



BUSINESS TO WORLD

COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Teleconferência de Resultados 1T08

Sexta-feira, 09 de maio de 2008

Horário: 12h00 (Brasil)

11h00 (US EST)

Telefone: +55 (11) 4688-6301

Código: B2W

AMERICANAS.com

[shop.vtime](http://shop.vtime.com)

[Submarino](http://Submarino.com)

[B2W.VIAGENS](http://B2W.VIAGENS.com)

ingresso.com

[Submarino.Finance](http://Submarino.Finance.com)

[BLOCKBUSTER](http://BLOCKBUSTER.com)



Considerações Gerais

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da B2W, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da B2W em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão apresentadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado. As análises a seguir referem-se à Controladora (Americanas.com, Submarino e Shoptime), exceto onde indicado o contrário.



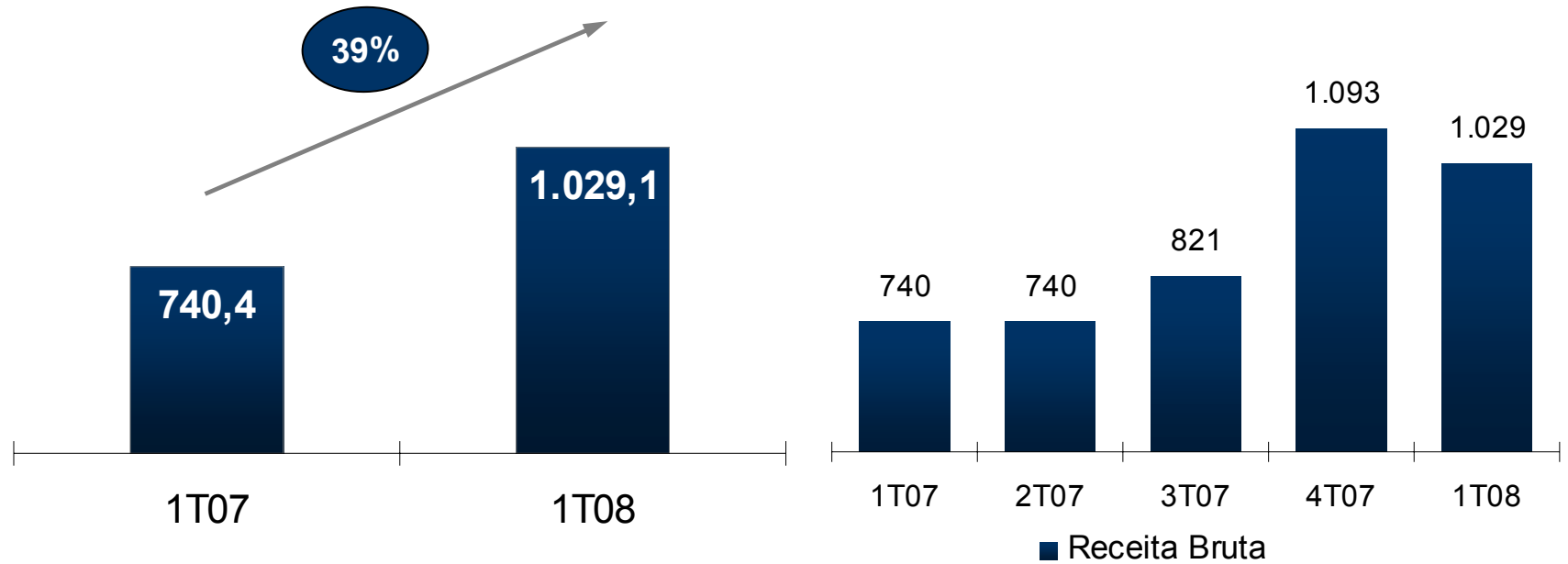
Destques 1T08

- ✓ Receita Bruta: Crescimento de 39% no 1T08
- ✓ Lucro Bruto: Crescimento de 37% no 1T08
- ✓ Despesas Operacionais: Redução de 140 bps no 1T08
- ✓ EBITDA: Crescimento de 50%
- ✓ Margem EBITDA: Expansão de 100 bps, chegando a 13,9% da RL
- ✓ Capital de Giro Líquido: Ganho de 32 dias
- ✓ Submarino Finance: Mais de 250 mil cartões emitidos
- ✓ B2W Viagens: Crescimento de 155% no 1T08



