



Resultados das Operações no 1T05

Submarino

A decorative graphic consisting of several blue circles of varying sizes, arranged in a cluster that tapers to the right, resembling bubbles or a stylized logo element.

Destques

Crescimento do EBITDA de 113%

O faturamento atingiu R\$ 99,0 milhões (US\$ 37,1 milhões), o que corresponde a um crescimento de 65,2%, comparado ao 1T04

O lucro bruto atingiu R\$ 21,1 milhões (US\$ 7,9 milhões), equivalente a 29,1% da receita líquida, o que representa um crescimento de 66,4%, quando comparado ao 1T04

O EBITDA cresceu 113,1%, atingindo R\$ 8,1 milhões (US\$ 3,0 milhões), o que representa uma margem de 11,2% em relação a receita líquida versus 7,9% no 1T04.

A companhia lançou a categoria de instrumentos musicais e anunciou uma parceria com a MTV para fortalecer sua posição em sua categoria de música

No dia 4 de abril de 2005, a companhia efetuou uma oferta primária de 6.250.000 ações a um preço de emissão de R\$ 21,62, resultando em um total de R\$ 135,1 milhões. Após pagar todas as dívidas, a companhia ficou com caixa e títulos equivalentes a R\$ 77 milhões.

Lançamento da Categoria de Instrumentos Musicais

Submarino
INSTRUMENTOS MUSICAIS

MEUS PEDIDOS | MEU CADASTRO | MEU CARRINHO

LIVROS | CDs | DVDs | ELETRÔNICOS | CINE&FOTO | ELETRODOMÉSTICOS | ELETROPORTÁTEIS | UD | GAMES | INFORMÁTICA | TELEFONIA
ESPORTE&LAZER | BRINQUEDOS | BEBÊS | BELEZA&SAÚDE | MODA | JÓIAS&RELÓGIOS | PESHOP | CAMA,MESA&BANHO | INST.MUSICAIS | FERRAMENTAS&AUTOMOTIVO

Domingo, 17/04/2005

BUSCA: Palavra-chave OK!

COM ENTREGA PARA TODO O BRASIL

PROCURAM-SE MÚSICOS TODA LOJA DE INSTRUMENTOS MUSICAIS EM ATÉ **12X SEM JUROS** COM ENTREGA PARA TODO O BRASIL
*parcela mínima de R\$30,00

[CLIQUE AQUI E CONFIRA O REGULAMENTO](#)

Destaques

- :: Tagima
- :: Warm Music
- :: Casio
- :: Dunlop
- :: Contemporânea
- :: Kashima
- :: Octagon
- :: Haydn

DÚVIDAS SOBRE ESTA PÁGINA?
[TOURSubmarino](#)


Busca por Marca

Selecione:

Seções





- :: **Acessórios**
- :: Bag, Case e Semicase
- :: Pedais e Pedaleiras
- :: **Instrumentos de Percussão**
- :: Bateria
- :: Baqueta
- :: Prato

>> VIOLÕES! MELHORES MARCAS EM ATÉ 12X SEM JUROS.



Violão Acústico Tradicional MG 010 - KASHIMA:
Este violão emite o som perfeito para aprimorar a sensibilidade musical dos principiantes. Uma excelente opção para quem quer qualidade e preço baixo. Confira este e outros Violões.
R\$147,30 ou 3X sem juros de R\$49,10 no cartão

>> CONFIRA OUTROS PRODUTOS!!

