



# BUSINESS TO WORLD

## COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

---

### Teleconferência de Resultados 3T08

Sexta-feira, 07 de Novembro de 2008

Horário: 13h00 (Brasil)

10h00 (US ET)

Telefone: +55 (11) 4688-6301

Código: B2W

[AMERICANAS.com](http://AMERICANAS.com)

[shop.vtime](http://shop.vtime)

[Submarino](http://Submarino)

[B2W VIAGENS](http://B2W VIAGENS)

[ingresso.com](http://ingresso.com)

[Submarino Finance](http://Submarino Finance)

[BLOCKBUSTER](http://BLOCKBUSTER)



# Considerações Gerais

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão apresentadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado. As análises a seguir referem-se à Controladora (Americanas.com, Submarino e Shoptime), exceto onde indicado o contrário.



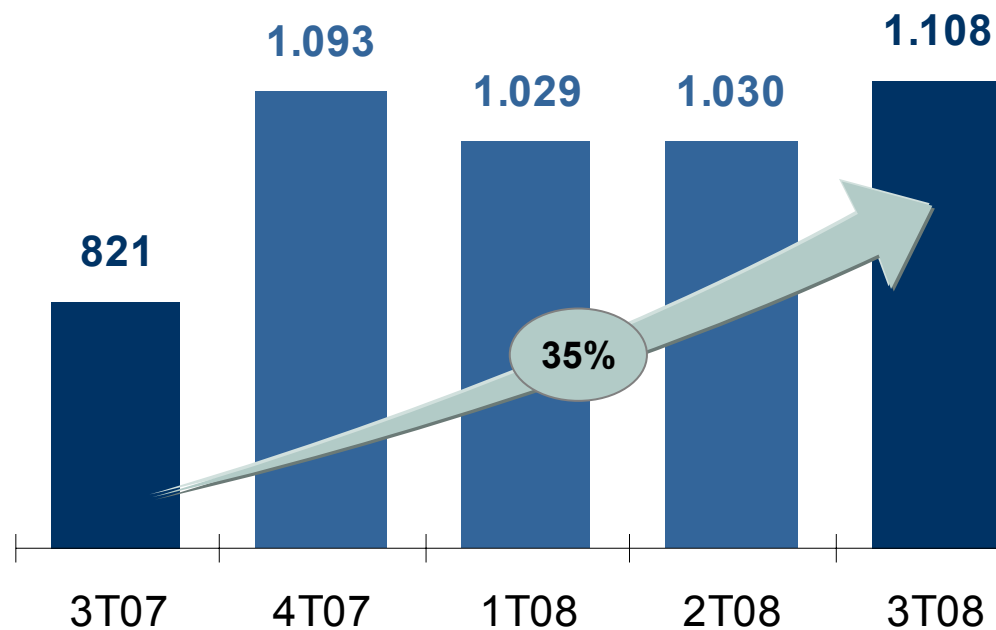
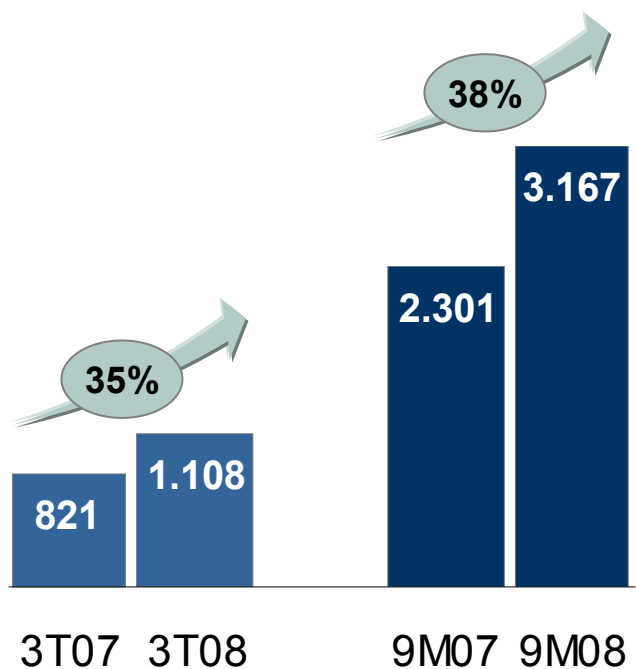
## Destques 3T08

