



# BUSINESS TO WORLD

## COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

---

### Teleconferência de Resultados 2T08

Sexta-feira, 08 de Agosto de 2008

Horário: 12h00 (Brasil)

11h00 (US EDT)

Telefone: +55 (11) 4688-6301

Código: B2W

[AMERICANAS.com](http://AMERICANAS.com)

[shop.vtime](http://shop.vtime.com)

[Submarino](http://Submarino.com)

[B2W.VIAGENS](http://B2W.VIAGENS.com)

[ingresso.com](http://ingresso.com)

[Submarino.Finance](http://Submarino.Finance.com)

[BLOCKBUSTER](http://BLOCKBUSTER.com)



# Considerações Gerais

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão apresentadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado. As análises a seguir referem-se à Controladora (Americanas.com, Submarino e Shoptime), exceto onde indicado o contrário.



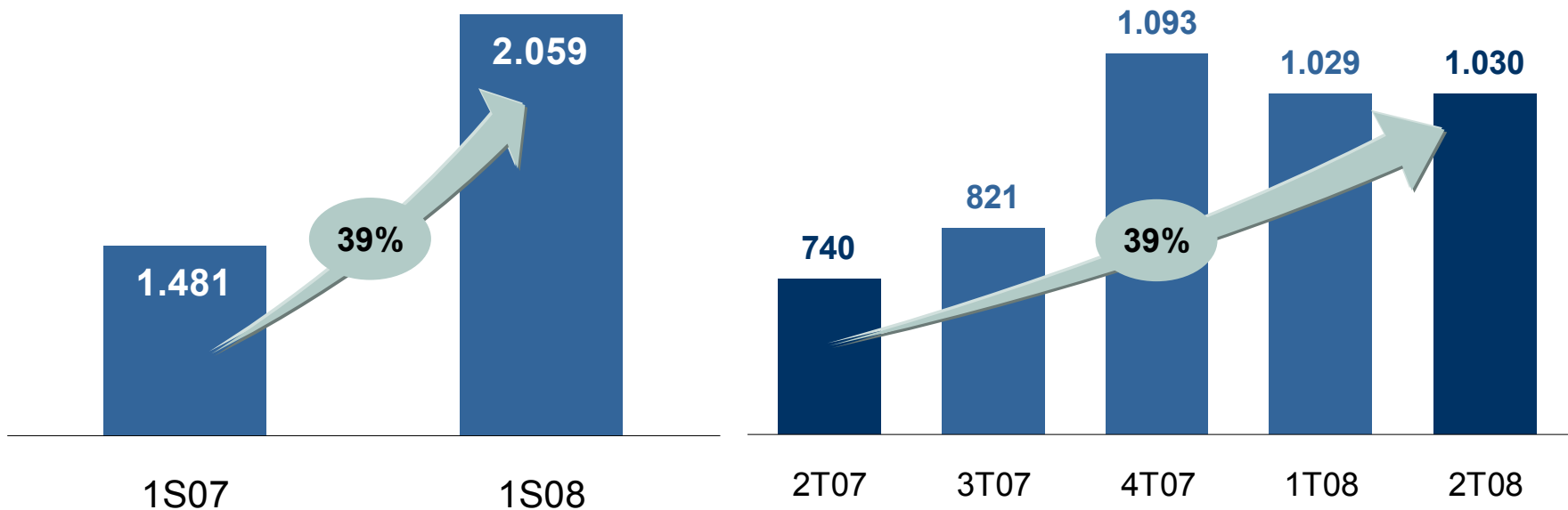
## Destques 2T08

- ✓ Receita Bruta: Crescimento de 39% no 2T08
- ✓ Lucro Bruto: Crescimento de 40% no 2T08
- ✓ Despesas Operacionais: Redução de 90 bps no 2T08
- ✓ EBITDA: Crescimento de 50%
- ✓ Margem EBITDA: Expansão de 110 bps, chegando a 14,5%
- ✓ Capital de Giro Líquido: Redução de 42 dias
- ✓ Submarino Finance: Mais de 300 mil cartões emitidos
- ✓ B2W Viagens: Crescimento de 180% no 2T08