>> TECLADOS E AMPLIFICADORES

Teclado - SA 21 (Infantil) - CASIO:
R\$128,90 ou 3X sem juros de R\$42,97 no cartão

Amplificador para Guitarra: 30W RMS - WARM MUSIC:
R\$498,90 ou 12X sem juros de R\$41,58 no cartão

AMPLIFICADORES COM DESCONTO
[CLIQUE AQUI](#)

FONES E MICROFONES
[CLIQUE AQUI](#)

VIOLÕES HAYDN COM PREÇOS IMPERDÍVEIS
[CLIQUE](#)

Mais Vendidos

- Violão Cutaway - GW-38C/BK - Importado - KASHIMA : **R\$178,90**
- Encordoamento para Violão Cordas de Nylon GN1 - KASHIMA : **R\$7,80**
- Teclado - SA 21 (Infantil) - CASIO : **R\$128,90**
- Braçadeira para Violão Aço : **R\$12,00**

Parceria MTV

Loja MTV @ MTV.com.br

Mundo MTV @submarino.com.br

RockGal de Domingo
 A partir das 23:00 Gordo e Go-Go
 + Veja Programação Completa +

O PRIMEIRO TÊNIS INTELIGENTE DO MUNDO.

[mtv.com.br](#)
[tv](#)
[especiais](#)
[música](#)
[blogs](#)
[só no site](#)
[drops](#)
[revista mtv](#)
[loja mtv](#)

Loja MTV

Todos os produtos da MTV que você sempre quis em um só lugar, com um só clique. Escolha o produto que você quer ter:

CDs	Ringtones	Vitrine
<ul style="list-style-type: none"> acústico mtv mtv ao vivo seleção mtv outros 	<p>Baixe no seu celular o que passa na MTV.</p> <p>Lançamentos, Top 5, Rock, Pop, Tv & Filmes, Flash Back, Hinos de Futebol, Entretenimento e muito mais!</p> <p>Acesso agora!</p>	<p>Encontre aqui os produtos mais bacanas que a MTV selecionou especialmente pra você.</p>
DVDs		
<ul style="list-style-type: none"> acústico mtv mtv ao vivo mtv apresenta luau mtv seleção mtv outros 		

Programação Horários Amp Baileta MTV Banda Antes Beija Sapo +mais	Música Patrícia Marx Raimundos Audio e Vídeo Banda Antes Exclusivos +mais	Especiais TV MTV no Circo Acústico MTV MTV Apresenta Deadfish MTV Ao Vivo VMB2004 +mais	Só No Site Drops IMTV Loja MTV Tons MTV mtv.com.br Apresenta +mais
--	--	--	---

MEUS PEDIDOS | MEU CADASTRO | MEU CARRINHO

LIVROS | CDs | DVDs | ELETRÔNICOS | CINE&FOTO | ELETRODOMÉSTICOS | ELETROPORTÁTEIS | UD | GAMES | INFORMÁTICA | TELEFONIA
 ESPORTE&LAZER | BRINQUEDOS | BEBÊS | BELEZA&SAÚDE | MODA | JOIAS&RELOGIOS | PESHOP | CAMA,MESA&BANHO | INST.MUSICAIS | FERRAMENTAS&AUTOMOTIVO

Domingo, 17/04/2005

CDs
 acústico mtv
 mtv ao vivo
 seleção mtv
 outros

DVDs
 acústico mtv
 mtv ao vivo
 mtv apresenta
 luau mtv
 seleção mtv
 outros

VITRINE

destaques mtv

Rita Lee - MTV Ao Vivo
 Depois do belo e independente "Balacobaco", Rita Lee vem de novo nos propor a festa. MTV AO VIVO, em DVD!

MTV Apresenta Seu Jorge
 MTV APRESENTA SEU JORGE é a gravação ao vivo durante o show histórico no Hotel Unique, em São Paulo, com...
 RS41,90