- ✓ Receita Bruta: Crescimento de 35% no 3T08
- ✓ Lucro Bruto: Crescimento de 37% no 3T08
- ✓ EBITDA: Crescimento de 44%
- ✓ Margem EBITDA: Expansão de 90 bps, chegando a 15,5%
- ✓ Lucro Líquido: Crescimento de 80%
- ✓ Capital de Giro Líquido: Redução de 25 dias
- ✓ Submarino Finance: Mais de 350 mil cartões emitidos
- ✓ Lançamento dos novos sites do Submarino e Shoptime



# Receita Bruta

✓ **Receita Bruta: +35% no 3T08 e +38% nos 9M08**



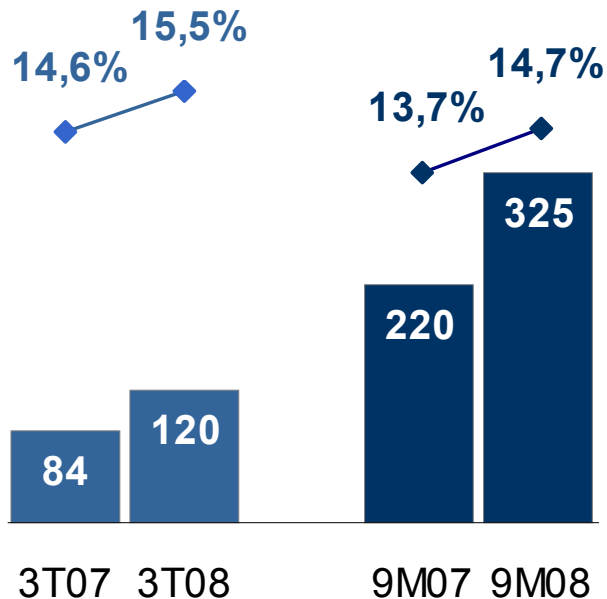


# EBITDA (R\$ e % RL)

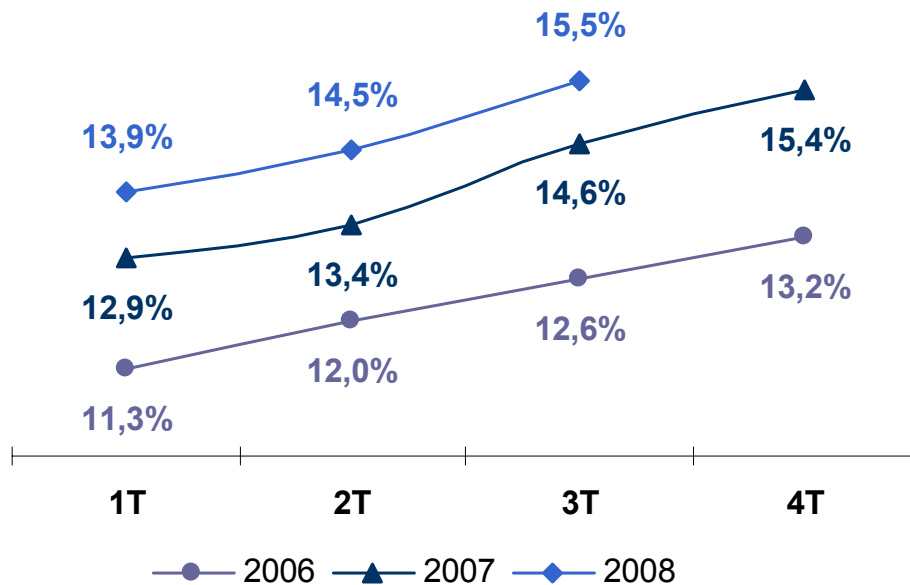
- ✓ **EBITDA:** +44% no 3T08 e +48% nos 9M08
- ✓ **Margem EBITDA:** 15,5% no 3T08 e 14,7% no 9M08

