



BUSINESS TO WORLD
COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Teleconferência e Webcast de Resultados 4T10

Sexta-feira, 18 de março de 2011

Horário: 12:00 p.m. (Brasil) - 11:00 a.m. (US EDT)

Telefone: +55 (11) 4688.6361 - Código: B2W

Webcast: www.b2winc.com/webcast4T10

Replay: até 24 de março de 2011

Acesso: +55 (11) 4688.6312 - Código: 3039271

AMERICANAS.com

shop time

Submarino

B2W VIAGENS

Ingresso.com

Submarino Finance

BLOCKBUSTER

BTOW3
NOVO
MERCADO
BM&FBOVESPA

IBOVESPA

Índice de
Ações com Top Rating
Diferenciado ITAG

Índice
Brasil 50 IBRX 50

Índice
Melhor
Receita IVBX 2

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada IGC

Índice
de Consumo ICON

Índice
Carbono
Eficiente ICO2
2010-2011

MSCI Barra



Considerações Gerais

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As informações contábeis que servem de base para os comentários de desempenho a seguir estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, incluindo as modificações contábeis introduzidas pela Lei n.º 11.638/07, pela Medida Provisória n.º 449/08, posteriormente convertida pela Lei n.º 11.941/09 e pelos pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) vigentes em 31 de dezembro de 2009, que serão diferentes daquelas que serão utilizadas para elaboração das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2010. As análises referem-se aos resultados consolidados da B2W, exceto onde indicado o contrário.



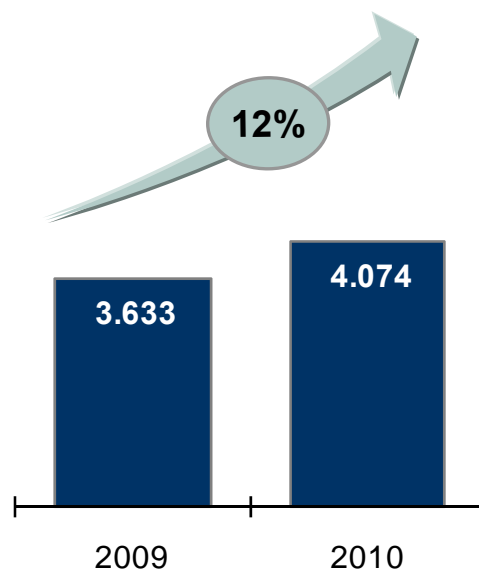
Destaques do 2010

- ✓ Receita Líquida (RL): +12,1%
- ✓ Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas: -1,3 p.p. (%RL)
- ✓ EBITDA: +12,3%
- ✓ Margem EBITDA sobre RL: mesmo patamar de 2009
- ✓ Lucro Líquido: R\$33,6 MM
- ✓ Expansão Internacional: venda de ingressos em 286 salas de cinema no México, 101 no Chile e 84 na Argentina.
- ✓ Cartão Submarino: mais de 590 mil cartões emitidos e 29% de participação nas vendas ao final de 2010



Receita Líquida (R\$ milhões)

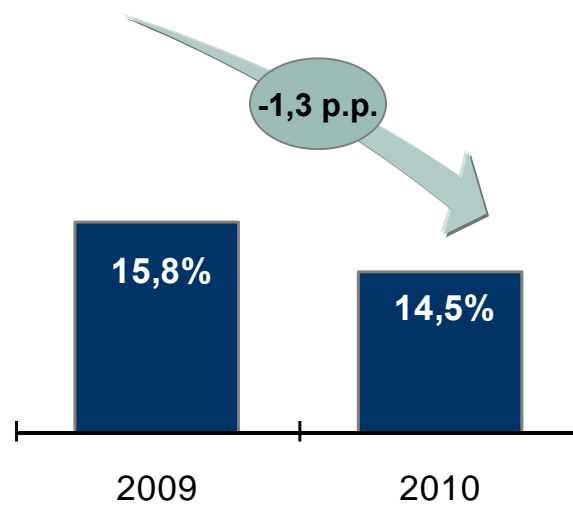
Receita Líquida: +12,1% no 2010





Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas:
-1,3 p.p. em 2010 (%RL)