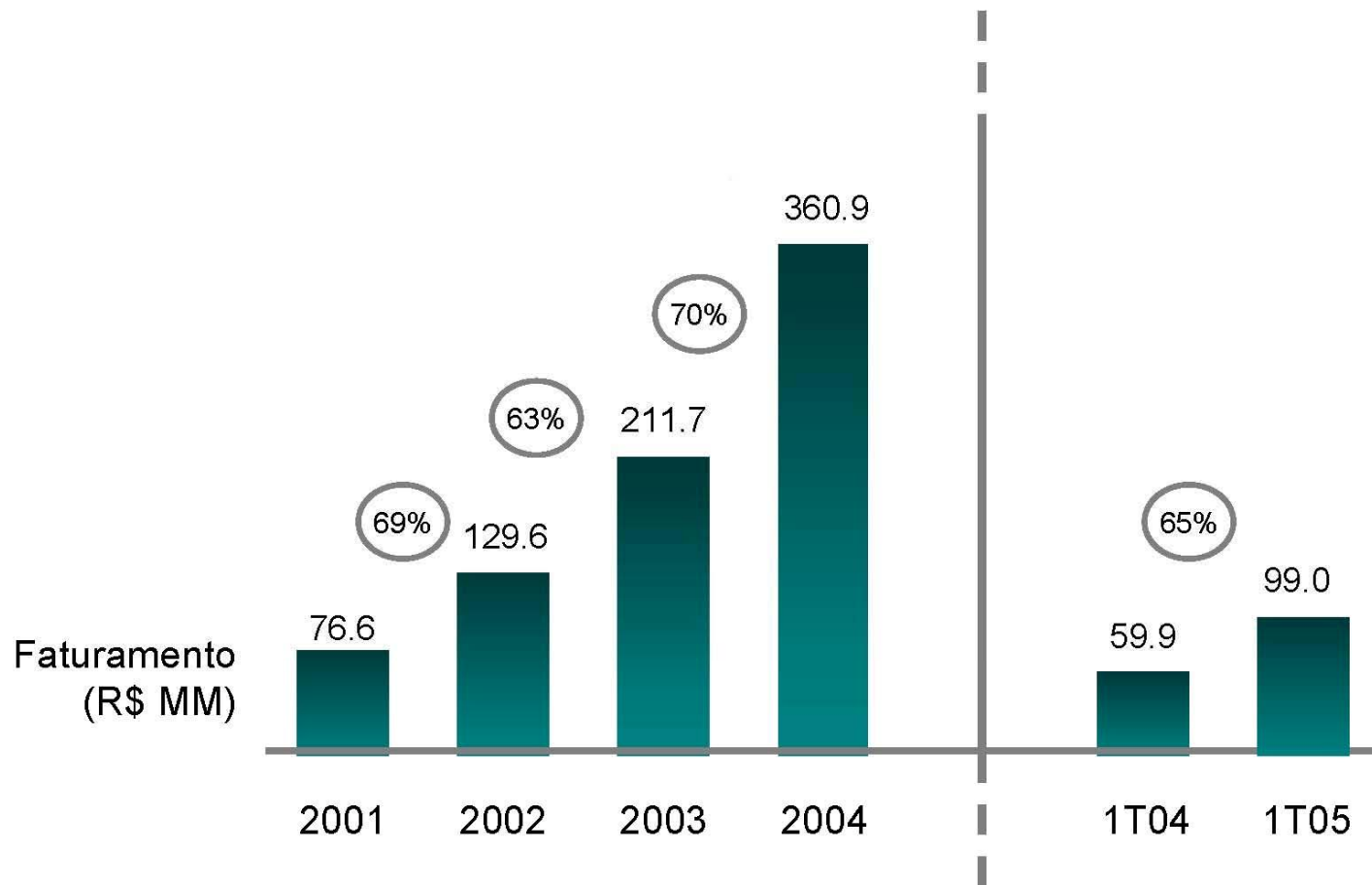
Consciência do Gordo
 João Gordo, vocalista do grupo "Ratos de Porão" e apresentador de um dos programas mais populares da MTV...
 RS29,00

seleção mtv

CPM 22 - Felicidade Instantânea
 Felicidade Instantânea é o terceiro disco do CPM22, a banda que surgiu no cenário hardcore em 1995, formada por...
 RS24,90

navegue
[mtv.com.br](#)
[drops](#)
[estréias de cliques](#)

