

Teleconferência – Resultados 2T07

Sexta-feira, 10 de agosto de 2007
Horário: 14h00 (Brasil) / 13h00 (US EST)
Telefone: ++55 (11) 4688-6301 | Código: B2W



Business to World
Companhia Global do Varejo

AMERICANAS.com

[shop.vtime](http://shop.vtime.com)

[Submarino](http://Submarino.com)

ingresso.com

Submarino Finance

Submarino VIAGENS



Considerações Gerais

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

A fusão entre Americanas.com e Submarino foi aprovada em AGE no dia 13 de Dezembro de 2006. Entretanto, com o objetivo de haver comparabilidade na análise dos resultados, os comentários de desempenho a seguir comparam os resultados do 2º trimestre e 1º semestre de 2007 com as demonstrações de resultado “pró-forma” não auditadas, no que se refere ao 2º trimestre e 1º semestre de 2006 da Americanas.com, Shoptime e Submarino combinadas. Tais informações pró-forma não substituem as Demonstrações Financeiras auditadas e arquivadas junto à CVM.

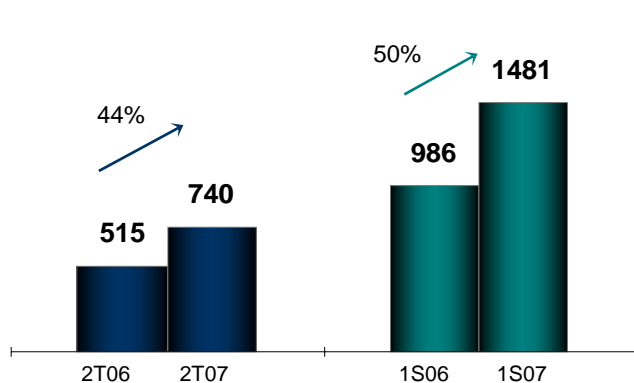
B2W encerra o 1S07 com sólidos resultados, evidenciando que a empresa continua capturando as sinergias resultantes da fusão

- Crescimento de vendas associado a elevados padrões operacionais
- Aquisição da operação on-line da Blockbuster e do uso de direito da marca no comércio eletrônico
- Cartão Submarino supera a marca de 8% de participação nas vendas do site Submarino no mês de junho
- Shoptime transmite sua programação de TV 24hs na Internet
- B2W é negociada sob o código BTOW3
- Ingresso.com, Submarino Viagens e Submarino Finance atingem marcas operacionais importantes, com resultados motivadores

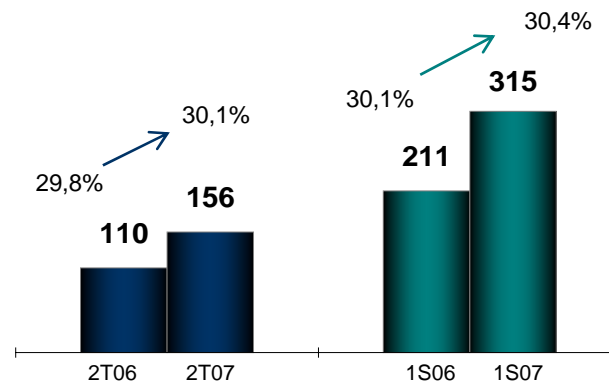
Receita Bruta, Lucro Bruto e Margem Bruta

- Crescimento de 50% da receita bruta no 1S07 de 44% no 2T07
- Aumento de 30 bps da margem bruta no 1S07 e 2T07
- Isso demonstra nossa busca incessante por crescimento, concatenada à constante melhoria operacional

Receita Bruta (R\$ MM)



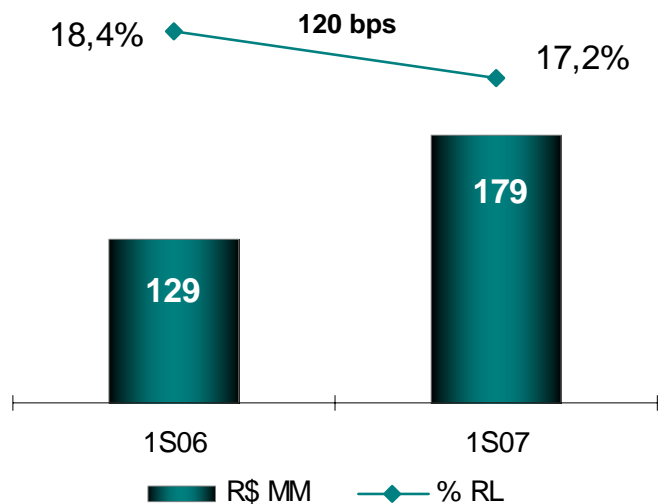
Lucro Bruto (R\$ MM e %RL)