90 bps

100 bps



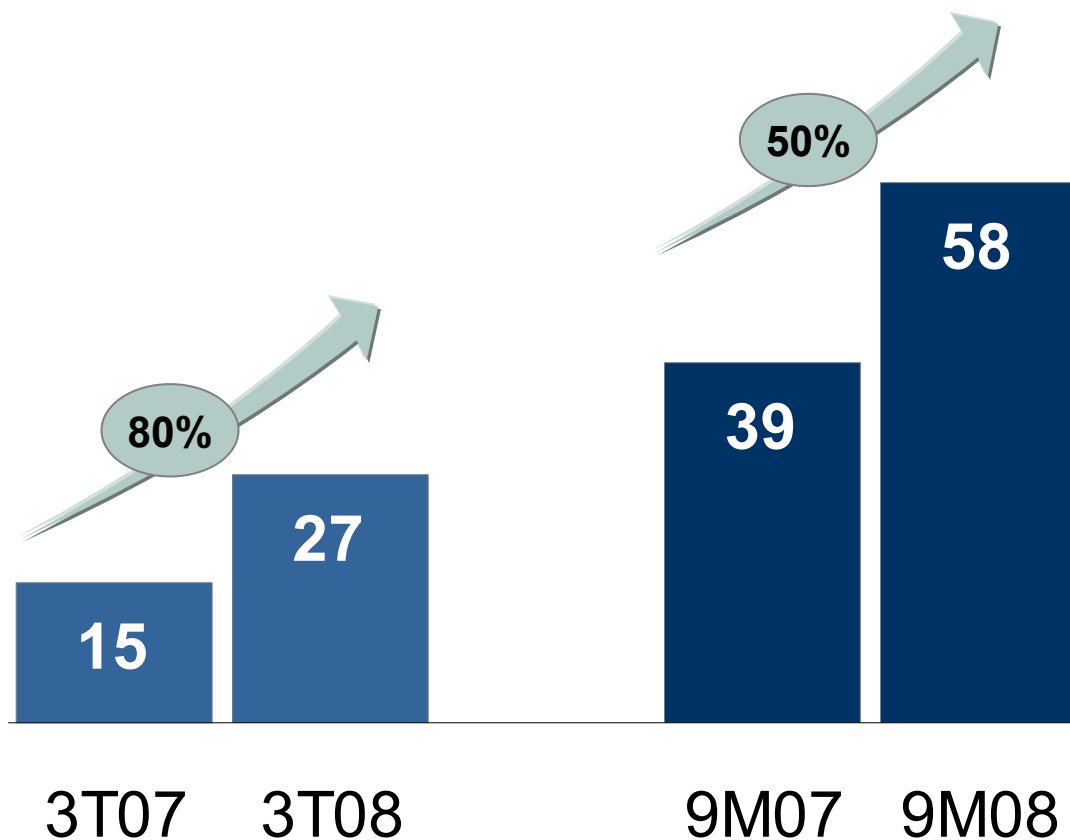
Evolução Margem EBITDA (% RL)





# Lucro Líquido (R\$)

✓ **Lucro Líquido:** +80% no 3T08 e +50% nos 9M08





# Do Lucro Líquido ao Lucro Caixa

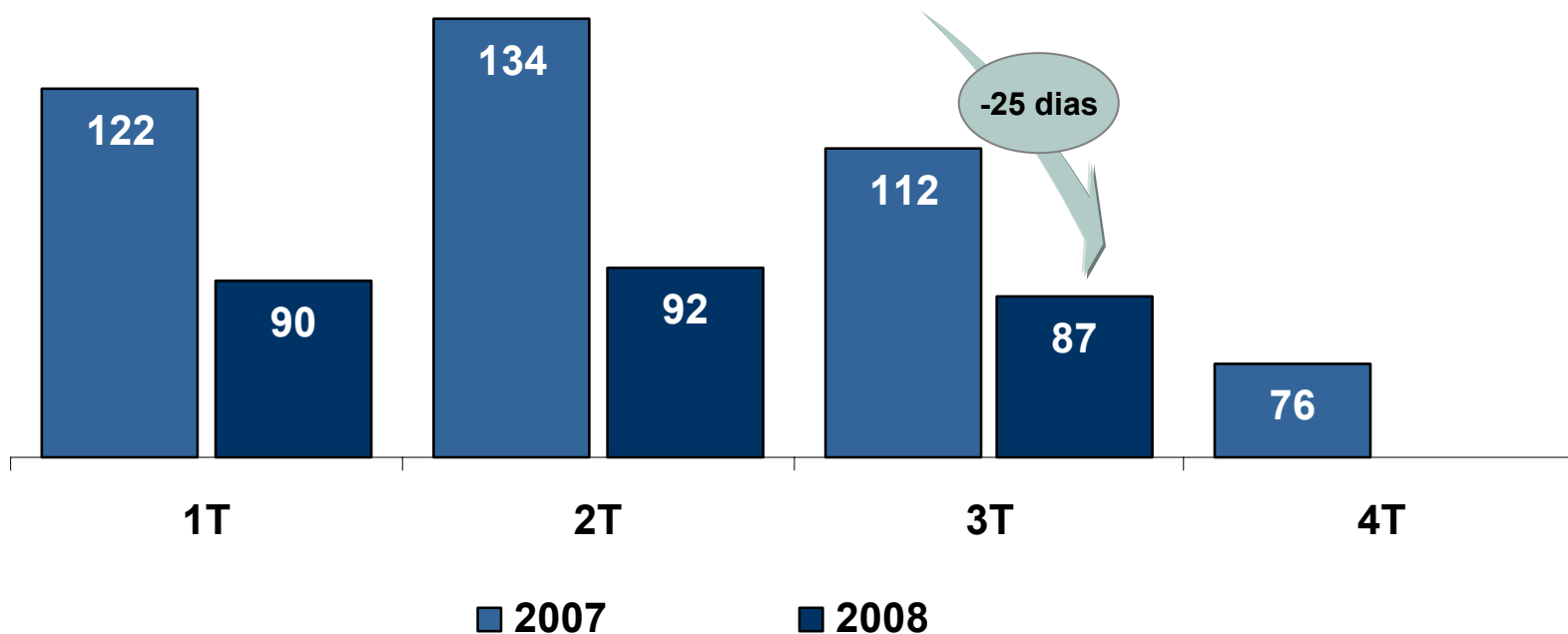
- ✓ **Lucro Líquido por Ação: +84% no 3T08**
- ✓ **Lucro Líquido Caixa por Ação: 6,5% da RL no 3T08**

