



BUSINESS TO WORLD

COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Teleconferência de Resultados 4T08

Sexta-feira, 13 de Março de 2009

Horário: 12h00 (Brasil)

11h00 (US EDT)

Telefone: +55 (11) 4688-6301

Código: B2W

AMERICANAS.com

shop time

Submarino

B2W VIAGENS

ingresso.com

Submarino Finance

BLOCKBUSTER



Considerações Gerais

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão apresentadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado. As análises a seguir referem-se ao resultado pro-forma da Controladora (Americanas.com, Submarino e Shoptime), antes das modificações promovidas pela Lei n.º 11.638/07, exceto onde indicado o contrário.



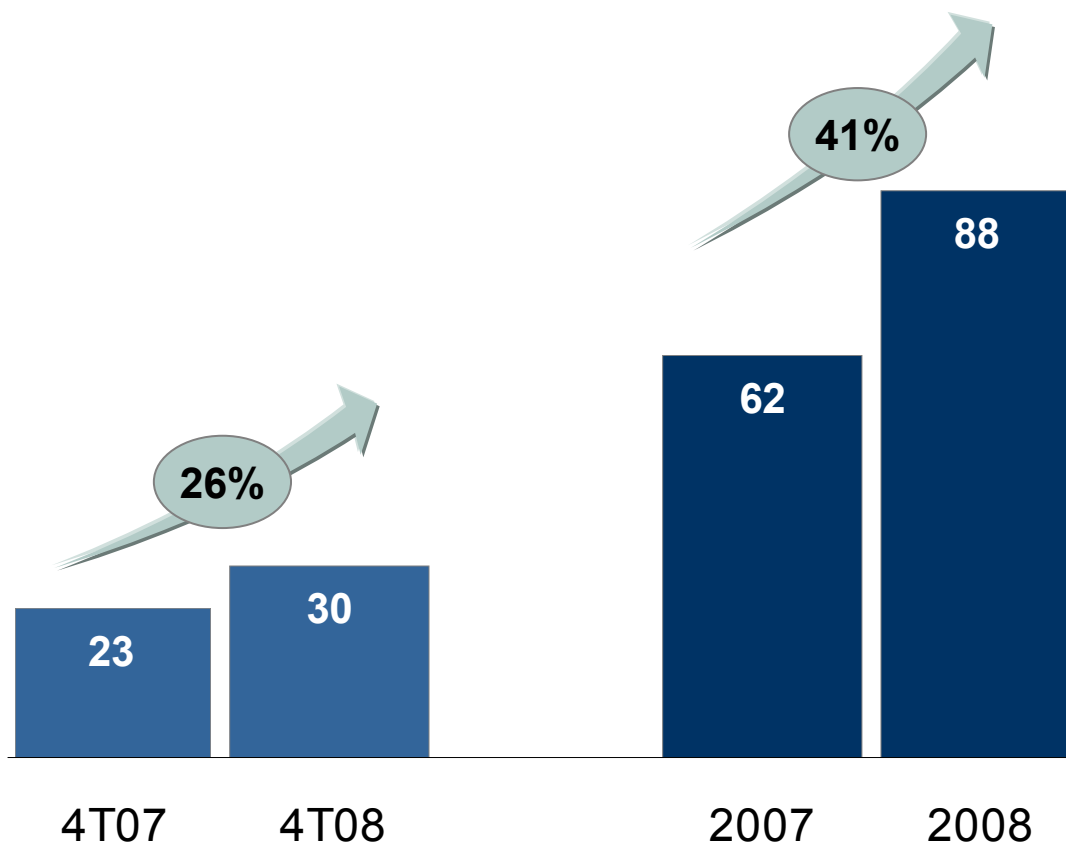
Destques 2008 e 4T08

- ✓ Lucro Líquido: Crescimento de 41% em 2008 e 26% no 4T08
- ✓ EBITDA: Crescimento de 35% em 2008 e 12% no 4T08
- ✓ Margem EBITDA de 14,9% da Receita Líquida em 2008 e 15,4% no 4T08
- ✓ Receita Bruta: Crescimento de 30% em 2008 e 14% no 4T08
- ✓ Lucro Bruto: Crescimento de 30% em 2008 e 11% no 4T08
- ✓ Capital de Giro Líquido: Redução de 16 dias no 4T08
- ✓ Ingresso.com: Crescimento de 67% em ingressos vendidos no 4T08