# Receita Bruta

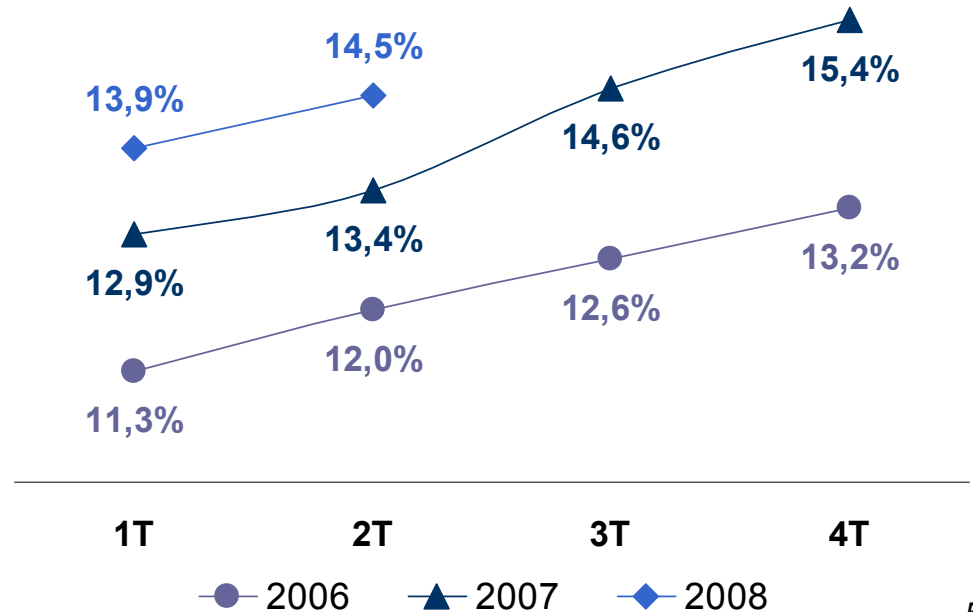
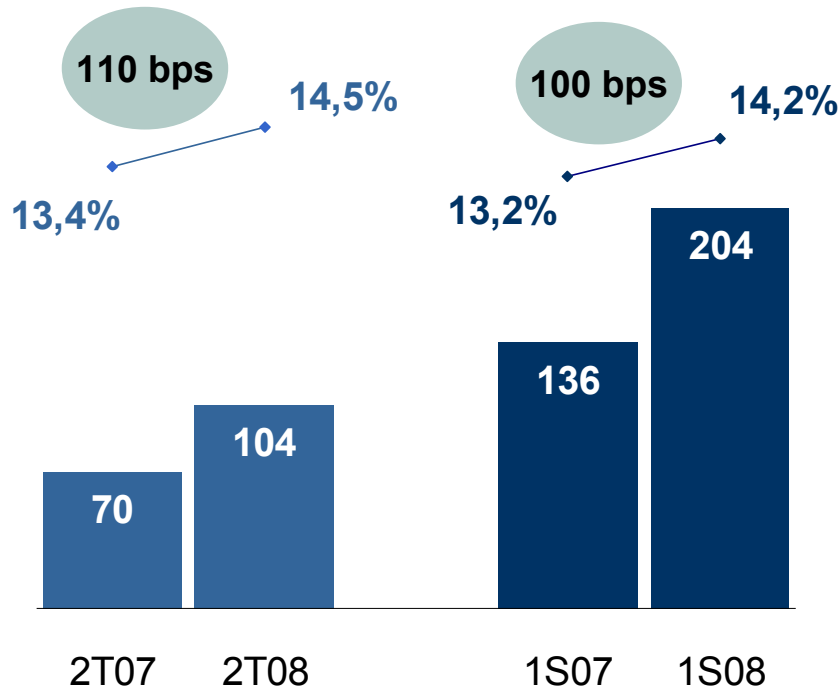
✓ **Receita Bruta: +39% no 2T08 e 1S08**





# EBITDA (R\$ e % RL)

- ✓ **EBITDA:** +50% no 2T08 e 1S08
- ✓ **Margem EBITDA:** 14,5% no 2T08 e 14,2% no 1S08





