



BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

## Teleconferência e Webcast de Resultados 2T12

Quarta-feira, 15 de agosto de 2012

Horário: 12:00 p.m. (Brasil) - 11:00 a.m. (US EDT)

Telefone: +55 (11) 4688.6361 - Código: B2W

Webcast: [www.b2winc.com/webcast2T12](http://www.b2winc.com/webcast2T12)

Replay: até 21 de agosto de 2012

Acesso: +55 (11) 4688.6312 - Código: 1912061#

[americanas.com](http://americanas.com)



shop **vtime**



SouBarato



Índice de Ações com Top Alarg. Diferenciada **ITAG**

Índice Valor Bovespa **IVBX 2**

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de Consumo **ICON**

## Considerações Gerais

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As informações contábeis que servem de base para os comentários de desempenho a seguir estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado. As análises referem-se aos resultados consolidados da B2W, exceto onde indicado o contrário.

As marcas da BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster Inc, sendo que a B2W – Companhia Global do Varejo possui sublicença de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo na internet.



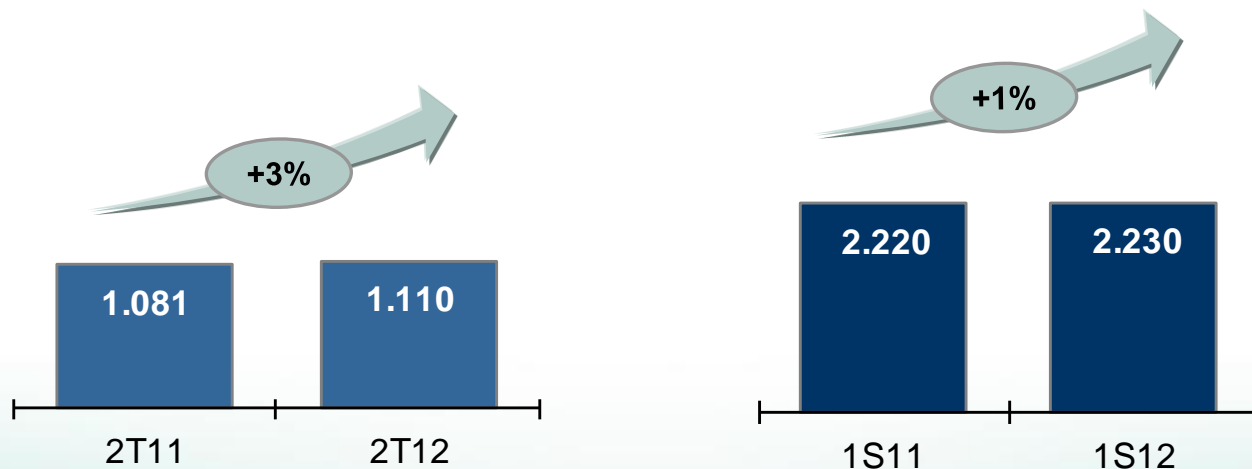
## Destaques do 2T12 e 1S12

- ✓ Receita Bruta Consolidada: R\$ 1.110,4 MM no 2T12 e R\$ 2.230,3 MM no 1S12;
- ✓ Receita Líquida Consolidada: R\$ 996,9 milhões no 2T12 e R\$ 1.998,0 MM no 1S12;
- ✓ Cartão Submarino: 40% de participação nas vendas do site no 2T12 e mais de 730.000 cartões emitidos;
- ✓ Evolução dos Índices de Reclamações PROCON SP: No 1S12, o número de reclamações registradas no PROCON de São Paulo apresentou uma significativa redução de 64%;
- ✓ Fitch eleva o rating da B2W para A+: A agência de classificação de risco Fitch Ratings elevou o rating corporativo de longo prazo da B2W de A para A+, com perspectiva estável;
- ✓ Plano de Investimento: A B2W vai investir mais de R\$ 1 bilhão nos próximos 3 anos, reafirmando a estratégia de estar mais próxima do cliente.