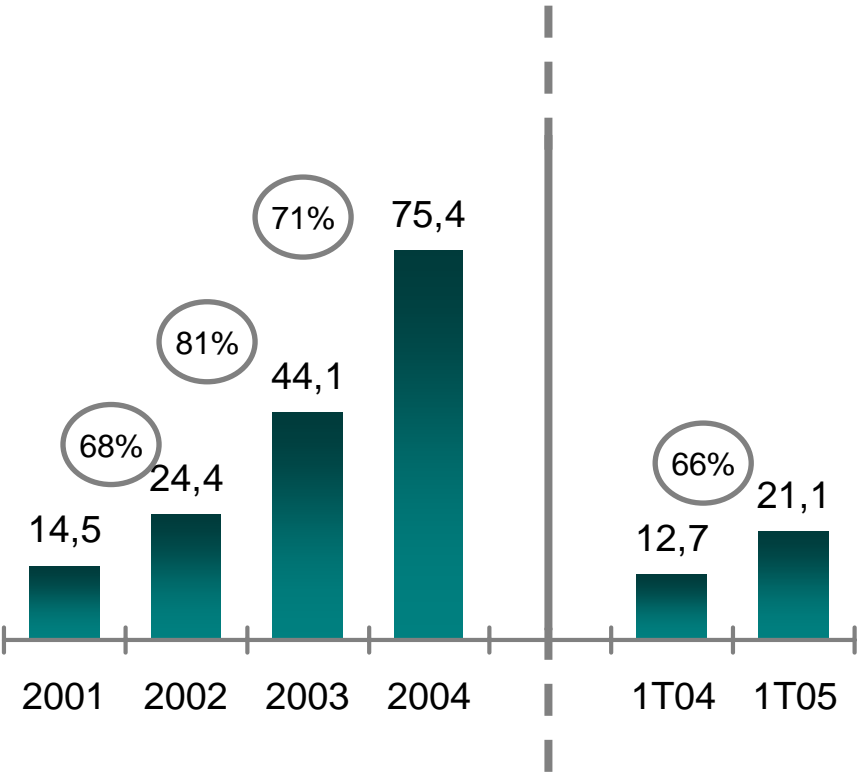
Trajetória de Crescimento Consistente



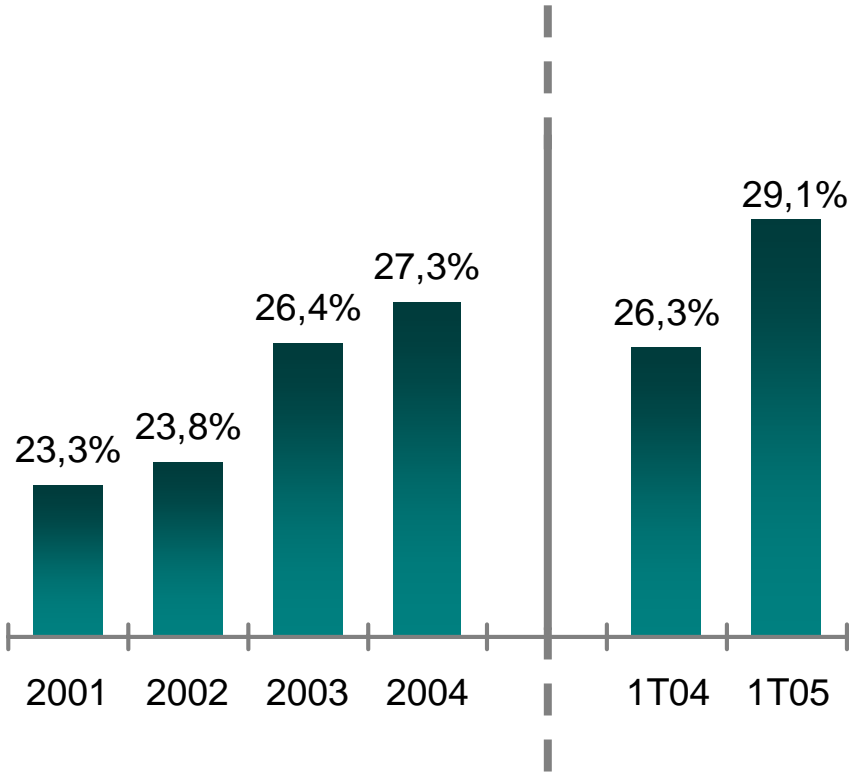
○ Crescimento no Período

Melhoria Contínua na Margem Bruta

Lucro Bruto – R\$ MM



Margem Bruta (% of rec. líq.)