# Do Lucro Líquido ao Lucro Caixa

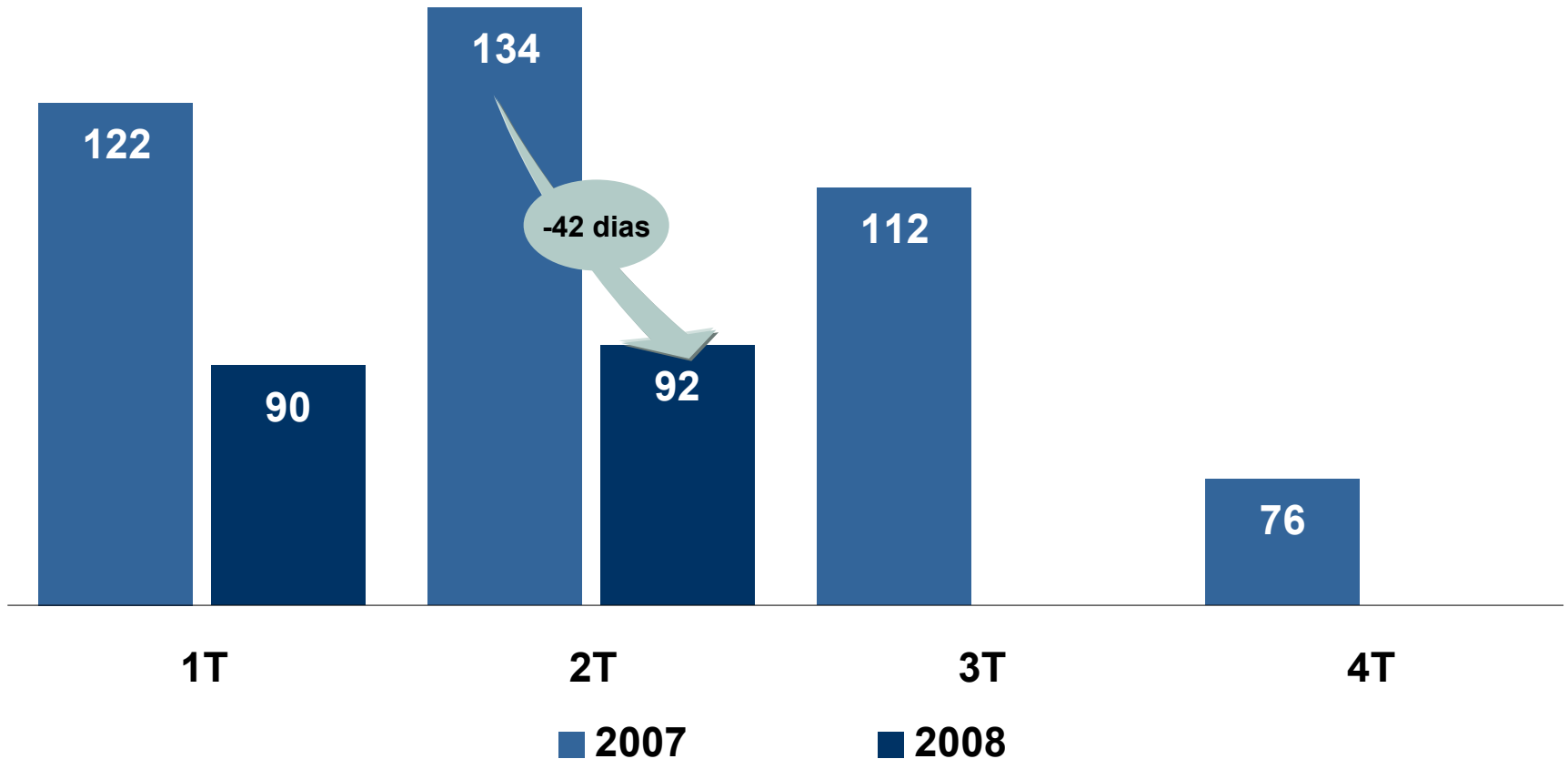
## LUCRO CAIXA

R\$ Milhões	2T08	% RL	2T07	% RL	Variação
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>16.409</b>	<b>2,3%</b>	<b>11.163</b>	<b>2,1%</b>	<b>47,0%</b>
<b>(=) Lucro Líquido por Ação</b>	<b>0,15</b>		<b>0,10</b>		<b>50,8%</b>
(+) Amortização de Ágio Aquisição Shoptime	6.406		6.406		
(+) IR e CS Diferido	3.601		2.930		
<b>(=) Lucro Líquido após Ágio e IR Diferido</b>	<b>26.416</b>	<b>3,7%</b>	<b>20.499</b>	<b>3,9%</b>	<b>28,9%</b>
<b>(=) Lucro Líquido por Ação</b>	<b>0,24</b>		<b>0,18</b>		<b>32,2%</b>
(+) Depreciação & Amortização	15.149		7.571		
<b>(=) Lucro Líquido Caixa ("Cash Earnings")</b>	<b>41.564</b>	<b>5,8%</b>	<b>28.070</b>	<b>5,4%</b>	<b>48,1%</b>
<b>(=) Lucro Líquido Caixa por Ação</b>	<b>0,38</b>		<b>0,25</b>		<b>51,9%</b>
<b>Ações em Circulação</b>	<b>110.489</b>		<b>113.324</b>		