## Receita Bruta Consolidada (R\$ milhões)

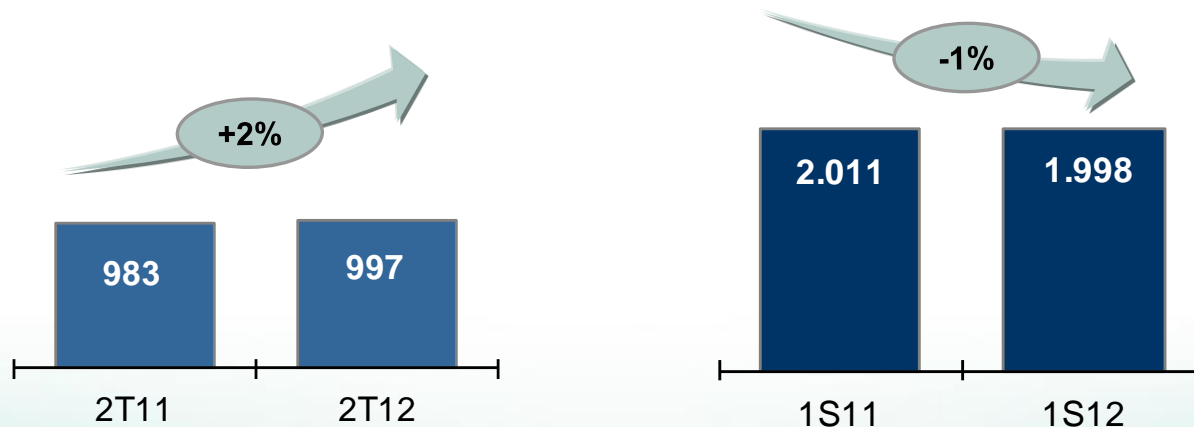
**Receita Bruta Consolidada: R\$ 1.110,4 MM no 2T12 e R\$ 2.230,3 MM no 1S12**





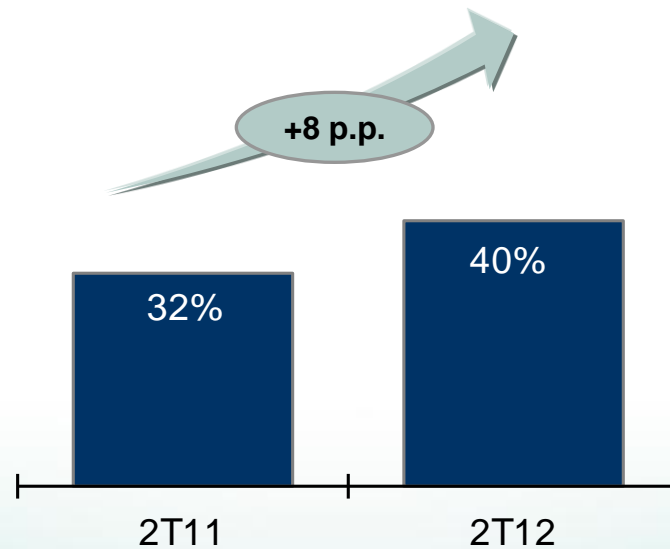
## Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)

