



B2W – Companhia Digital

Divulgação de Resultados 2T13

americanas.com


SubmarinO

shop  time

RESULTADOS CONSOLIDADOS 2T13

**Receita
Bruta**

R\$ 1.369,8
MILHÕES

+24%

**Receita
Líquida**

R\$ 1.210,5
MILHÕES

+22%

**Lucro
Bruto**

R\$ 317,0
MILHÕES

+28%

**Margem
Bruta**

26,2% (RL)

+1,3 p.p.

**EBITDA
Ajustado**

R\$ 87,4
MILHÕES

+17%

**Capital
de Giro
Líquido**

75 dias

**Evolução
34 dias**

B2W DIGITAL CONQUISTOU SELO “RA 1000”



Americanas.com e Shoptime

Conquistaram o selo “RA 1000”, o mais alto nível de reputação do Reclame Aqui. O selo foi criado para premiar as marcas que possuem excelentes níveis de atendimento ao cliente.



Submarino

Conquistou a classificação “ÓTIMO” no nível de reputação do site Reclame Aqui.

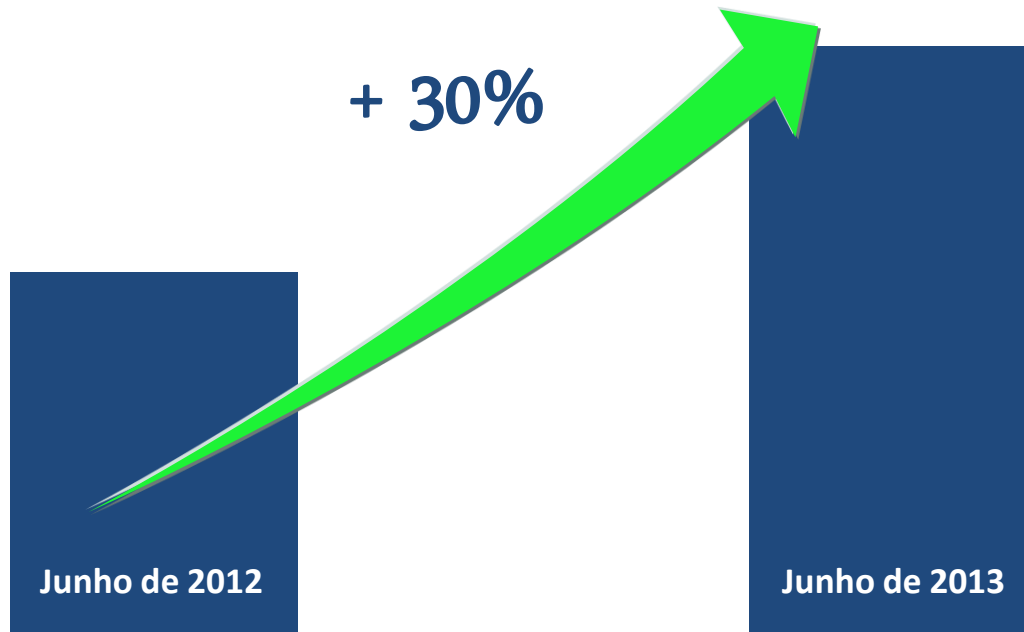
Americanas.com, Submarino e Shoptime

Registraram índice de 100% dos clientes atendidos.

EVOLUÇÃO DA BASE ATIVA DE CLIENTES

Base Ativa de Clientes

Evolução de 30% da base ativa de clientes nos últimos 12 meses, refletindo os investimentos realizados na melhor experiência de compra do cliente, a curva de aprendizado da Companhia e o reconhecimento dos clientes que optaram por comprar nas marcas da B2W.



AUMENTO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DO FIDC PARA R\$ 1,3 BILHÃO

FIDC

Incremento de R\$ 708 milhões no Patrimônio Líquido, atingindo aproximadamente R\$ 1,3 bilhão. Maior capacidade de aquisição de recebíveis de cartão de crédito.

Modelo Único

Garante uma importante fonte de financiamento para a Companhia no longo prazo.

Taxa

Travada em % do CDI, protegendo a Companhia da volatilidade do mercado financeiro.



FITCH ELEVOU O RATING DA B2W PARA AA-

Rating Corporativo

A agência de classificação de risco Fitch Ratings, elevou o rating de longo prazo da B2W e de suas respectivas emissões de Debêntures de A+ para AA-, com perspectiva estável.



A+ → AA-

AQUISIÇÃO DA UNICONSULT E CLICK-RODO



Uniconsult

Empresa renomada no desenvolvimento de sistemas e soluções de supply chain para o comércio eletrônico.

Click-Rodo

Transportadora que possui uma operação de serviços exclusivos para o comércio eletrônico.



LANÇAMENTO DA CATEGORIA DE MODA NO SUBMARINO



Loja Online

Pioneira e referência em tecnologia e inovação.
Lançou de forma inovadora a categoria de Moda.



Nova Categoria

Incrementa o sortimento do site com os produtos de desejo dos clientes.



Provedor Virtual

Tecnologia de recomendação de tamanhos a partir de dados como idade, altura, peso, sexo e manequim.



Store in Store

Espaço personalizado das marcas dentro do site, que oferece uma experiência única para o cliente.

PLANO DE INVESTIMENTO DE 3 ANOS: 2013, 2014 E 2015

“Para estar mais próximo do cliente”

R\$ 1
BILHÃO+

Casa

Melhor serviço de entrega, estando cada vez mais próximo da casa do cliente, entregando de forma mais rápida e confiável.



Mente

Melhor experiência de compra, oferecendo os melhores produtos, os melhores preços e a melhor navegação nos sites, facilitando todo o processo de compra dos clientes.



Coração

Melhor serviço de atendimento, encantando os clientes, sendo ágeis e eficientes na solução de eventuais problemas.

SISTEMA LOGÍSTICO DESCENTRALIZADO



7 Centros de Distribuição em Operação

Estados: SP, PE, RJ e MG.



+10 Novos Centros de Distribuição

Serão abertos até 2015, totalizando no mínimo 17 Centros de Distribuição.

Distribuição

Descentralizada, a partir de Centros de Distribuição regionais, mais próximo do cliente.

VISÃO DA B2W DIGITAL

“Ser a Maior e mais Querida Companhia Digital da América Latina”

Por que América Latina?

A América Latina é o mercado de e-commerce de mais rápido crescimento no mundo.

Maior

Crescimento contínuo da receita, ganhando participação de mercado nos próximos anos.

Mais Querida

Estabelecer um novo padrão de experiência de consumo digital na América Latina.

Criar e operar as marcas mais queridas.

Digital

Pensar com uma mente digital, investindo em tecnologia e inovação, incluindo iniciativas multicanais.

Companhia

Ampliar o foco para além do varejo digital, incluindo outros modelos de negócios digitais.

BIT – B2W INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



Inspiração

Maiores e Melhores Centros Mundiais de Inovação e Empreendedorismo do Vale do Silício.

Promover

Inovação, Criatividade, Troca de Conhecimento e Desenvolvimento Tecnológico.

Alinhamento

Tecnologia, Patrimônio Histórico e Sustentabilidade.

Talent Magnet

Estimular e Desenvolver Talentos.



Teleconferência e Webcast de Resultados 2T13

Equipe de Relações com Investidores B2W

<http://www.b2winc.com>

ri@b2winc.com

Telefone: +55 (21) 2206.6000