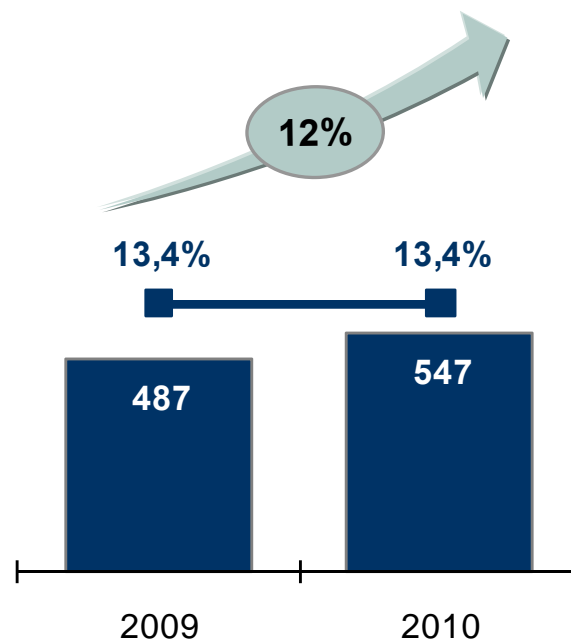




EBITDA e Margem EBITDA (R\$ MM e %RB)

EBITDA: R\$547MM em 2010

Margem EBITDA sobre RL: mesmo patamar de 2009





Resultado Financeiro (R\$ milhões)

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	2010	2009	Δ%
(=) Resultado Financeiro sem AVP	(377,7)	(305,1)	23,8%
(+) Reversão AVP Vendas e Deduções	95,9	99,8	-3,9%
(+) Reversão AVP Fornecedores	(79,1)	(74,2)	6,6%
(=) Total de Reversões de AVP	16,8	25,6	-34,4%
Resultado Financeiro Líquido	(360,9)	(279,5)	29,1%

Obs.: AVP = Ajuste a Valor Presente



Lucro Líquido (R\$ milhões)

Resultado Líquido: R\$33,6MM em 2010

Efeitos do AVP no resultado	2010	2009	Δ%
Lucro Líquido Contábil	33,6	62,0	-45,8%
(A) Efeito AVP no Resultado Operacional	(33,7)	(24,0)	40,4%
(B) Efeito AVP no Resultado Financeiro	16,8	25,6	-34,4%
Efeito AVP no resultado (A + B)	(16,9)	1,6	-1156,3%
Efeitos Fiscais	5,7	(0,5)	-1240,0%
Efeito AVP no Lucro Líquido	(11,2)	1,1	-1118,2%
Lucro Líquido sem AVP	44,8	60,9	-26,5%
<i>Margem Líquida (%RL)</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,7%</i>	<i>-57,7%</i>

Obs.: AVP = Ajuste a Valor Presente



Investimento e Inovação

Caixa Expresso



CAIXA EXPRESSO
COMPRAR PELA INTERNET NUNCA FOI TÃO FÁCIL

Aplicativo para Android



Aplicativo para iPhone da Ingresso.com



Novo site Americanas.com



Arraste e compre



Realidade Aumentada





SUBSIDIÁRIAS



- ✓ Expansão Internacional: 286 salas de cinema no México, 101 no Chile, e 84 na Argentina;
- ✓ Venda exclusiva dos ingressos para os shows do Paul McCartney no Brasil;



- ✓ Em parceria com o Banco Bradesco, a B2W Viagens lançou a primeira plataforma online de resgate de pontos de programas de fidelidade, possibilitando que o cliente use o benefício em qualquer companhia aérea ou hotel.
- ✓ Site www.milevo.com.br: Rede social de viagens;



- ✓ Participação do cartão Submarino de 29% nas vendas do site Submarino;
- ✓ Mais de 590 mil cartões emitidos.



Prioridades para os Próximos Trimestres

- ✓ Crescimento de vendas e geração de caixa operacional através da melhoria contínua na nossa operação;
- ✓ Captura de sinergias operacionais e vantagens competitivas provenientes da integração dos canais Americanas.com, Submarino e Shoptime;
- ✓ Aumento do volume de negócios de nossas subsidiárias Ingresso.com, B2W Viagens e Submarino Finance;
- ✓ Desenvolvimento e expansão da marca Blockbuster na internet;
- ✓ Constante atualização tecnológica e inovação para todas as nossas unidades de negócios;
- ✓ Busca de maiores patamares de eficiência operacional e de logística;
- ✓ Capacitação de nossos associados de forma a suportar os desafios que se apresentam na trajetória de crescimento da Companhia;
- ✓ Aumento de nossa base de clientes ativos;
- ✓ Incremento da frequência de compras de nossos clientes;
- ✓ Inovação;
- ✓ Novos negócios de internet;

Em 2011, a proposta de investimento na B2W é de até R\$350MM, valores a serem ratificados em AGO.



BUSINESS TO WORLD - COMPANHIA GLOBAL DO
VAREJO

Teleconferência e Webcast de Resultados 4T10

Equipe de Relações com Investidores B2W

<http://www.b2winc.com>

ri@b2winc.com

Telefone: +55 (21) 2206.6000

AMERICANAS.com

shop time

Submarino

B2W VIAGENS

ingresso.com

**Submarino
Finance**

BLOCKBUSTER