Lucro Líquido (R\$)

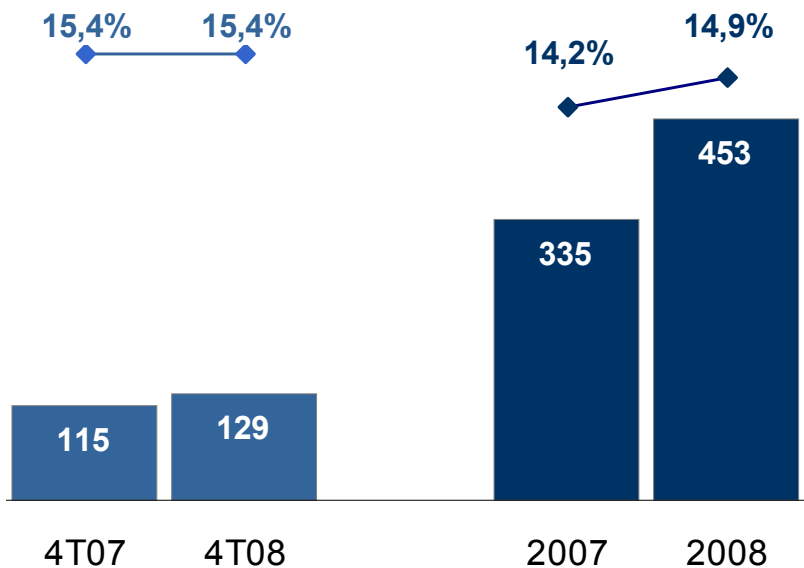
✓ **Lucro Líquido:** +41% em 2008 e +26% no 4T08



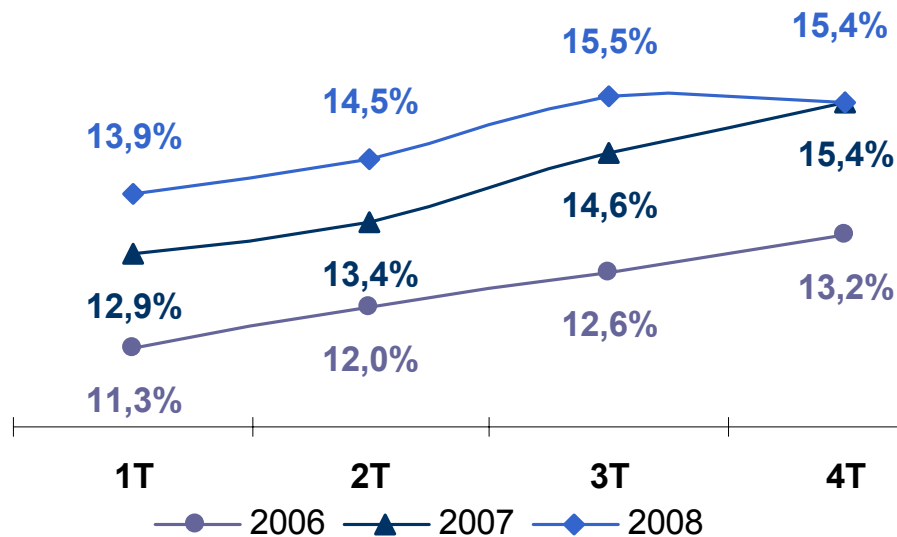


EBITDA (R\$ e % da Receita Líquida)

- ✓ **EBITDA:** +35% em 2008 e +12% no 4T08
- ✓ **Margem EBITDA:** 14,9% em 2008 e 15,4% no 4T08



