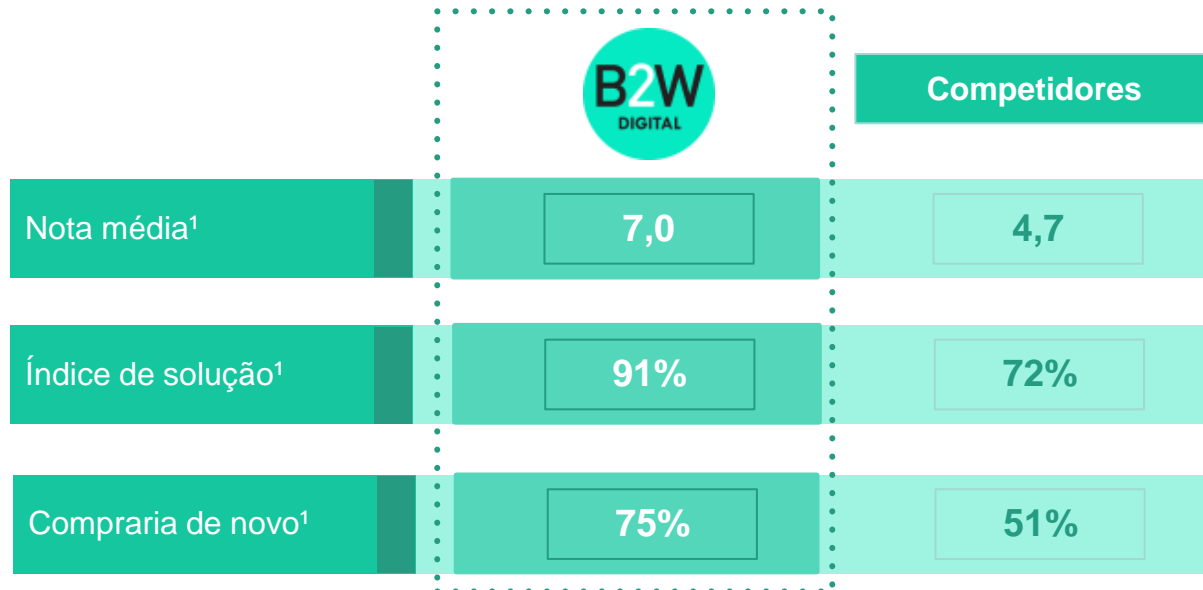
B2W continua a ser reconhecida pelo *melhor serviço de atendimento ao cliente*.

A **Americanas.com** e **Submarino** venceram, pelo 3º ano consecutivo, as principais categorias do Prêmio E-bit 2016: **Melhor Loja Diamante e Loja Diamante Mais Querida**.



As principais marcas da B2W possuem, os **mais altos níveis de avaliação** no site Reclame Aqui.

ReclameAQUI



¹ Segundo Reclame Aqui: Últimos 12 meses / Data base 31/07/2016.

2. TALENTOS DIGITAIS

International Summer Internship, na sede da Companhia e no BIT SP, recebendo alunos das melhores universidades Norte Americanas.

Lançamento do ***programa de estágio em tempo parcial*** no escritório de ***Boston (USA)***.

Ampliação do ***recrutamento de talentos*** especializados em ***data science*** e ***analytics***.



2. SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

A B2W Digital é a **primeira** e **única** empresa de e-commerce a fazer parte da carteira do **Índice de Sustentabilidade Empresarial** da BM&FBovespa.



Apoio a 4 projetos da Bolsa de Valores Socioambiental (BVSA) da BM&FBovespa.



Parceria com o CDI – Comitê para a Democratização da Informática.



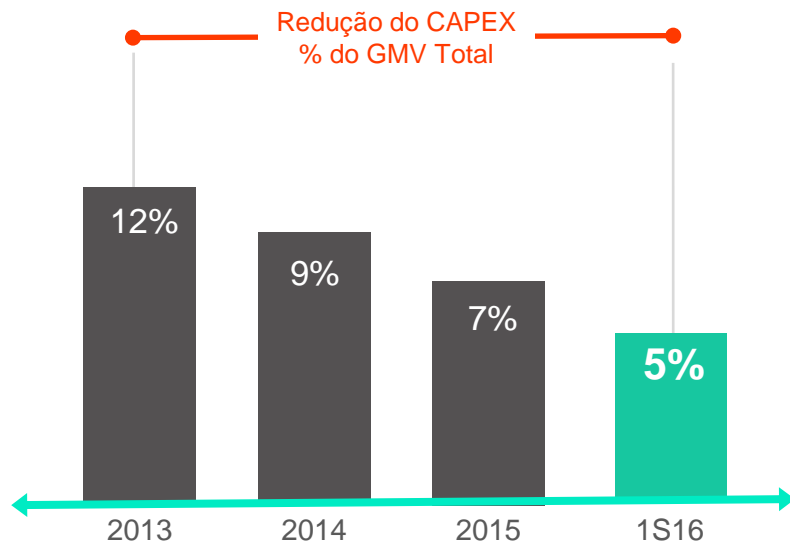
Apoio ao programa TecEscola¹ para capacitar 150 professores em 50 unidades e beneficiar 15 mil alunos.

¹ Com o apoio da Secretaria de Estado de Educação do RJ (SEEDUC).

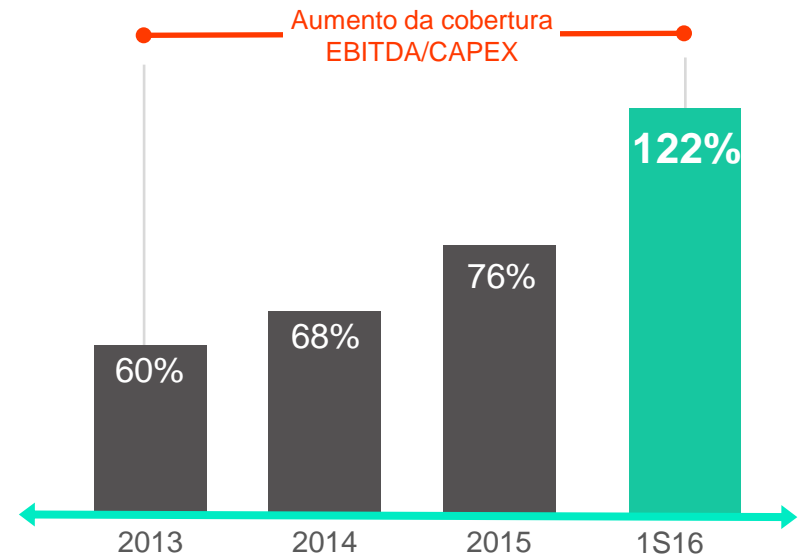
3. INVESTIMENTOS

A B2W *seguirá investindo* na *plataforma digital construída*, *rentabilizando* todas as suas *frentes de negócios*.

Redução contínua do CAPEX como % do GMV Total ...



... e aumento da cobertura do CAPEX pelo EBITDA.





A Plataforma Digital
que conecta *Pessoas,*
Negócios, Produtos
e Serviços.



Teleconferência de Resultados e Webcast 2T16

Relações com Investidores

www.b2wdigital.com

ri@b2wdigital.com

Telefone: +55 (21) 2206-6000