Receita Bruta

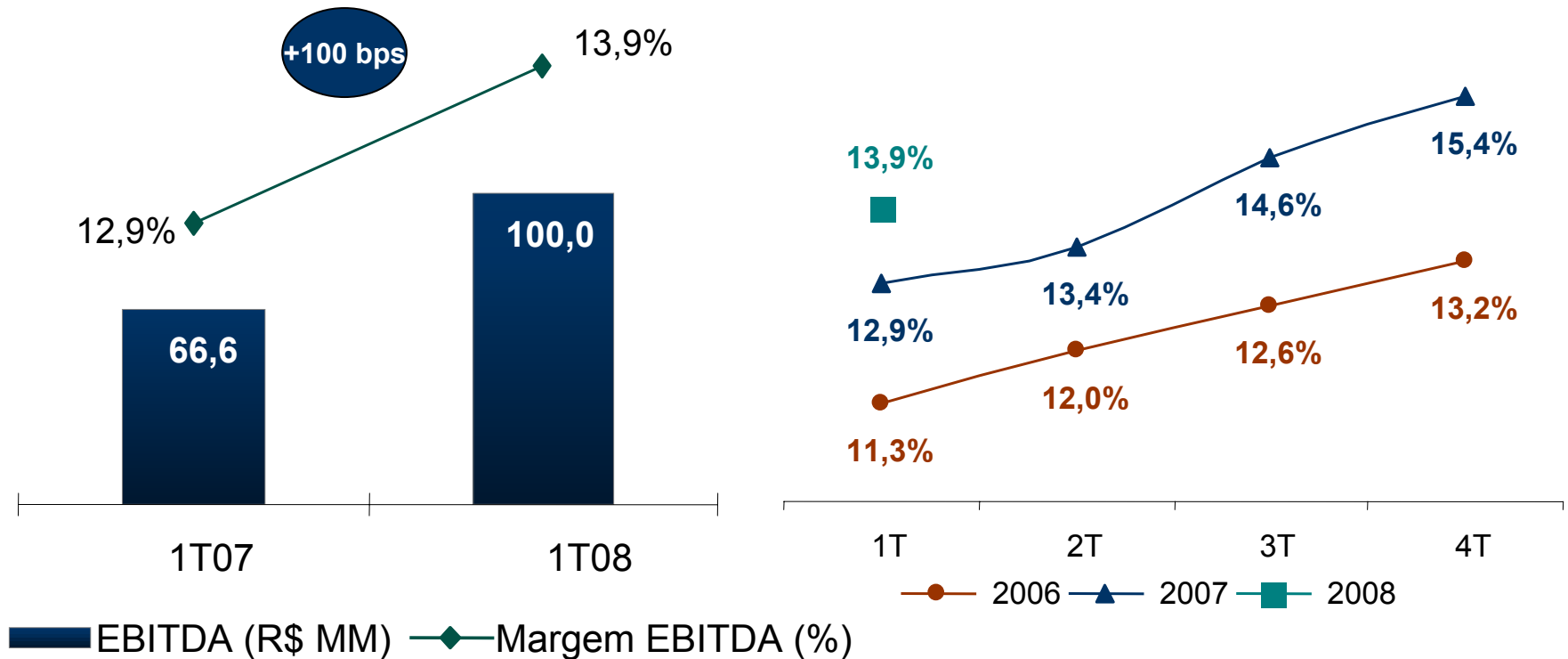
✓ **Receita Bruta: +39% no 1T08**





EBITDA (R\$ e % RL)