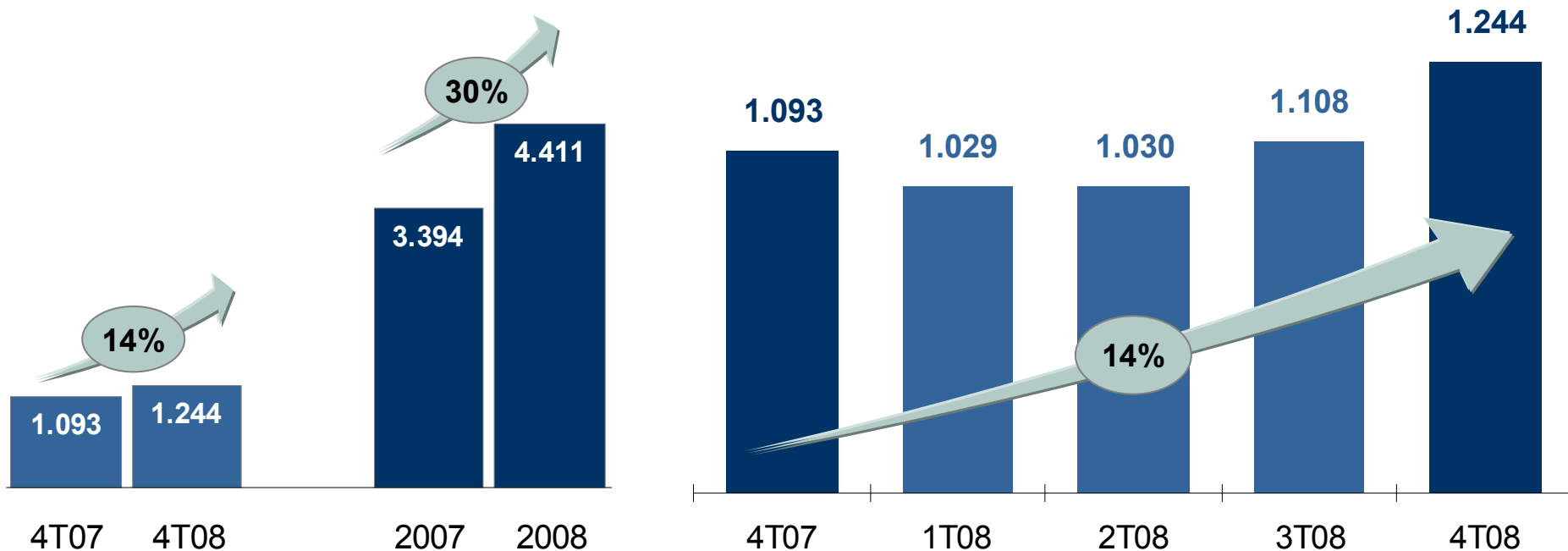
Evolução Margem EBITDA (% RL)