<b>Lucro Líquido Caixa</b>	<b>3T08</b>	<b>% RL</b>	<b>3T07</b>	<b>% RL</b>	<b>Delta</b>
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>26.914</b>	<b>3,5%</b>	<b>14.944</b>	<b>2,1%</b>	<b>80%</b>
<b>(=) Lucro Líquido por Ação</b>	<b>0,24</b>		<b>0,13</b>		<b>84%</b>
(+) Ajuste Amortização de Ágio	6.406		6.402		
(+) IR e CS Diferidos	2.930		2.870		
<b>(=) Lucro Líquido após Amort. Ágio e IR Diferido</b>	<b>36.250</b>	<b>4,7%</b>	<b>24.216</b>	<b>3,4%</b>	<b>50%</b>
(+) Depreciação & Amortização	14.220		8.587		
<b>(=) Lucro Líquido Caixa</b>	<b>50.470</b>	<b>6,5%</b>	<b>32.803</b>	<b>4,5%</b>	<b>54%</b>
<b>(=) Lucro Líquido Caixa por Ação</b>	<b>0,46</b>		<b>0,29</b>		<b>57%</b>
<b>Ações em Circulação</b>	<b>110.221</b>		<b>112.753</b>		



# Capital de Giro

✓ **Capital de Giro Líquido: Redução de 25 dias**

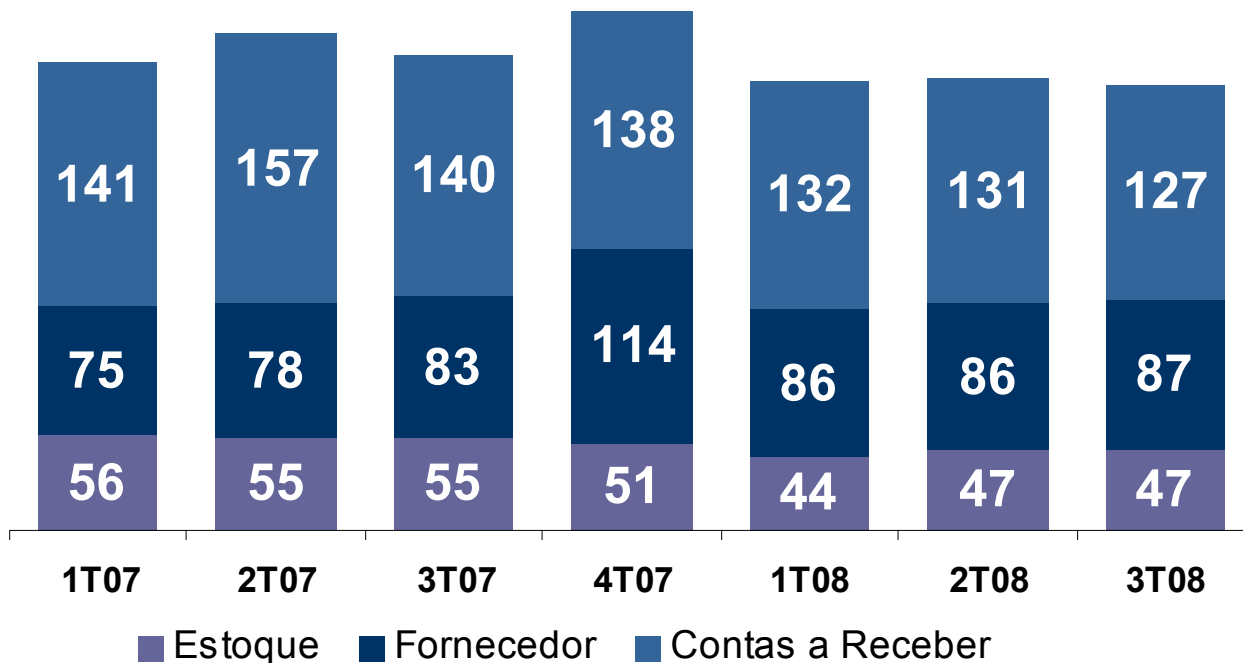






# Capital de Giro

- ✓ **Estoque:** Redução de 8 dias
- ✓ **Fornecedores:** Expansão de 4 dias
- ✓ **Contas a Receber:** Eficiência de 13 dias





# Retorno aos Acionistas

- ✓ Foco na maximização do retorno aos acionistas
- ✓ Utilização da metodologia do EVA<sup>®</sup>
- ✓ Constante busca pela estrutura ótima de capital
- ✓ Recompra de R\$221,3 MM e R\$500 MM em dividendos e redução de capital
- ✓ Dívida Líquida de R\$335,8 MM - recursos em caixa são superiores à dívida de Curto Prazo
- ✓ Alavancagem Conservadora (Dívida Líquida / EBITDA LTM de 0,8)



# Novo site Submarino

## Conheça o Novo Submarino

The image displays a 3D rendering of the Submarino website interface. On the left, a blue cartoon character with a yellow star on its chest stands next to several overlapping browser windows showing different parts of the site. The main window on the right shows the homepage layout. At the top, there's a navigation bar with the Submarino logo, contact information (Central de Atendimento 0800-011111 / 4003-5544), and a user greeting 'Bom Dia, Henrique'. Below this is a search bar and a 'Meu Perfil' dropdown. The main content area features a large banner for 'Novo Submarino' with the tagline ' indo muito além do que você imagina'. Below the banner is a featured product: a Samsung TV LCD 40" Full