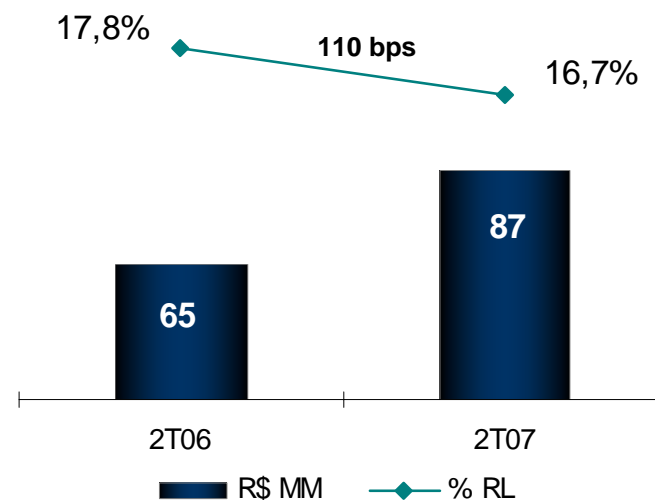
Despesas Operacionais

- Redução de 120 bps da despesa operacional
- Nossa cultura de obsessão diária pela redução de custos permite alcançar novos patamares de resultado

Despesas Operacionais - Semestre



Despesas Operacionais - Trimestre

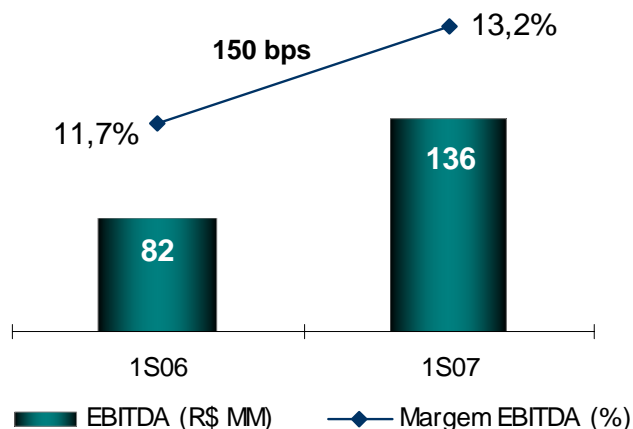




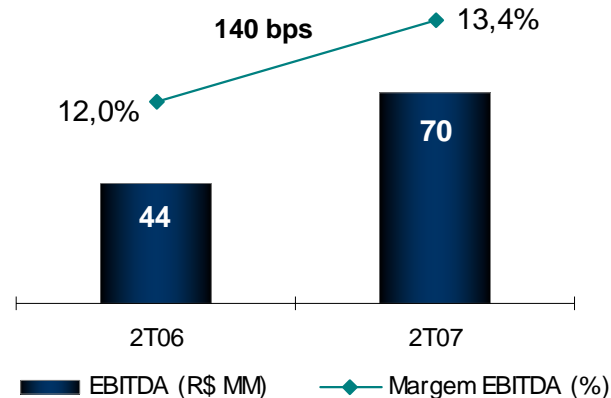
EBITDA e Margem EBITDA

- Crescimento de 67% do EBITDA
- Aumento de 150 bps da Margem EBITDA, chegando a 13,2%
- Evidência de que a empresa continua capturando as sinergias resultantes da fusão, com incansável busca por alternativas que maximizem nossa rentabilidade e capacidade de reação rápida/superação dos desafios

EBITDA - Semestre



EBITDA - Trimestre



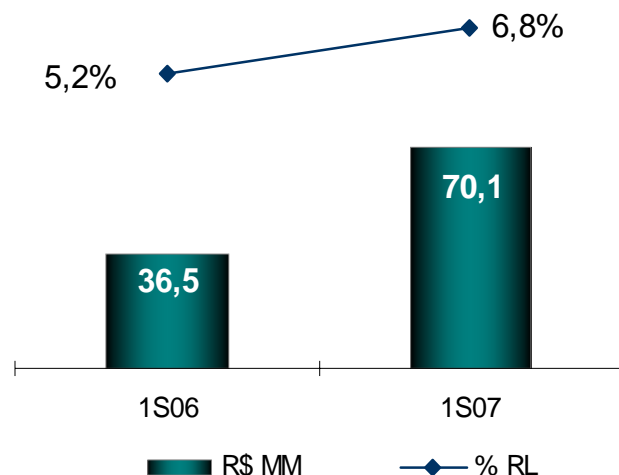
Endividamento e Resultado Financeiro

- Encerramos o 2T07 com um caixa líquido de R\$ 131 milhões, em linha com o do final do 1T07.
- A companhia manteve no período a sua estratégia de financiamento do capital de giro através da antecipação de recebíveis e empréstimos bancários.