○ Crescimento no Período

Despesas Operacionais

Despesas Operacionais – Histórico

**Despesas com Vendas /
Rec. Líquida**

49,2%

**Despesas Gerais e Administrativas /
Rec. Líquida**

14,0%

21,5%

4,8% ⁽¹⁾

15,4%

3,0%

14,7%

2,8%

2001 2002 2003 2004

Primeiro Trimestre

**Despesas com Vendas /
Rec. Líquida**

15,3%

16,0%

1T04

1T05

**Despesas Gerais e Administrativas /
Rec. Líquida**

3,1%

1,9% ⁽²⁾

1T04

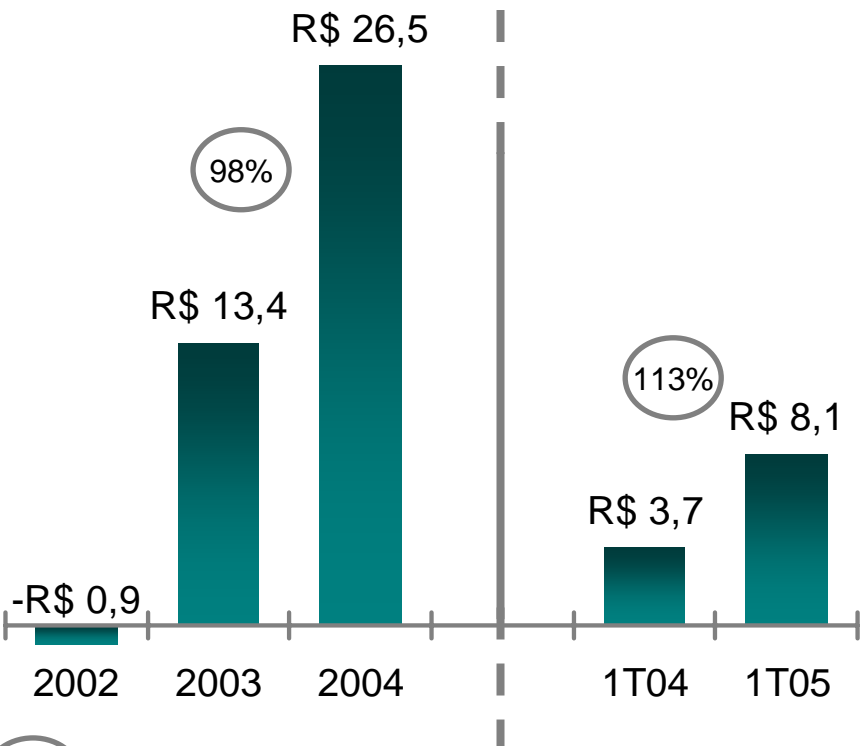
1T05

(1) Despesas gerais e administrativas reportadas, excluindo-se o impacto positivo de R\$ 1.7MM referente a mudanças contábeis
 (2) Excluindo-se despesas extraordinárias