HD with 3 HDMI ports and PC input, priced at R\$ 1.100,00 with free shipping. A vertical navigation menu on the left lists various product categories: Livros & Papelaria, CDs, DVDs & Games, Informática & Celulares, Eletrônicos & Eletrodomésticos, Esporte & Lazer, Alimentos & Bebidas, Casa, Cozinha & Jardim, Beleza & Saúde, Vestuário & Acessórios, and Bebês & Brinquedos. There are also sections for 'Confira também' (Submarino Viagens, Serviços Digitais, Central de Lançamentos, Ingressos) and 'Meu Menu' (CDs, DVDs).

O Submarino lança seu novo site, trazendo um conceito inovador para a internet brasileira. O Novo Submarino foi totalmente desenhado para facilitar a navegação, permitindo aos clientes escolherem como desejam navegar e comprar seus produtos. Deste modo, a experiência de compra torna-se algo muito mais fácil e interativo.



# Novo site Shoptime



2008



A marca Shoptime lançou seu novo site em setembro, com navegação mais eficiente, design organizado e recursos que privilegiam a visualização dos produtos. O novo site abre ao Shoptime não só a possibilidade de modernização de sua marca, como também o aumento de sua conversão, tornando a internet um instrumento cada vez mais rápido e fácil de fazer compras.



# Subsidiárias



- Ingressos vendidos: crescimento de 33%
- EBITDA cresce 47%, atingindo R\$889 mil
- Margem EBITDA chega a 41,4%



- Mais de 350 mil cartões emitidos até setembro de 2008
- Cartão Submarino atinge a marca de 18% de participação nas vendas no site Submarino
- Crescimento de R\$1,4 milhões no EBITDA.



- Total de Reservas cresce 147% e atinge R\$73,1 milhões no 3T08
- EBITDA atinge R\$2,5 milhões
- Margem EBITDA de chega a 30,7%



# Prioridades para os Próximos Trimestres

- ✓ Processo contínuo de implementação de sinergias
- ✓ Otimização do capital de giro da companhia
- ✓ Constante busca por novos patamares de rentabilidade
- ✓ Maximização de nossos negócios (Ingresso.com, B2W Viagens e Submarino Finance)
- ✓ Desenvolvimento da operação da Blockbuster para aluguel de DVD's online
- ✓ Otimização da plataforma logística e de tecnologia
- ✓ Capacitação de nossos colaboradores e incremento de estrutura tecnológica