Receita Bruta

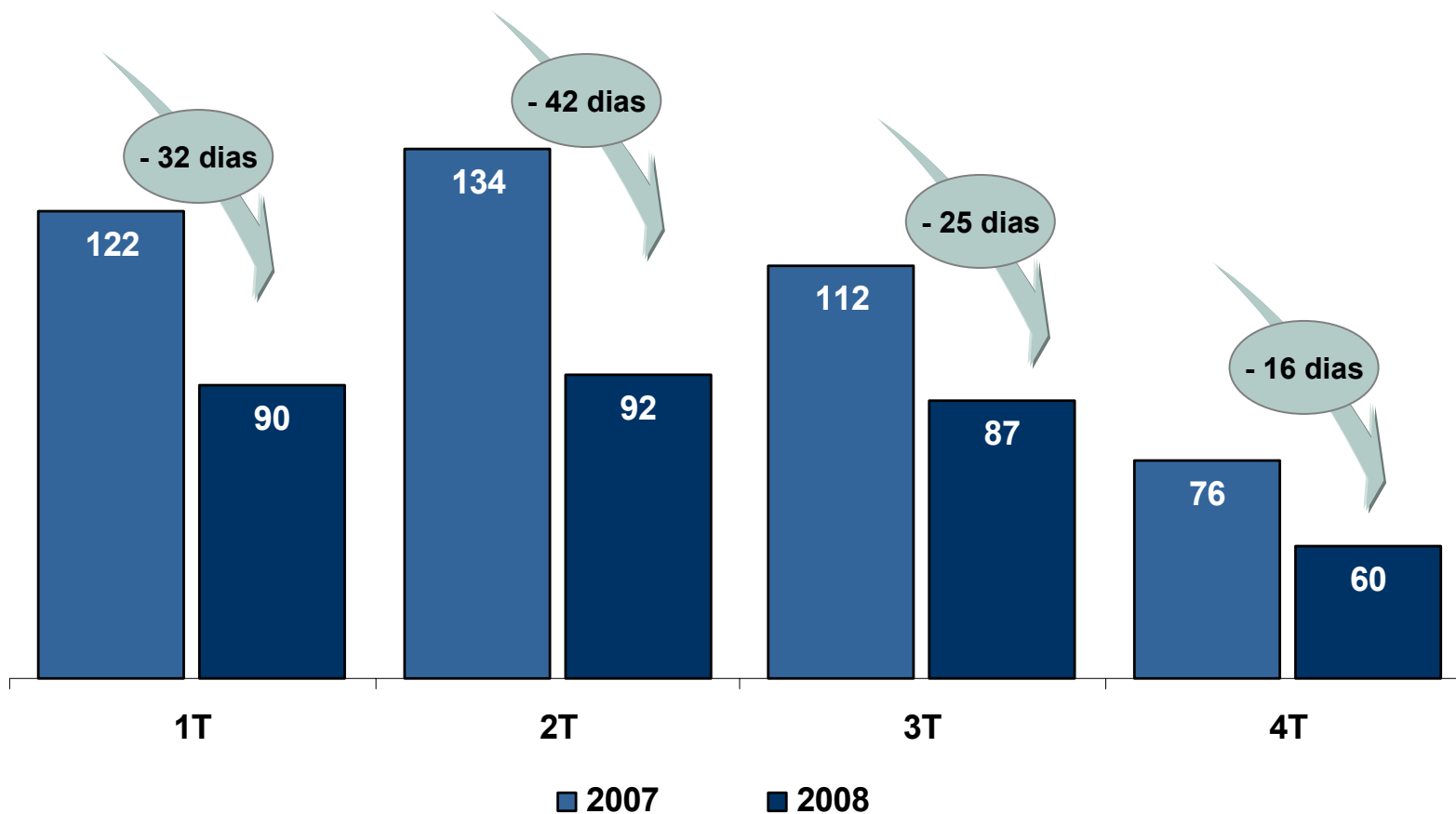
✓ **Receita Bruta: +30% em 2008 e +14% no 4T08**





Capital de Giro

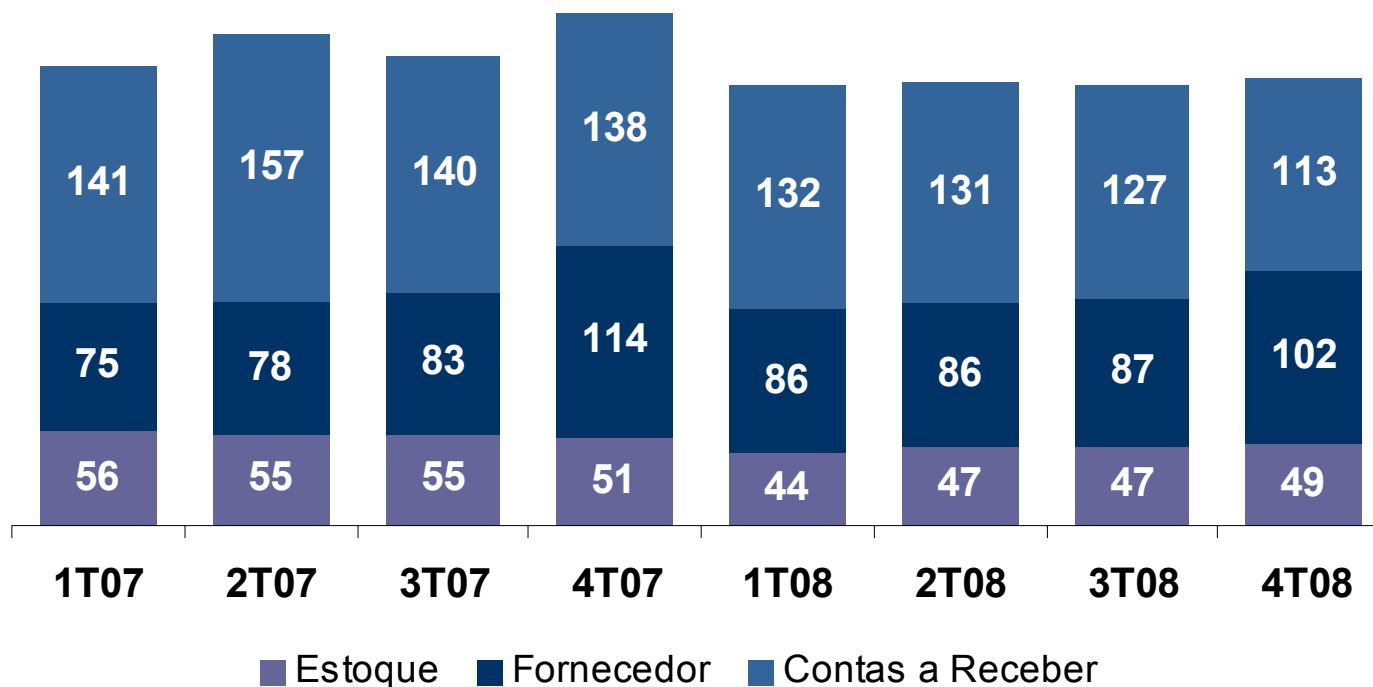
✓ **Capital de Giro Líquido: Redução de 16 dias**