**Receita Líquida Consolidada: R\$ 996,9 MM no 2T12 e R\$ 1.998,0 MM no 1S12**



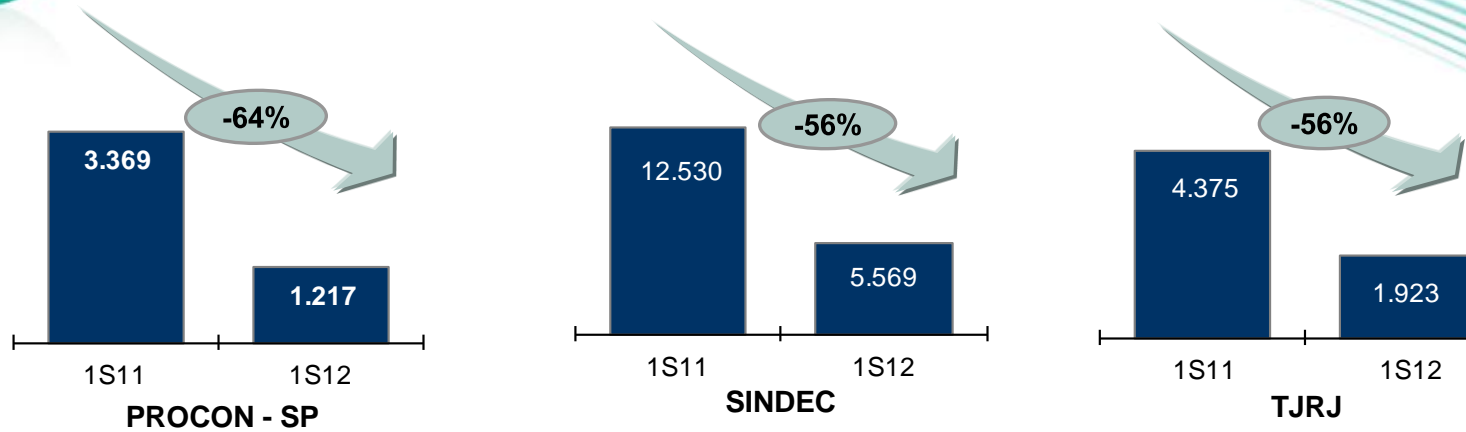


**Cartão Submarino: Aumento de 8,0 p.p. da participação nas vendas do site**





# Evolução dos Índices de Reclamações



	Reclame Aqui	Americanas.com	Submarino	Shoptime
<b>6 Meses</b>	Reputação	<b>Bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Bom</b>
	Nota	5,62	5,23	5,52
	Atendidas	100%	99,9%	99,9%
	Solução	82,9%	80,2%	80,0%
	Negócios	56,2%	56,4%	54,0%
	Tempo de Resposta*	2,91 dias	4,17 dias	3,59 dias
<b>Evolução 6 meses x 12 meses</b>				
<b>12 Meses</b>	Reputação	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>
	Nota	4,99	5,20	4,79
	Atendidas	100%	99,9%	100%
	Solução	79,1%	81,3%	76,6%
	Negócios	50,6%	57,1%	46,3%
	Tempo de Resposta*	2,91 dias	4,17 dias	3,59 dias



## Subsidiárias



- ✓ Expansão Internacional: 284 salas de cinema no México, 139 no Chile e 83 na Argentina;
- ✓ Aplicativos para iPhone, dispositivos móveis com sistema operacional Android e “Caixa Expresso”.



- ✓ Início das operações na Argentina;
- ✓ Investimento em tecnologia com a plataforma mobile para vendas de passagens e pacotes.



- ✓ Participação do cartão Submarino de 40% nas vendas do site Submarino;
- ✓ Mais de 730.000 cartões emitidos.



- ✓ Maior acervo em quantidade de títulos de DVDs e *Blu-ray Discs* do Brasil ;
- ✓ Primeira locadora online com aluguel de games.





# **Plano de Investimento: 3 Anos**

**2013 – 2015**

**Mais de R\$ 1 Bilhão**



# Visão Geral: Vantagens Competitivas

- **Base de Clientes**  
Maior base de clientes digitais no Brasil e na América Latina.
- **Tráfego**  
Site de varejo digital com maior tráfego no Brasil e na América Latina.
- **Marcas Poderosas**  
Marcas de varejo digital mais visitadas e amadas da América Latina – twitter de varejista digital mais seguido do mundo.
- **Parcerias com os Mais Importantes Fornecedores / Profundidade do Sortimento**  
Parceria estratégica com os mais importantes fornecedores / Dominância de mercado em 36 categorias de produto.
- **Infraestrutura**  
Melhor plataforma tecnológica e logística de e-commerce da América Latina.
- **Equipe de Ponta**  
Melhor e mais bem sucedida equipe digital da América Latina; forte programa de recrutamento e desenvolvimento de talentos.



# Visão Geral: Dominância de Mercado

	<b>B2W Ranking: Sortimento</b>	<b>B2W Ranking: Vendas Online</b>
Automotivo	TOP 2	TOP 1
Bebês	TOP 1	TOP 1
Beleza & Saúde	TOP 1	TOP 1
Cama, Mesa e Banho	TOP 1	TOP 1
CDs, DVDs e Blu-Ray	TOP 1	TOP 1
Cine & Foto	TOP 1	TOP 1
Eletrrodomésticos	TOP 1	TOP 2
Eletrônicos	TOP 2	TOP 1
Eletroportáteis	TOP 2	TOP 1
Esporte & Lazer	TOP 1	TOP 1
Ferramentas	TOP 1	TOP 1
Games	TOP 1	TOP 1
Informática	TOP 1	TOP 1
Livros	TOP 1	TOP 1
Malas & Acessórios	TOP 2	TOP 1
Móveis	TOP 1	TOP 2
Perfumaria	TOP 1	TOP 1
Relógios	TOP 1	TOP 1
Telefones & Celulares	TOP 1	TOP 1
Utilidades Domésticas	TOP 1	TOP 1



