



BUSINESS TO WORLD
COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Teleconferência e Webcast de Resultados 1T11

Sexta-feira, 6 de maio de 2011

Horário: 12:00 p.m. (Brasil) - 11:00 a.m. (US EDT)

Telefone: +55 (11) 4688.6361 - Código: B2W

Webcast: www.b2winc.com/webcast1T101

Replay: até 12 de maio de 2011

Acesso: +55 (11) 4688.6312 - Código: 13626664

AMERICANAS.com

[Submarino](http://Submarino.com)

shop.viagens.com.br

B2W.VIAGENS

ingresso.com

Submarino.Finance

[BLOCKBUSTER](http://BLOCKBUSTER.com)

BTOW3
NOVO
MERCADO
BM&FBVESPA

IBOVESPA

Índice de
Tópicos com Top 50
Diferenciais ITAG

Índice
de
Receitas IVBX 2

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciais IGC

Índice
de Crescimento ICON

MSCI Barra



Considerações Gerais

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As informações contábeis que servem de base para os comentários de desempenho a seguir estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, incluindo as modificações contábeis introduzidas pela Lei n.º 11.638/07, pela Medida Provisória n.º 449/08, posteriormente convertida pela Lei n.º 11.941/09 e pelos pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) vigentes em 31 de dezembro de 2009, que serão diferentes daquelas que serão utilizadas para elaboração das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2010. As análises referem-se aos resultados consolidados da B2W, exceto onde indicado o contrário.



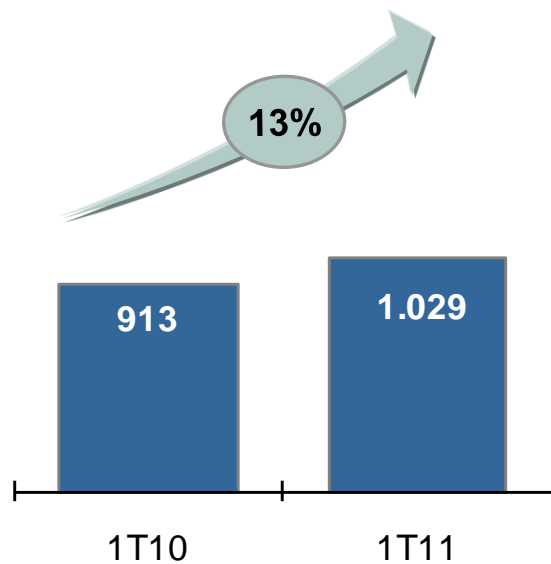
Destques do 1T11

- ✓ Receita Líquida (RL): +12,6%
- ✓ Lucro Bruto: +14,0%
- ✓ Margem Bruta sobre RL: +0,4 p.p.
- ✓ EBITDA: +10,9%
- ✓ Expansão Internacional: B2W iniciou a estruturação do modelo de negócios de viagens online na Argentina.
- ✓ Cartão Submarino: mais de 620 mil cartões emitidos e 30% de participação nas vendas do site ao final do 1T11.
- ✓ Pré-venda exclusiva para o Rock in Rio: Parceria da Ingresso.com para operar de forma exclusiva a pré-venda de ingressos para o Rock in Rio 2011.



Receita Líquida (R\$ milhões)

Receita Líquida: +12,6% no 1T11

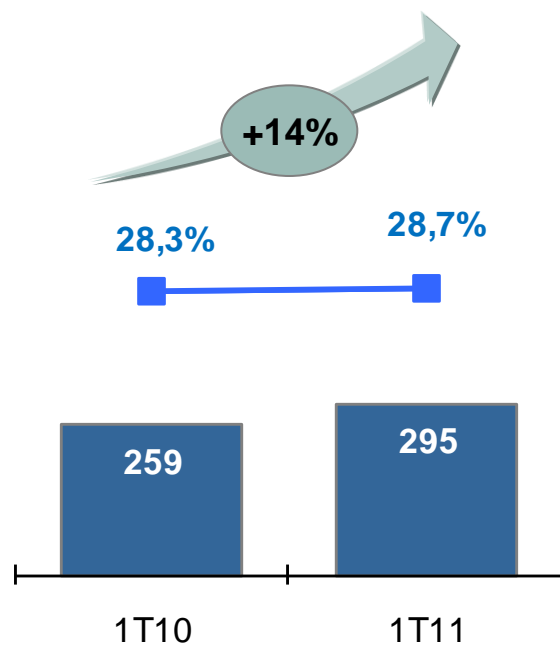




Lucro Bruto e Margem Bruta (R\$ milhões e %RL)