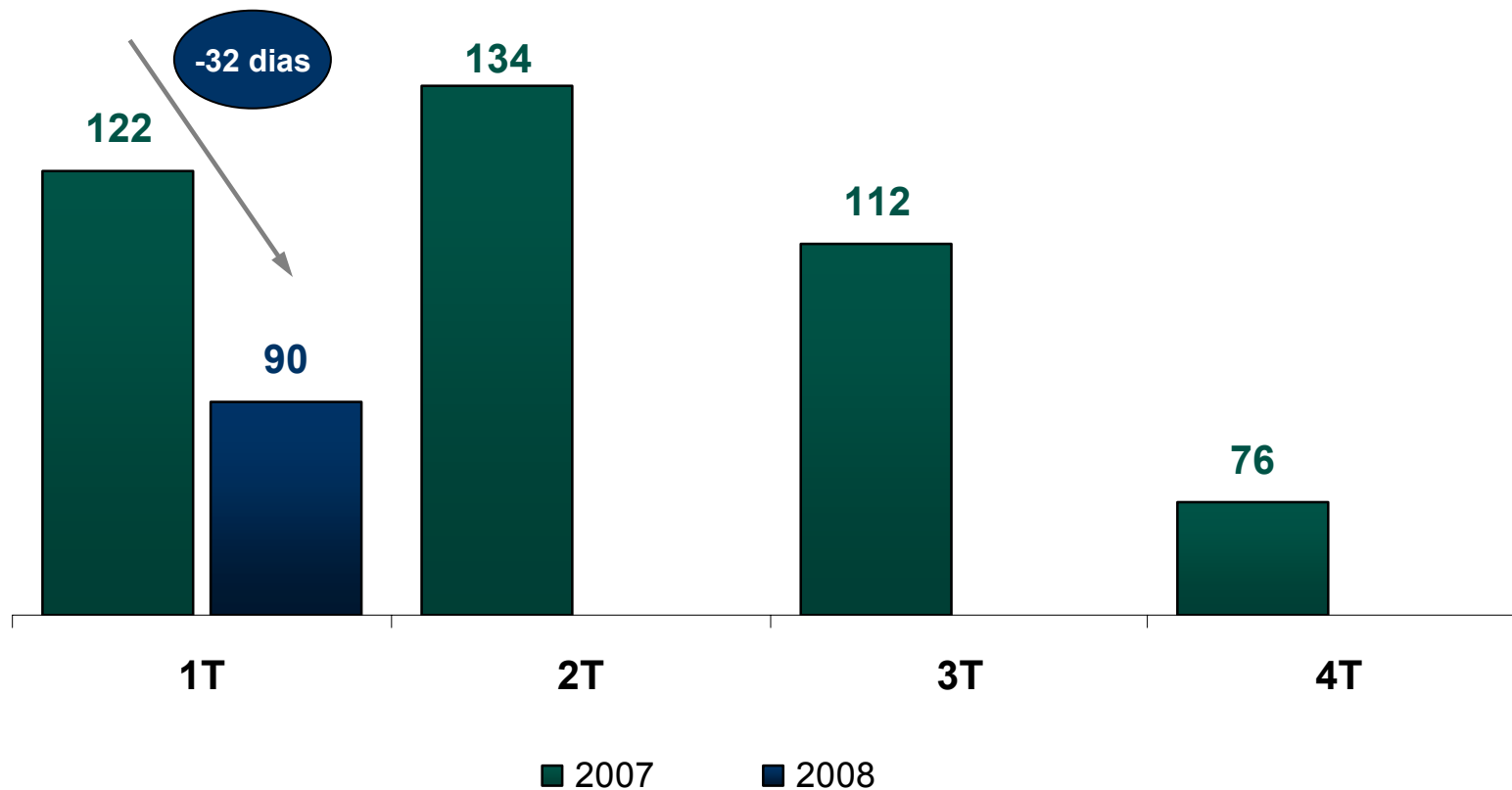
- ✓ **EBITDA:** +50% no 1T08
- ✓ **Margem EBITDA:** 13,9% no 1T08