Endividamento

(R\$ milhões)	2T07	1T07
Disponibilidades Totais	396	400
(-) Endividamento Bruto	265	262
Caixa Líquido	131	139

Despesas Financeiras Líquidas



Aquisição da Operação Blockbuster On-line

● A B2W obteve aprovação para adquirir o site www.blockbuster.com.br e o direito de uso da marca Blockbuster no varejo on-line

● Racional Estratégico para B2W

- Marca forte e reconhecida relacionada ao mercado de filmes e entretenimento
- Base de 300.000 clientes ativos (total de clientes de aproximadamente 1,6 milhão)
- Ganhos de escala
- Capacidade de expansão do portfólio de produtos atual da Blockbuster.com.br
 - Capacidade de rentabilizar e expandir a Blockbuster.com.br
 - Potencial para criação de uma nova plataforma completa de e-commerce
- Entrada em novos produtos e serviços de internet relacionados à indústria de entretenimento
 - Aluguel de filmes pela internet
 - Download de filmes pela internet





Assista, Navegue e Compre

Shoptime transmite sua programação de TV 24hs na Internet

FRETE GRÁTIS
para compras acima de
R\$199,00*

Agora você **assiste** ao Shoptime na **internet** e com um clique faz suas compras!
*Promoção válida somente para pedidos fechados através do site. Veja as regras.



ao vivo

Código 187338

KIT CAMA LILA CASAL

de R\$ 339,00

por R\$ 199,00

frete a contratar

clique p/ comprar

023 11 4003 1020

www.shoptime.com

Kit Cama Lila Casal

código do Produto: 187338



De: R\$ 339,00
Por: R\$ 199,00
Economize: R\$ 140,00
à vista ou
12 x R\$ 16,58
s/ juros no cartão

CONFIRA OUTRAS FORMAS DE PARCELAMENTO

ADICIONAR AO CARRINHO

MAIS FOTOS



ASSISTA

NAVEGUE

COMPRE

TV SHOPTIME

Agora na INTERNET

CLIQUE E ASSISTA



Assista a TV Shoptime

MEGA Uma seleção

Frete Grátis nas compras acima de R\$199,00. Todo detalhe da sua compra confira aqui as regras.

DVD Player Portátil Com Tela 7" Excess

De: R\$ 599,00 Por: R\$ 399,00

12x **33,25**

ANTERIOR PRÓXIMO

TV 29" Crystal Clear / Closed Caption Philips

De: R\$ 749,00 Por: R\$ 599,00

12x R\$ 49,92

PRETE GRÁTIS SUL E SUDESTE

Mitsuba Dig. 5.0MP + Cartão 1GB + Carregador / 2 pilhas Preto ou Prata

De: R\$ 499,00 Por: R\$ 399,00

12x R\$ 33,25

PRETE GRÁTIS

Computador 512MB 80GB DVD RW Space BR

De: R\$ 749,00 Por: R\$ 699,00

12x R\$ 58,25

Motorola V3 Preto + Parafusadeira S/Fio 110W Best

Por: R\$ 499,00

12x R\$ 41,58

PRETE GRÁTIS

GRILL FAMÍLIA PLUS FUN KITCHEN + CJ PANELAS INOX 5 PECAS

De: R\$388,00 Por: **R\$299,00**

12x de **R\$24,92**

SEM JUROS

FRETE GRÁTIS SUL / SUDESTE

CLIQUE AQUI

Subsidiárias



- Atingida a marca de 1 milhão de clientes cadastrados
- Trailers de filmes no Shoptime
- Oferta de produtos dos sites de Americanas.com, Submarino e Shoptime através do Shopping Ingresso.com

- Cartão Submarino supera a marca de 8% de participação nas vendas no site Submarino no mês de junho
- Base de mais de 135 mil cartões emitidos
- Campanhas agressivas de marketing, com programas de léguas e descontos arrasadores para compras no site da Submarino



- Aumento do sortimento através do lançamento de canal de resorts e ampliação de destinos internacionais
- Crescimento de 135% no valor bruto de reservas no semestre



Prioridades para os Próximos Trimestres

- Processo contínuo de mapeamento e capura de sinergias
- Maximização de nossos negócios (Ingresso.com, Submarino Viagens e Submarino Finance)
- Otimização da plataforma logística e de tecnologia
- Capacitação de nossos colaboradores e incremento de estrutura tecnológica para suportar os desafios que se apresentam na trajetória de crescimento
- Manutenção de nossos planos de expansão internacional sem perder foco nas oportunidades locais e na entrega de sinergias



OBRIGADO!