Lucro Bruto: +14,0% no 1T11

Margem Bruta sobre RL: 28,7% no 1T11

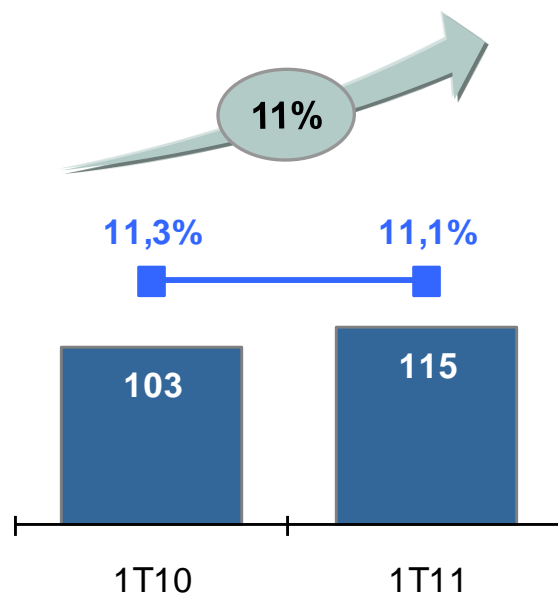




EBITDA (R\$ milhões)

EBTIDA: R\$ 115 milhões no 1T11

Margem EBITDA sobre RL: 11,1% no 1T11





Resultado Financeiro (R\$ milhões)

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	1T11	1T10	Δ%
Resultado Financeiro sem AVP	(85,5)	(67,9)	25,9%
(+) Reversão AVP Vendas e Deduções	29,0	19,8	46,5%
(+) Reversão AVP Fornecedores	(22,2)	(14,2)	56,3%
(=) Total de Reversões de AVP	6,8	5,6	21,4%
Resultado Financeiro Líquido	(78,7)	(62,3)	26,3%

Obs.: AVP = Ajuste a Valor Presente



Caixa Expresso



Aplicativo Ingresso.com



Aplicativo Android



Cross Sell Submarino



eReader
Recomendação



Submarino Lite



Realidade Aumentada



iPhone Submarino



1-Click



Nova Americanas.com



Arraste e Compre



Lista de Casamento



SUBSIDIÁRIAS



- ✓ Venda exclusiva de ingressos para os shows do Paul McCartney no Brasil;
- ✓ Pré-venda exclusiva de ingressos para o Rock in Rio 2011.



- ✓ Estruturação do modelo de negócios de viagens online na Argentina;
- ✓ Contínuo investimento em inovação e qualidade de serviço.



- ✓ Participação do cartão Submarino de 30% nas vendas do site Submarino;
- ✓ Mais de 620 mil cartões emitidos.



Prioridades para os Próximos Trimestres

- ✓ Crescimento de vendas e geração de caixa operacional através da melhoria contínua na nossa operação;
- ✓ Captura de sinergias operacionais e vantagens competitivas provenientes da integração dos canais Americanas.com, Submarino e Shoptime;
- ✓ Aumento do volume de negócios de nossas subsidiárias: Ingresso.com, B2W Viagens e Submarino Finance;
- ✓ Desenvolvimento e expansão da marca Blockbuster na internet;
- ✓ Constante atualização tecnológica e inovação para todas as nossas unidades de negócios;
- ✓ Busca de maiores patamares de eficiência operacional e de logística;
- ✓ Capacitação de nossos associados de forma a suportar os desafios que se apresentam na trajetória de crescimento da Companhia;
- ✓ Aumento de nossa base de clientes ativos;
- ✓ Incremento da frequência de compras de nossos clientes;
- ✓ Inovação;
- ✓ Novos negócios de internet.



Teleconferência e Webcast de Resultados 1T11

Equipe de Relações com Investidores B2W

<http://www.b2winc.com>

ri@b2winc.com

Telefone: +55 (21) 2206.6000

AMERICANAS.com

shoptime

Submarino

B2W VIAGENS

ingresso.com

Submarino
Finance

BLOCKBUSTER