# Capital de Giro

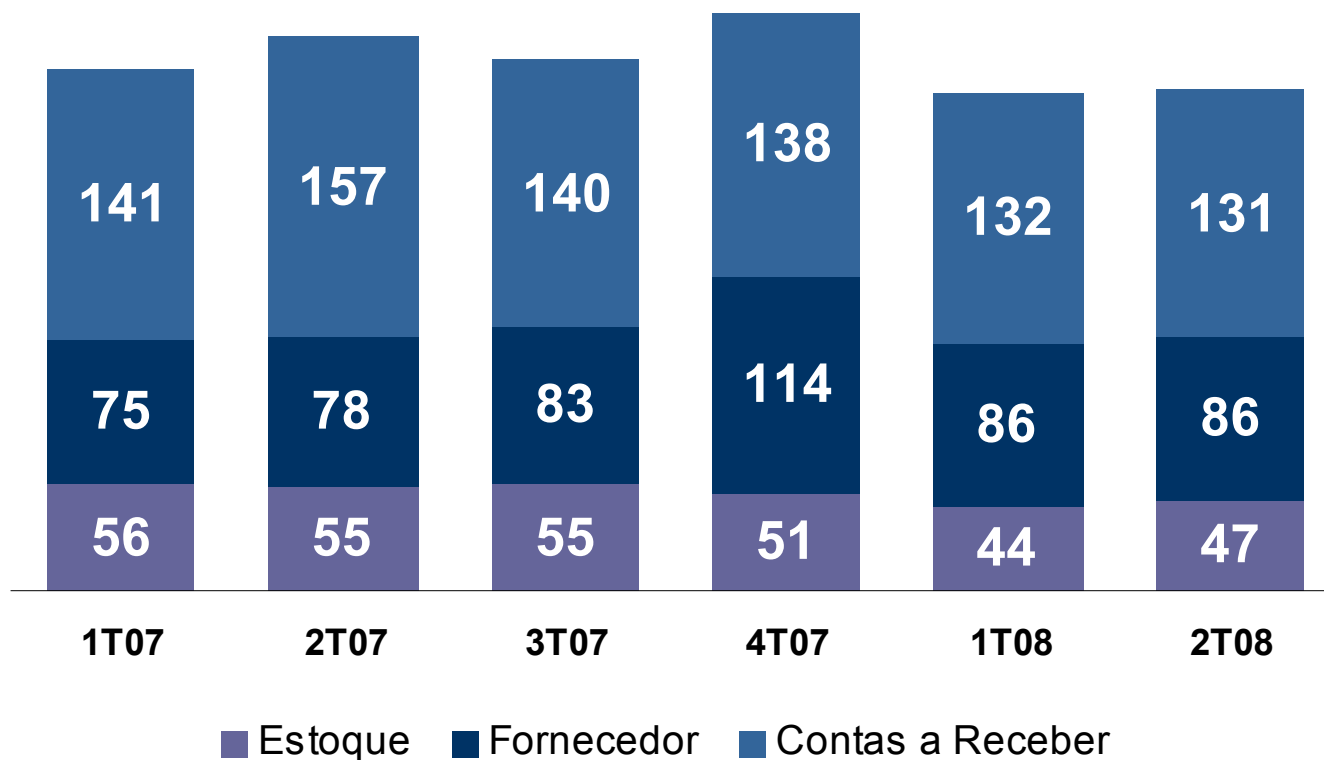
✓ **Capital de Giro Líquido: Redução de 42 dias**





# Capital de Giro

- ✓ **Estoques:** Redução de 8 dias
- ✓ **Fornecedores:** Expansão de 8 dias
- ✓ **Contas a Receber:** Eficiência de 26 dias







# Retorno aos Acionistas

- ✓ Foco na maximização do retorno aos acionistas
- ✓ Utilização da metodologia do EVA<sup>®</sup>
- ✓ Constante busca pela estrutura ótima de capital
- ✓ Recompra de R\$198 MM e R\$500 MM em dividendos e redução de capital
- ✓ Dívida Líquida de R\$278 MM
- ✓ Alavancagem Conservadora (Dívida Líquida / EBITDA LTM de 0,7)



# Subsidiárias



- Ingressos vendidos: crescimento de 15%
- EBITDA cresce 29%, atingindo R\$915 mil
- Margem EBITDA chega a 44,4%



- Mais de 300 mil cartões emitidos até junho de 2008
- Cartão Submarino atinge a marca de 17% de participação nas vendas no site Submarino
- Crescimento de R\$1,9 milhão no EBITDA.



- Total de Reservas cresce 180% e atinge R\$59,1 milhões no 2T08
- EBITDA atinge R\$1,5 milhão
- Margem EBITDA chega a 23%



# Prioridades para os Próximos Trimestres

- ✓ Processo contínuo de implementação de sinergias
- ✓ Otimização do capital de giro da companhia
- ✓ Constante busca por novos patamares de rentabilidade
- ✓ Maximização de nossos negócios (Ingresso.com, B2W Viagens e Submarino Finance)
- ✓ Implementação da operação da Blockbuster para aluguel de DVD's online
- ✓ Otimização da plataforma logística e de tecnologia
- ✓ Capacitação de nossos colaboradores e incremento de estrutura tecnológica
- ✓ Manutenção de nossos planos de expansão internacional sem perder foco nas oportunidades locais e na entrega de sinergias