Capital de Giro

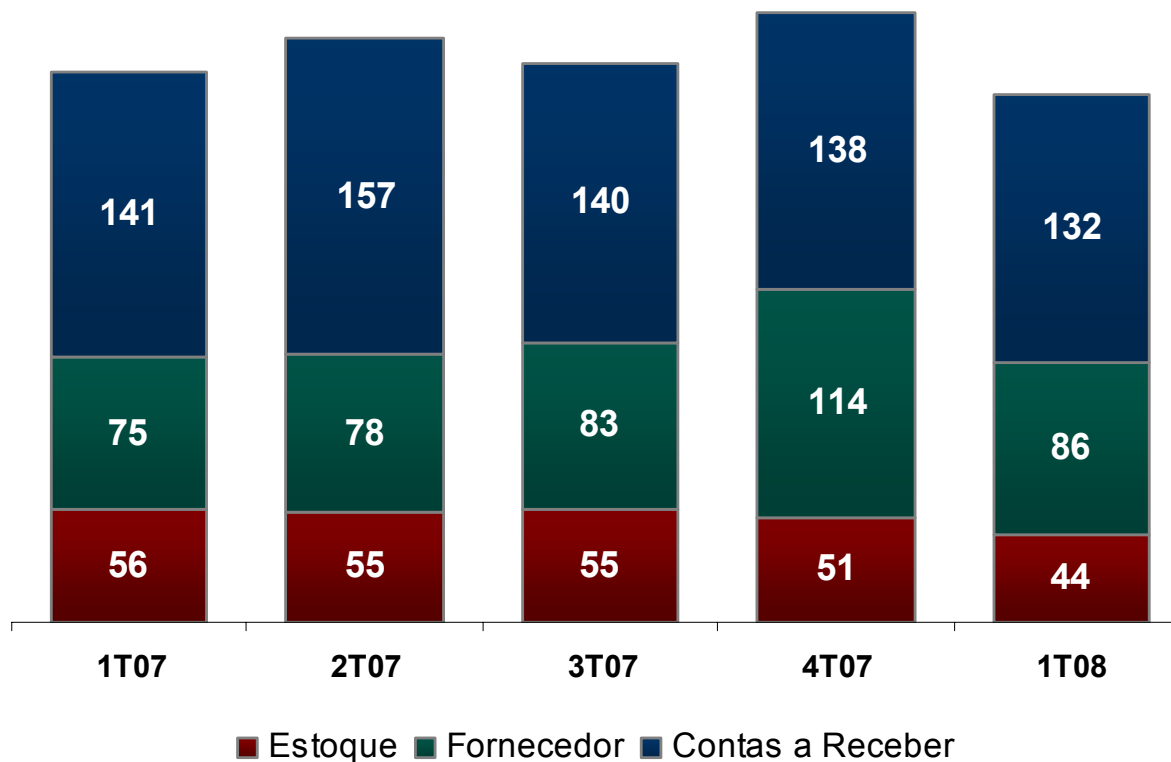
✓ **Capital de Giro Líquido: Ganho de 32 dias**





Capital de Giro

- ✓ **Estoques:** Redução de 12 dias
- ✓ **Fornecedores:** Expansão de 11 dias
- ✓ **Contas a Receber:** Eficiência de 9 dias





Capital de Giro

Capital de Giro

(R\$ milhões)	<u>1T08</u>	<u>1T07</u>
Estoques (em R\$)	242.329	223.556
Estoques (em dias)	44	56
<hr/>		
Fornecedores (em R\$)	476.885	299.560
Fornecedores (em dias)	86	75
<hr/>		
Contas a Receber de Cartão Bruto (em R\$)	1.350.357	1.033.114
<i>Contas a Receber de Cartão Líquido (em R\$)</i>	<i>81.617</i>	<i>93.076</i>
<i>Desconto de Recebíveis (em R\$)</i>	<i>1.268.740</i>	<i>940.038</i>
Contas a Receber de Cartão Bruto (em dias)	132	141
<hr/>		
Capital de Giro Líquido(em R\$)	1.115.801	957.110
Capital de Giro Líquido (em dias)	90	122



Retorno aos Acionistas

- ✓ Foco na maximização do retorno aos acionistas
- ✓ Utilização da metodologia do EVA[®]
- ✓ Constante busca pela estrutura ótima de capital
- ✓ Recompra de R\$152 MM e R\$500 MM em dividendos e redução de capital
- ✓ Dívida Líquida de R\$21 MM
- ✓ Alavancagem Conservadora (Dívida Líquida / EBITDA LTM de 0,1)



Subsidiárias



- Ingressos vendidos: crescimento de 31%
- Margem EBITDA chega a 43,8%, aumento de 111 pontos base
- Início da venda de ingressos para jogos de futebol do estádio Beira Rio, do clube Internacional do RS



- Mais de 250 mil cartões emitidos até março de 2008
- Campanhas agressivas de marketing, com programas de léguas e descontos arrasadores para compras no site da Submarino
- Cartão Submarino atinge a marca de 13% de participação nas vendas no site Submarino



- Total de Reservas cresce 155% e atinge R\$38,8 milhões no 1T08
- EBITDA atinge R\$1,1 milhão
- Margem EBITDA de chega a 22,6%



Prioridades para os Próximos Trimestres

- ✓ Processo contínuo de implementação de sinergias
- ✓ Otimização do capital de giro da companhia
- ✓ Constante busca por novos patamares de rentabilidade
- ✓ Maximização de nossos negócios (Ingresso.com, B2W Viagens e Submarino Finance)
- ✓ Implementação da operação da Blockbuster para aluguel de DVD's online
- ✓ Otimização da plataforma logística e de tecnologia
- ✓ Capacitação de nossos colaboradores e incremento de estrutura tecnológica
- ✓ Manutenção de nossos planos de expansão internacional sem perder foco nas oportunidades locais e na entrega de sinergias