Capital de Giro

- ✓ **Estoques:** Redução de 2 dias
- ✓ **Fornecedores:** Redução de 12 dias
- ✓ **Contas a Receber:** Redução de 25 dias





Reconciliação do Resultado – Lei 11.638/07

RECONCILIATION OF NET INCOME R\$ MILLIONS	2008 Parent Company
Net Income before adjustments	87,9
Present Value Adjustment of Assets and Liabilities	(26,2)
Hedge accounting adjustment	23,8
Write-off of unreclassified deferred assets	(11,7)
Stock Option Plan (SOP) Expenses	(1,7)
Fiscal effects due to Law 11.638/07 application	5,4
<i>Total effect of adjustments</i>	<i>(10,4)</i>
Net Income after adjustments	77,4

RECONCILIATION OF SHAREHOLDERS EQUITY R\$ MILLIONS	2008 Parent Company
Shareholders Equity before adjustments	322,5
Capital Reserve - Stock Option Plan	1,8
Adjustments of previous period:	
Stock Option Plan	(1,8)
Present Value Adjustment of Assets and Liabilities	(58,5)
Write-off of unreclassified deferred assets	(9,3)
Fiscal effects due to Law 11.638/07 application	23,7
<i>Total effect of adjustments</i>	<i>(44,1)</i>
Shareholders Equity after adjustments	278,4



Subsidiárias



- Ingressos vendidos: crescimento de 67% no 4T08
- EBITDA cresce 62% no 4T08, atingindo R\$1,5 milhão e com margem de 43,5%
- Entrada definitiva no mercado de grandes shows internacionais, com venda de ingressos para Elton John, R.E.M, Queen, Iron Maiden e Radiohead, dentre outros.



- Cartão Submarino supera a marca de 21% de participação nas vendas no site Submarino
- Produção: crescimento de 78% no 4T08 e 145% em 2008
- Crescimento de R\$800 mil no EBITDA no 4T08.



- Total de Reservas cresce 83% e atinge R\$70,8 milhões no 4T08
- EBITDA atinge R\$6,1 milhões em 2008
- Margem EBITDA atinge 22,4% em 2008



Prioridades para os Próximos Trimestres

- ✓ Crescimento de vendas e geração de caixa operacional;
- ✓ Processo contínuo de obtenção de sinergias;
- ✓ Aumento do volume de negócios de nossas subsidiárias;
- ✓ Expansão da marca Blockbuster na internet;
- ✓ Atualização tecnológica e inovação para todas as nossas unidades de negócios;
- ✓ Atualização operacional e logística;
- ✓ Capacitação constante de nossos associados;
- ✓ Aumento da frequência de compras e base de clientes ativos.