# Visão Geral: Plataforma Totalmente Integrada

## No passado



**3 Plataformas Tecnológicas**  
**3 Plataformas Logísticas**  
**3 Estoques**

## No Presente



**1 Plataforma Tecnológica**  
**1 Plataforma Logística**  
**1 Estoque**



## Programa de Investimento: 2013 - 2015

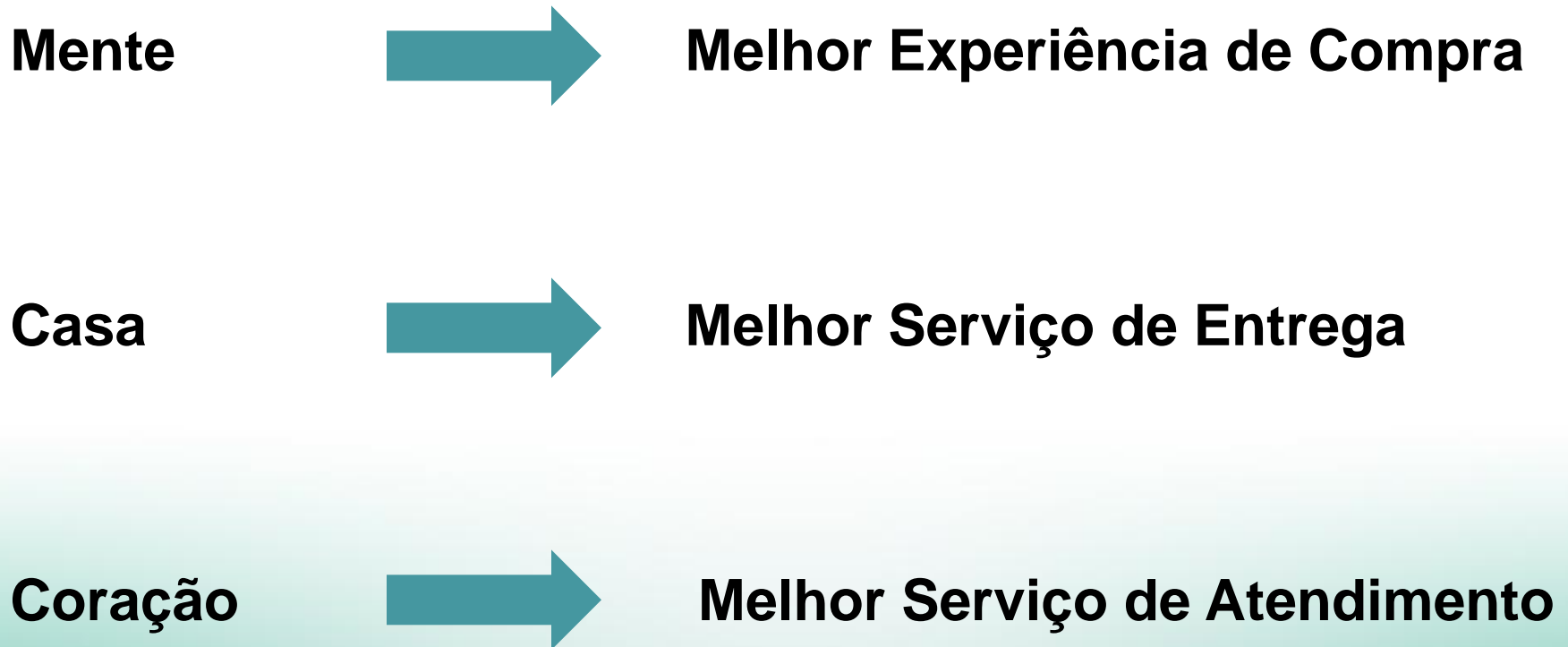
- ✓ Estamos prontos para crescer.
- ✓ Mais de R\$ 1 Bilhão de investimentos nos próximos 3 anos.
- ✓ Queremos estar mais próximos dos nossos clientes.
- ✓ 4 novos CDs nos próximos 60 dias – Mais de 10 Novos CDs nos próximos 3 anos.
- ✓ Queremos oferecer a Melhor Experiência de Compra, o Melhor Serviço de Entrega e o Melhor Serviço de Atendimento.





## Visão Geral: Estar Mais Próximo do Cliente

Vamos Investir para “Estar Mais Próximo do Cliente”:





BUSINESS TO WORLD  
COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

## Teleconferência e Webcast de Resultados 2T12

Equipe de Relações com Investidores B2W

<http://www.b2winc.com>

[ri@b2winc.com](mailto:ri@b2winc.com)

Telefone: +55 (21) 2206.6000