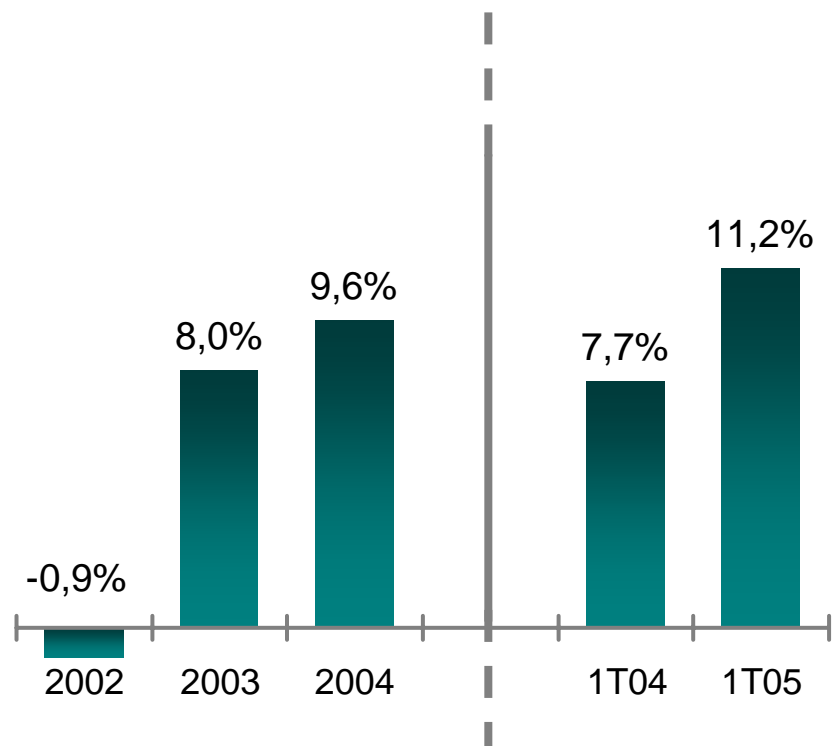


Melhoria de EBITDA Mostra a Alavancagem de Nosso Modelo

EBITDA – R\$ MM



Margem de EBITDA (% of rec. líq.)



○ Crescimento no Período

EBITDA (ganhos antes de impostos, juros, depreciação e amortização) é apresentado como uma informação adicional, uma vez que acreditamos que este é um indicador importante para medir nossa performance operacional, além de ser muito útil para comparar nossa performance com a de outras companhias no setor de varejo. Entretanto, nenhum número deve ser tomado individualmente como substituto do lucro líquido calculado de acordo com o US GAAP ou com a Lei Brasileira Corporativa, ou mesmo como medida de lucratividade para a companhia. Adicionalmente, nossos cálculos podem não ser comparáveis com outras métricas similares utilizadas por outras companhias.



Balanço Patrimonial

Ativos	Mar 05	Passivo e PL	Mar 05
Ativo Circulante	157.977	Passivo Circulante	125.524
Disponibilidades	36.892	Fornecedores	42.294
Contas a receber	92.452	Dias de CMV	75
Dias de vendas	85	Salários e encargos sociais	3.267
Inventário	26.678	Impostos a recolher	780
Dias de CMV	47	Empréstimos e financiamentos	68.721
Outras contas a pagar	1.956	Outras contas a pagar	10.462
Realizável a longo prazo	1.938	Exigível a longo prazo	9.347
Ativo Permanente	10.750	Patrimônio líquido	35.794
Total ativo	<u>170.665</u>	Total passivo e PL	<u>170.665</u>

Geração de Caixa

R\$ 000s

1T05

Lucro (Perdas) Líquido	(3.171)
(+) Depreciação e Amortizações	1.061
(+) Outros Ajustes	3.328
(=) Caixa Gerado Antes de Mudanças no Capital de Giro	1.218
(+) Mudanças em Contas a Receber	10.091
(+) Mudanças em Estoques	(663)
(+) Mudanças em Fornecedores	(8.683)
(+) Outros	(8.464)
(=) Caixa Líquido das Operações	(6.501)
(-) CAPEX e Investimentos	(1.382)
(=) Geração de Caixa Livre	(7.882)

Projeções

Excelente crescimento e expectativa de lucratividade

Crescimento no mercado de e-commerce brasileiro

Novas categorias e expansão contínua de serviços de comércio eletrônico

Alavancagem operacional em nosso modelo

Parâmetro	2005 (Preliminar)	% Mudança Sobre 2004
Faturamento	+/- R\$ 560 – 578 MM	55 – 60%
Margem de EBITDA	+/- R\$ 46 – 50 MM	74 – 89%

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas à riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Submarino.